



PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PEF

2014 - 2018

Programas del Servicio Nacional del Consumidor

PRESENTACIÓN

El Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) tiene el agrado de comunicar el cierre de su Programa de Educación Financiera (PEF), el cual concluye exitosamente tras cuatro años de ejecución, entregando contenidos de Educación Financiera a establecimientos educacionales de enseñanza básica y media, jóvenes estudiantes de Centro de Formación Técnica e Institutos Profesionales y agrupaciones de personas mayores, a nivel país.

Asimismo, el SERNAC se complace en presentar su nuevo Programa Desarrollo de Habilidades y Conocimientos en Alfabetización Financiera en Escolares (PDHC), que se implementará a partir del año 2019, focalizando su trabajo e impacto en establecimientos educacionales prioritarios a lo largo de todo Chile, con un modelo de intervención sistemático y progresivo dirigido al conjunto de la comunidad escolar: estudiantes, docentes y apoderados.

Agradecemos a todos quienes han formado parte de la labor realizada y les invitamos a seguir colaborando con nosotros en la misión institucional de proteger, informar y educar a los consumidores y consumidoras de Chile, entregando herramientas a la ciudadanía para desenvolverse en el sistema económico actual y ejercer sus derechos.

Les saluda,

**SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR
SERNAC**



PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA (PEF) 2014 - 2018

El PEF estuvo orientado a tres públicos que se identificaron como prioritarios en términos de su relación con el mercado: Comunidad Escolar, Jóvenes y Personas Mayores, con lo cual, el SERNAC alcanzó a más de 450.000 beneficiarios y beneficiarias a nivel nacional, llevando charlas, talleres, obras de teatro y material educativo a todas las regiones del país, pudiendo sensibilizar a las personas sobre la relevancia de la Educación Financiera, como una herramienta fundamental para tomar control de sus vidas: planificar para alcanzar sus metas a corto, mediano y largo plazo, practicar estrategias de ahorro, conocer el funcionamiento de productos financieros, como el crédito, y prevenir el sobreendeudamiento.



LINEAMIENTOS

Para definir los lineamientos de trabajo del PEF, el SERNAC se basó en los estándares establecidos por la OCDE en su medición de los niveles de alfabetización financiera exhibidos por la población de los países en vías de desarrollo, como un factor clave a considerar en el diseño e implementación de políticas de inclusión y medidas para reducir los índices de desigualdad en las naciones.

De acuerdo con esto, y especialmente en el trabajo realizado con las comunidades escolares, se trabajó con miras a la rendición de la prueba PISA de Educación Financiera, aplicada en Chile, por primera vez, el año 2015, de acuerdo con el compromiso asumido por el Estado chileno como país miembro de la OCDE. Por otra parte, se incorporaron metodologías y dimensiones de contenido aportadas por instituciones nacionales e internacionales, como el Centro de Excelencia en Psicología Económica y del Consumo de la Universidad de la Frontera y AFLATOUN, respectivamente.



COMUNIDAD ESCOLAR

El PEF trabajó con estudiantes de 6° a 4° medio, pertenecientes a establecimientos educacionales municipales y particulares subvencionados, en todas las regiones del país. A través de los productos entregados se abordaron conceptos como: ahorro, planificación, presupuesto, metas a corto, mediano y largo plazo, crédito, tasa de interés, Carga Anual Equivalente (CAE), endeudamiento y sobreendeudamiento, derechos y deberes de los consumidores y consumo responsable, entre otros.

Para reforzar las intervenciones dirigidas a escolares, se convocó a docentes de todo el país a realizar el curso de perfeccionamiento docente disponible en el aula virtual del SERNAC, en dos versiones certificadas por el CPEIP: Educación Financiera en el Aula y Consumo Responsable, con el objeto de proveerles de herramientas prácticas para incorporar estos contenidos a su trabajo en la sala de clases y relacionarlos con contenidos curriculares de las asignaturas de Lenguaje, Matemáticas e Historia y Geografía para los diferentes niveles.

