



**Reporte**  
**Costos de Canastas de  
Gestión Menstrual 2025**

**Noviembre 2025**

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO DEL ESTUDIO	4
3. METODOLOGÍA	4
3.1. Levantamiento de información	4
3.2. Selección de proveedores	5
3.3. Selección de los productos	6
3.4 Análisis de datos	9
3.5 Canastas de productos	9
4. RESULTADOS	10
4.1 Canastas de productos	10
Canastas básicas	10
Canastas con un solo producto de contención junto con un fármaco para los dolores menstruales	11
Canastas con dos productos de contención menstrual	13
Canastas con las combinaciones de productos más utilizados para la gestión menstrual (dos productos o más)	14
Canastas "Low cost"	16
5. CONCLUSIONES	18
A. ANEXOS	20



## 1. INTRODUCCIÓN

El año 2021, el **Servicio Nacional del Consumidor** realizó el primer estudio de gestión menstrual<sup>1</sup>, con el objetivo de determinar el costo, necesidades y conductas de compra de las mujeres. La encuesta permitió, además, establecer de forma aproximada cuáles son los productos de contención de flujo y dolores menstruales más utilizados por las mujeres en el país. Asimismo, ayudó a definir los diferentes tipos de canastas de productos para los distintos días del ciclo menstrual.

La relevancia de conocer los costos de la menstruación radica en visibilizar la carga económica que enfrentan las mujeres, así como en su relación directa con los derechos a la salud y la equidad de género. La falta de acceso asequible a productos de higiene menstrual puede limitar la participación plena en la sociedad, afectando el acceso a la educación, el trabajo y la vida cotidiana<sup>2</sup>. La combinación de brechas salariales de género<sup>3</sup> y los altos costos de estos productos profundiza las desigualdades, especialmente en contextos de mayor inflación, donde las mujeres potencialmente deben destinar una proporción aún mayor de sus ingresos a estos gastos esenciales.

Considerando lo anterior, el presente reporte entrega información actualizada al 2025 sobre los precios de los productos y canastas de gestión menstrual, con el objetivo de que las personas consumidoras puedan tomar decisiones de consumo informadas, permitiéndoles evaluar alternativas que se ajusten a sus necesidades y presupuesto, en un contexto de cambios económicos constantes.

<sup>1</sup> Servicio Nacional del Consumidor (2021) *Informe Primer estudio gestión menstrual*.  
[https://www.sernac.cl/portal/619/articles-63337\\_archivo\\_01.pdf](https://www.sernac.cl/portal/619/articles-63337_archivo_01.pdf)

<sup>2</sup> Banco Mundial. (2019). *Menstrual Health and Hygiene*.  
<https://www.worldbank.org/en/topic/water/brief/menstrual-health-and-hygiene>

<sup>3</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). *Brechas de género en el mercado laboral en América Latina*.  
[https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/presentacion\\_aguezmes\\_180121.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/presentacion_aguezmes_180121.pdf)



## 2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Determinar los precios actualizados de los productos y canastas de gestión menstrual en el año 2025, en continuidad con el estudio del Servicio Nacional del Consumidor iniciado en 2021<sup>4</sup> y actualizado anualmente.

## 3. METODOLOGÍA

El estudio de precios de productos de gestión menstrual tiene un diseño transversal con un enfoque cuantitativo. Este análisis incluye seis tipos de productos de gestión menstrual disponibles en los principales comercios del país: toalla higiénica desechable, tampón, protectores diarios, copa menstrual, calzón menstrual y ácido mefenámico. Para la comparación, se utilizó como referencia el "precio universal", definido como aquel valor del producto que no está condicionado por el uso de medios de pago específicos ni por la suscripción a páginas web o clubes particulares. Los precios corresponden a los publicados en los sitios web entre el 13 y 17 de octubre de 2025.

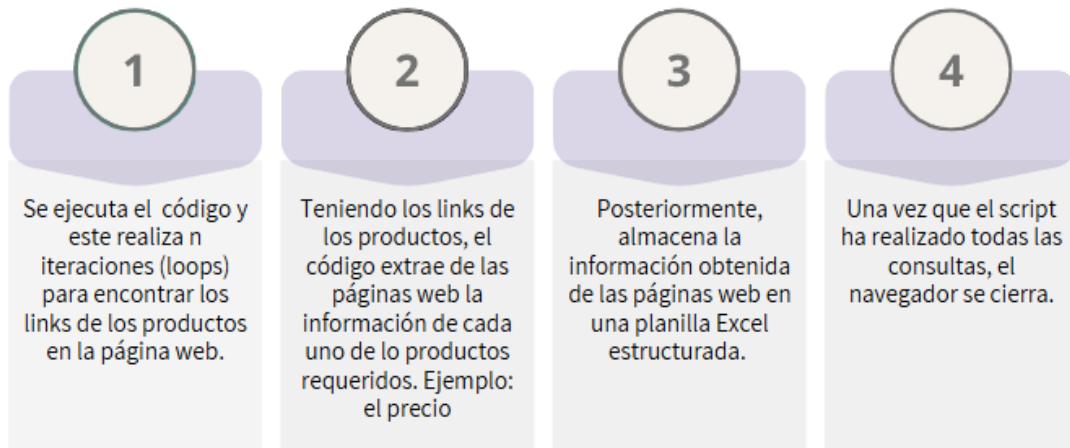
### 3.1. Levantamiento de información

El levantamiento de información se realiza considerando dos fuentes de información. Por un lado, se recibe la información de los proveedores, quienes envían vía correo electrónico una planilla con la información de precios de todos los productos de gestión menstrual que se encuentran a la venta<sup>5</sup>. Por otro lado, en los casos que los proveedores no envían la información se utiliza la técnica *web scraping*, la cual consiste en extraer información de los sitios web de las empresas, empleando software y metodologías especializadas. En la figura n°1 se presentan los pasos que se realizan para extraer la información de los sitios web analizados.

<sup>4</sup> Servicio Nacional del Consumidor (2021) *Informe Estudio Gestión Menstrual* [https://www.sernac.cl/portal/619/articles-63337\\_archivo\\_01.pdf](https://www.sernac.cl/portal/619/articles-63337_archivo_01.pdf)

<sup>5</sup> Supermercados Tottus y Líder son los únicos proveedores que hicieron envío de la información para efectos de este informe.



**FIGURA N°1: PASOS GENERALES PARA EXTRAER LA INFORMACIÓN DE LOS SITIOS WEB DE LAS EMPRESAS.**

Fuente: Sernac (2025)

### 3.2. Selección de proveedores

En Chile, los productos de gestión menstrual se comercializan principalmente en cadenas de farmacias, supermercados y tiendas especializadas, además de plataformas online llamadas marketplaces. Las farmacias concentran una oferta más amplia, que incluye desde productos de higiene menstrual, como toallas higiénicas, tampones y copas menstruales, hasta medicamentos utilizados para el manejo del dolor menstrual, como el ácido mefenámico. Este último, **en su calidad de medicamento, solo puede ser comercializado en farmacias autorizadas o a través de sus canales de comercio electrónico debidamente acreditados por el Instituto de Salud Pública (ISP)**; en este sentido, cualquier medicamento vendido fuera de dichos establecimientos o canales se considera un producto falsificado bajo la normativa sanitaria vigente<sup>6</sup>. Por otra parte, los supermercados se caracterizan por disponer de opciones más limitadas, centradas en productos desechables de marcas reconocidas. Sin embargo, cada vez es más común encontrar una mayor variedad de productos, especialmente aquellos reutilizables como copas y calzones menstruales, los cuales han ganado popularidad por su durabilidad y contribución a la sostenibilidad.

En cuanto a los *marketplaces*, estos han abierto nuevas oportunidades para proveedores más pequeños, permitiéndoles ofrecer productos de gestión menstrual a un público más amplio. Estas plataformas no solo facilitan la visibilidad de

<sup>6</sup> Sitio web del Instituto de Salud Pública - Medicamentos falsificados  
<https://www.ispch.gob.cl/anamed/portal-de-denuncias/medicamentos-falsificados/>



emprendimientos locales, sino que también promueven la diversificación de la oferta, especialmente en productos reutilizables. Al eliminar barreras geográficas y ofrecer un canal de ventas accesible, los marketplaces permiten que más personas puedan acceder a productos innovadores, sostenibles y, en muchos casos, a precios competitivos<sup>7</sup>. Esta democratización del acceso contribuye a que las personas consumidoras tengan mayores opciones para comparar, elegir y tomar decisiones de consumo informadas según sus necesidades y presupuestos.

A continuación, se detalla el tipo de comercio y los proveedores considerados en cada uno de los casos<sup>8</sup>.

FIGURA N°2: TIPOS DE COMERCIOS Y PROVEEDORES.