Asimismo, se coordinaron charlas dirigidas a apoderados de los colegios beneficiarios del programa, con el objeto de incentivar la incorporación de prácticas de consumo responsable y fomentar la educación financiera de los niños en el contexto del hogar, mediante su participación en la toma de decisiones de consumo, el cuidado de los recursos y la administración del presupuesto familiar.



En el contexto del PEF, el SERNAC generó los siguientes recursos educativos para llevar a los establecimientos educacionales, de forma presencial, en cada una de las regiones del país:



Obras teatrales

- Obra teatral "Zero a la izquierda, por una vida sin deudas".
- Obra teatral "La clase maestra".



Juegos de mesa

- Juego "Compra Bien".
- Juego "Ahorra es cuando".



Cine en tu colegio

- Cine en tu colegio: Corto animado "El mejor día de nuestras vidas" y taller de cierre.



Charlas para apoderados

- Charlas para apoderados sobre planificación, uso responsable del crédito y consumo responsable.



Asimismo, se produjo material educativo que se entregó a los establecimientos para ser trabajado en el aula por los docentes.



Guía "La Educación Financiera".



Guía "La Publicidad".



Guía para Escolares, Docentes y Familia.

Adicionalmente, para apoyar la labor docente y complementar los conocimientos adquiridos por aquellos profesores y profesoras que realizaron uno o ambos cursos virtuales de perfeccionamiento docente, se generó material de apoyo en formato impreso y digital:



Guía Para el Docente.



Guía Práctica Docente.





La intervención del **PEF** dirigida a escolares **llegó a 352.265 niños, niñas y jóvenes** de educación básica y media, a **nivel nacional.**

Comprendió **560** obras teatrales.

726 actividades educativas presenciales.

94.495 entregas de material educativo.

JÓVENES

Para llegar al público joven de entre 18 y 29 años de edad, el SERNAC estableció contacto con Centros de Formación Técnica e Institutos Profesionales en todas las regiones de Chile, llevando las siguientes actividades a sus sedes:



Obra de teatro
"Los caminos del hincha".



Charlas y talleres sobre planificación
y uso responsable del crédito.



Como complemento a las charlas y talleres realizados, se elaboraron dos guías educativas, con metodología colaborativa. Mediante la realización de grupos focales, los beneficiarios expresaron sus inquietudes y su visión de los temas más relevantes para las personas de su generación, así como los desafíos que enfrentan en cuanto a estudios, inserción laboral y vida familiar.



Guía de Educación Financiera para Jóvenes.



Guía "Planificación para la inversión".



Curso de Educación Financiera para Jóvenes on-line.



La intervención del **PEF** dirigida a jóvenes **llegó a 63.147 beneficiarios y beneficiarias a nivel nacional.**

Comprendió **142** obras teatrales.

6.941 actividades educativas presenciales.

655 entregas de material educativo.

Por otra parte, el curso de Educación Financiera virtual para jóvenes contó con **1.495** matriculados y matriculadas.

PERSONAS MAYORES

Entendiendo que las personas mayores son un público vulnerable frente a la complejización del mercado y la oferta proliferante de productos financieros como el crédito, el PEF desarrolló charlas y talleres orientados a reforzar el conocimiento y ejercicio de derechos y deberes, así como a entregar herramientas para hacer un uso informado del crédito, en las modalidades disponibles para personas de este rango etario.

Mediante grupos focales se recogieron las percepciones del público objetivo sobre su posición en la sociedad y su relación con el sistema económico, a partir de lo que se elaboraron los siguientes recursos que se llevaron a agrupaciones de personas mayores inscritas en los UCAM de todo el país:



Obra de teatro "El trámite".



Guía de Educación Financiera para Personas Mayores.



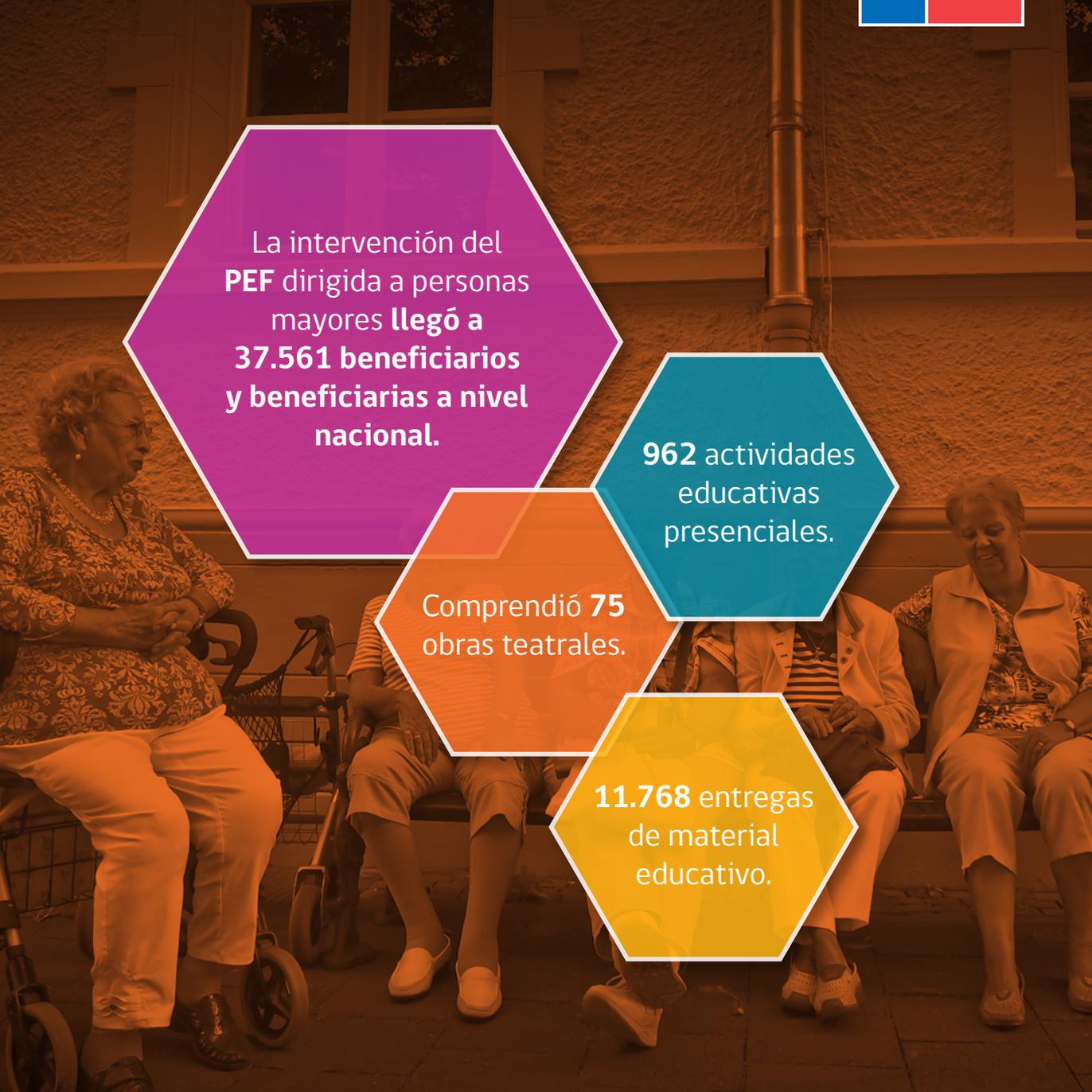
Charlas y talleres sobre planificación y uso responsable del crédito.



Guía "Planificación para tomar la mejor decisión".



Juego "A buen pagador".



La intervención del **PEF** dirigida a personas mayores **llegó a 37.561 beneficiarios y beneficiarias a nivel nacional.**

962 actividades educativas presenciales.

Comprendió **75** obras teatrales.