Fuente: Sernac (2025)

### 3.3. Selección de los productos

Si bien las marcas y productos utilizados en el estudio corresponden a aquellos con mayor representatividad según la Encuesta Salud, Higiene y Gestión Menstrual 2021

<sup>7</sup> Centro competencia - UAI (2024) *Marketplaces y libre competencia*.

<https://centrocompetencia.com/wp-content/uploads/2024/04/PDF-Constanza-Burgos-marzo-2024-1.pdf>

<sup>8</sup> En concordancia con el informe "Costos de Canastas de gestión menstrual 2024", el proveedor MercadoLibre no ha sido considerado dentro de los marketplace analizados.



realizada por el SERNAC, a este listado se han sumado nuevas marcas, especialmente en lo que respecta a productos reutilizables. Este crecimiento responde a una creciente demanda por parte de las personas consumidoras, lo que ha contribuido a diversificar la oferta disponible y ampliar los rangos de precios en el mercado<sup>9</sup>.

En la siguiente tabla, se muestran los **productos de contención menstrual reutilizables**, los cuales se caracterizan porque su compra se realiza **por única vez**, ya que pueden ser reutilizados mes a mes por hasta 10 años en el caso de la copa, y por hasta 3 años en el caso del calzón según la recomendación del productor.

**FIGURA N°3: PRODUCTOS REUTILIZABLES DE GESTIÓN MENSTRUAL  
CANTIDAD UTILIZADA Y FRECUENCIA DE RENOVACIÓN<sup>10</sup>.**

PRODUCTOS REUTILIZABLES	CANTIDAD UTILIZADA DURANTE EL MES	RENOVACIÓN SUGERIDA
COPA MENSTRUAL	1	CADA 10 AÑOS
CALZÓN MENSTRUAL	5	CADA 3 AÑOS

*Fuente: Sernac (2025)*

A diferencia de los productos reutilizables, los **productos de contención menstrual desechables** deben ser costeados de forma mensual. En la siguiente tabla, se muestra cada producto, con la cantidad de unidades que se usan mensualmente, según el número de días que dura el periodo menstrual.

<sup>9</sup> El detalle de las marcas utilizadas para el análisis de precios se encuentra en el apartado Anexos.

<sup>10</sup> La cantidad que se utiliza está definida por las recomendaciones de los fabricantes para cada producto. Solo en el caso de los protectores diarios desechables fue de acuerdo a los resultados de la encuesta de Gestión menstrual 2021, Sernac.



**FIGURA N°4: PRODUCTOS DESECHABLES DE GESTIÓN MENSTRUAL**  
**CANTIDAD DE UNIDADES UTILIZADAS SEGÚN LA CANTIDAD DE DÍAS QUE DURA EL FLUJO.**

PRODUCTOS DESECHABLES	DIAS DE FLUJO	USO DIARIO	USO MENSUAL
TOALLAS DESECHABLES	3	6	18
	5		30
	7		42
TAMPONES	3	6	18
	5		30
	7		42
ÁCIDO MEFENÁMICO	3	3	9
	5		15
	7		21
PROTECTORES DIARIOS	-	-	100

*Fuente: elaboración propia en base a productos levantados para estudios de gestión menstrual, Sernac 2021.*

Los datos levantados y considerados en el informe corresponden a **9.114 observaciones de precios**. Las **toallas higiénicas desechables** son el producto con mayor presencia en la muestra, **alcanzando 6.344 precios (69,6%)**, seguidas por los tampones, con 1.387 precios (15,2%). En la figura n°4A se detalla la distribución de los precios según tipo de producto.

**FIGURA N°4A: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR TIPO DE PRODUCTO.**

PRODUCTO	CANTIDAD DE PRECIOS	DISTRIBUCIÓN
<b>DESECHABLES</b>		
Toallas Higienicas	6.344	69,6%
Tampones	1.387	15,2%
Protectores Diarios	823	9,0%
Sub Total	8.554	93,9%
<b>REUTILIZABLES</b>		
Calzón Menstrual	364	4,0%
Copa Menstrual	185	2,0%
Sub Total	549	6,0%
<b>ANALGÉSICOS</b>		
Acido Mefenámico	11	0,1%
<b>TOTAL</b>		
Total	9114	100%

*Fuente: SERNAC (2025)*



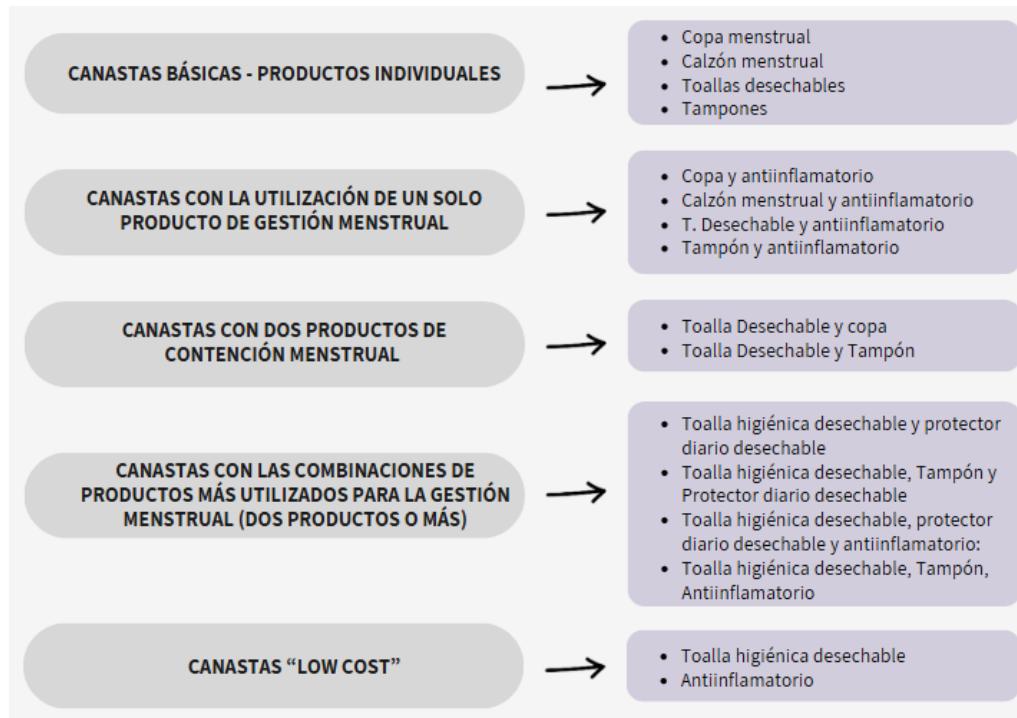
### 3.4 Análisis de datos

Para calcular el precio de las canastas de higiene menstrual, se obtuvo el precio unitario de cada producto y se multiplicó por la cantidad de unidades que se utilizan según el número de días que dura el flujo menstrual. Como se mencionó anteriormente, los productos de higiene menstrual se pueden diferenciar en dos categorías: los desechables (de un solo uso) y los reutilizables (más de un uso).

### 3.5 Canastas de productos

A continuación, se describen las canastas de productos presentes en este estudio:

FIGURA N°5: TIPOS DE CANASTAS ANALIZADOS.



Fuente: SERNAC (2025)



## 4. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados del análisis de precios de productos de gestión menstrual. Por un lado, se muestran los precios individuales de los productos (canastas básicas), y por otro, los precios de las canastas conformadas por dos o más productos.

Las tablas presentan los precios mensuales y anuales de los productos utilizados durante el ciclo menstrual. Estos montos se utilizan para valorizar las canastas que se presentan más adelante.

En el caso de los productos reutilizables, los valores indicados en las tablas corresponden a una única compra anual, considerando que pueden ser utilizados en más de un ciclo. Es importante recordar que según las recomendaciones de los fabricantes, la vida útil de estos productos puede alcanzar hasta 10 años en el caso de la copa menstrual y 3 años en el del calzón menstrual.

### 4.1 Canastas de productos

#### Canastas básicas

Estas canastas corresponden a la **utilización de un solo producto de contención menstrual**. Desde una perspectiva de corto plazo, el calzón menstrual resulta ser la opción menos económica debido a su alto costo inicial (de al menos \$19.975), sin embargo, se debe recordar que este desembolso no se realiza de forma mensual, ya que se trata de un producto reutilizable con una vida útil estimada de hasta tres años. Al prorratear su costo durante dicho intervalo de tiempo, se obtiene un costo mínimo anual de \$6.658, lo que lo convierte en una alternativa más conveniente en el largo plazo. En contraste, las toallas higiénicas desechables constituyen la opción más barata en el corto plazo, al implicar un menor gasto mensual; sin embargo, al tratarse de un consumo recurrente, su uso sostenido en el tiempo representa un mayor costo acumulado en el largo plazo.