11.768 entregas de material educativo.

ALGUNOS ANTECEDENTES A CONSIDERAR

Resultados de la Prueba PISA 2015

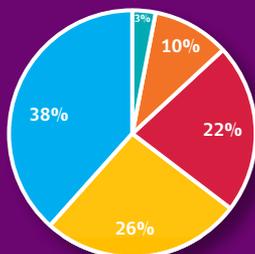
Luego de la primera rendición de la prueba PISA en nuestro país, el año 2015, la cual se aplicó a una muestra de 1.552 estudiantes, sin distinción de género, Chile obtuvo un promedio de 432 puntos, situándose por debajo de los resultados obtenidos por los países miembros de la OCDE.

Otros resultados demostrativos evidenciados por este instrumento son:

Niveles de Alfabetización Financiera identificados por PISA

38% de los y las estudiantes no han desarrollado las competencias mínimas esperables.

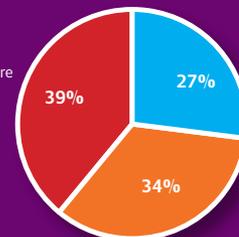
- Nivel 5
- Nivel 4
- Nivel 3
- Nivel 2
- Bajo Nivel 2



Dónde aprenden los estudiantes chilenos sobre el manejo del dinero

La mayoría de los y las estudiantes chilenos declaran no aprender sobre el manejo del dinero ni en los establecimientos educacionales ni en sus hogares.

- Aprende solo fuera del colegio
- Aprende exclusiva o parcialmente en el colegio
- No aprende dentro ni fuera del colegio



Puntaje promedio obtenido por los y las estudiantes chilenos según nivel socioeconómico



El puntaje promedio de los y las estudiantes pertenecientes al nivel socioeconómico bajo, exhibe una diferencia negativa de 112 puntos respecto del puntaje promedio obtenido por los y las estudiantes pertenecientes al nivel socioeconómico alto.

Nivel de endeudamiento en Chile

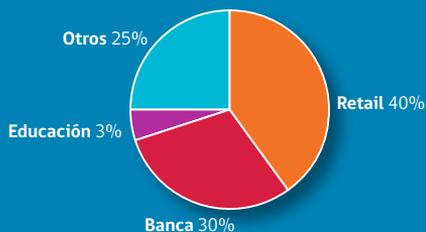
Datos oficiales revelan que la población de nuestro país se encuentra altamente endeudada, y muchas veces, las deudas superan el nivel de ingresos de los hogares, dificultando o impidiendo el acceso a necesidades básicas de toda persona o grupo familiar.

El informe de deudores morosos elaborado conjuntamente por la Universidad San Sebastián (USS) y Equifax, señala que a fines de 2017, existían 4.387.859 deudores con deudas impagas registradas en su informe de antecedentes comerciales, de los cuales un 40% tiene deudas impagas en empresas de retail y un 30% en la banca (pudiendo participar de ambas categorías).



4.387.859
DEUDORES MOROSOS
(Sin distinguir género)

TIPOS DE CRÉDITO EN LOS QUE SE REGISTRA DEUDA IMPAGA EN CHILE



El total de deuda de los hogares chilenos supera el 70% su ingreso disponible promedio. (Banco Central de Chile, Cuentas nacionales por sector institucional 2017).

Por otra parte, los hallazgos de la 8ª Encuesta Nacional de Juventud, publicada por el INJUV en 2015, informan que el 33% de los jóvenes entre 15 y 29 años de edad tiene algún tipo de deuda (al día o impaga) y el 28% tiene una tarjeta de crédito a su nombre, mientras que el 49% de los encuestados y encuestadas declara que su ingreso principal proviene de sus padres.

ACCIONES DEL SECTOR PÚBLICO

- Mesa de Educación Financiera para la implementación de la Estrategia Nacional, Ministerio de Hacienda.
- Ley 20.911 de Planes de Formación Ciudadana.
- Programa de Educación Financiera (PEF) del SERNAC.