Al comparar los costos anuales, la copa menstrual es la que ofrece la alternativa más económica (\$4.495 mínimo). Es importante mencionar, que, si bien la copa menstrual tiene una duración de 10 años según sus fabricantes, **este tipo de producto requiere de condiciones sanitarias adecuadas de manipulación que permitan su correcta utilización**.



Cabe señalar que para todos los productos, desechables y reutilizables, a excepción de los antiinflamatorios, el precio máximo es al menos 5 veces mayor al mínimo, siendo dicha diferencia mayor para las toallas desechables, 29 veces mayor (un 2990% de diferencia), y alcanza su mínimo para en el ácido mefenámico, que tiene una diferencia del 140,7%.

**TABLA N°3: PRECIOS ANUALIZADOS POR TIPO DE PRODUCTO<sup>11</sup>  
REUTILIZABLE Y DÍAS DE FLUJO.**

PRODUCTOS REUTILIZABLES	VALOR ANUAL				DIFERENCIA %
	MÍNIMO	MÁXIMO	PROMEDIO	MEDIANA	
COPA MENSTRUAL	\$4.495	\$35.990	\$13.434	\$13.599	700,7%
CALZÓN MENSTRUAL	\$19.975	\$134.500	\$88.275	\$89.950	573,3%

Fuente: SERNAC (2025)

**TABLA N°4: PRECIOS ANUALES Y MENSUALES POR TIPO DE PRODUCTO  
DESECHABLE Y DÍAS DE FLUJO.**

PRODUCTOS DESECHABLE	DIAS	VALOR MENSUAL				VALOR ANUAL				DIFERENCIA %
		MÍNIMO	MÁXIMO	PROMEDIO	MEDIANA	MÍNIMO	MÁXIMO	PROMEDIO	MEDIANA	
TOALLAS DESECHABLES	3	\$540	\$16.686	\$3.060	\$2.988	\$6.480	\$200.232	\$36.720	\$35.856	2990%
	5	\$900	\$27.810	\$5.100	\$4.980	\$10.800	\$333.720	\$61.200	\$59.760	
	7	\$1.260	\$38.934	\$7.140	\$6.972	\$15.120	\$467.208	\$85.680	\$83.664	
TAMPONES	3	\$3.996	\$22.482	\$6.300	\$6.048	\$47.952	\$269.784	\$75.600	\$72.576	462,6%
	5	\$6.660	\$37.470	\$10.500	\$10.080	\$79.920	\$449.640	\$126.000	\$120.960	
	7	\$9.324	\$52.458	\$14.700	\$14.112	\$111.888	\$629.496	\$176.400	\$169.344	
PROTECTORES DIARIOS (*)	3	\$2.300	\$39.900	\$5.900	\$5.000	\$27.600	\$478.800	\$70.800	\$60.000	1634,8%
	5	\$2.300	\$39.900	\$5.900	\$5.000	\$27.600	\$478.800	\$70.800	\$60.000	
	7	\$2.300	\$39.900	\$5.900	\$5.000	\$27.600	\$478.800	\$70.800	\$60.000	
ÁCIDO MEFENÁMICO	3	\$972	\$2.340	\$1.620	\$1.422	\$11.664	\$28.080	\$19.440	\$17.064	140,7%
	5	\$1.620	\$3.900	\$2.700	\$2.370	\$19.440	\$46.800	\$32.400	\$28.440	
	7	\$2.268	\$5.460	\$3.780	\$3.318	\$27.216	\$65.520	\$45.360	\$39.816	

Fuente: SERNAC (2025)

### Canastas con un solo producto de contención junto con un fármaco para los dolores menstruales

Estas canastas corresponden a la combinación de los cuatro productos de contención identificados anteriormente, junto a un fármaco para aliviar los dolores menstruales.

<sup>11</sup> En este informe se presentan valores mínimos, máximos, promedio y mediana. El promedio corresponde a la suma de todos los valores divididos por la cantidad de observaciones de precios, por lo que puede verse influido por valores muy altos o muy bajos. En cambio, la mediana representa el valor que se ubica justo al centro de los datos ordenados, y permite reflejar de mejor manera el precio "típico" que enfrentan las personas, sin verse afectada por valores extremos.



Al comparar los costos, se observan grandes diferencias entre los productos. Para un periodo de 5 días, una persona que menstrua podría gastar anualmente desde \$18.144, por toallas higiénicas desechables y antiinflamatorio, hasta \$228.312 por la misma combinación de productos. En este caso, se puede observar que el precio máximo de la combinación de tampones y antiinflamatorios es casi 12 veces mayor al mínimo (1.158,3%). Las alternativas reutilizables reducen su diferencia entre mínimo y máximo dado que no es necesario comprar más productos para más días de flujo.

**TABLA N°5: PRECIOS MENSUALES Y ANUALES POR TIPO DE PRODUCTO  
JUNTO CON UN FÁRMACO PARA LOS DOLORES MENSTRUALES**

TIPO DE COSTO		Copa y antiinflamatorio	Calzón mens. y antiinflamatorio	Toalla des. y antiinflamatorio	Tampón y antiinflamatorio
<b>3 DIAS DE FLUJO</b>					
MÍNIMO	MENSUAL	\$5.467	\$20.947	\$1.512	\$4.968
	ANUAL	\$16.159	\$31.639	\$18.144	\$59.616
MÁXIMO	MENSUAL	\$38.330	\$136.840	\$19.026	\$24.822
	ANUAL	\$64.070	\$162.580	\$228.312	\$297.864
PROMEDIO	MENSUAL	\$15.054	\$89.895	\$4.680	\$7.920
	ANUAL	\$32.874	\$107.715	\$56.160	\$95.040
MEDIANA	MENSUAL	\$15.021	\$91.372	\$4.410	\$7.470
	ANUAL	\$30.663	\$107.014	\$52.920	\$89.640
<b>DIFERENCIA %</b>		601,1%	553,3%	1158,3%	399,6%
<b>5 DIAS DE FLUJO</b>					
MÍNIMO	MENSUAL	\$6.115	\$21.595	\$2.520	\$8.280
	ANUAL	\$23.935	\$39.415	\$30.240	\$99.360
MÁXIMO	MENSUAL	\$39.890	\$138.400	\$31.710	\$41.370
	ANUAL	\$82.790	\$181.300	\$380.520	\$496.440
PROMEDIO	MENSUAL	\$16.134	\$90.975	\$7.800	\$13.200
	ANUAL	\$45.834	\$120.675	\$93.600	\$158.400
MEDIANA	MENSUAL	\$15.969	\$92.320	\$7.350	\$12.450
	ANUAL	\$42.039	\$118.390	\$88.200	\$149.400
<b>DIFERENCIA %</b>		552,3%	540,9%	1158,3%	399,6%
<b>7 DIAS DE FLUJO</b>					
MÍNIMO	MENSUAL	\$6.763	\$22.243	\$3.528	\$11.592
	ANUAL	\$31.711	\$47.191	\$42.336	\$139.104
MÁXIMO	MENSUAL	\$41.450	\$139.960	\$44.394	\$57.918
	ANUAL	\$101.510	\$200.020	\$532.728	\$695.016
PROMEDIO	MENSUAL	\$17.214	\$92.055	\$10.920	\$18.480
	ANUAL	\$58.794	\$133.635	\$131.040	\$221.760
MEDIANA	MENSUAL	\$16.917	\$93.268	\$10.290	\$17.430
	ANUAL	\$53.415	\$129.766	\$123.480	\$209.160
<b>DIFERENCIA %</b>		512,9%	529,2%	1158,3%	399,6%

Fuente: SERNAC (2025)



**Canastas con dos productos de contención menstrual**

Estas canastas se construyeron en base a la combinación de dos productos de contención. Se seleccionaron las dos combinaciones más utilizadas, las cuales corresponden a toalla higiénica desechable junto a la copa menstrual, y la toalla higiénica junto a tampones. Los resultados muestran que anualmente la toalla higiénica y tampón es la combinación de productos de contención menstrual más costosa, pudiendo costar anualmente entre \$90.720 y \$783.360 para un periodo de 5 días. El precio máximo de la combinación de toallas desechables junto a antiinflamatorios es casi 8 veces mayor que el mínimo (763,5%), mientras que en el caso de la combinación de toallas desechables y copa varía entre ser 9 veces y 12 veces mayor dependiendo de la duración del flujo (946,2%-1201,9%).

**TABLA N°6: PRECIOS MENSUALES Y ANUALES PARA LAS DOS COMBINACIONES DE PRODUCTOS MÁS UTILIZADOS**

TIPO DE COSTO		Toalla desechable y copa	Toalla desechable y Tampón
<b>3 DIAS DE FLUJO</b>			
MÍNIMO	MENSUAL	\$5.035	\$4.536
	ANUAL	\$10.975	\$54.432
MÁXIMO	MENSUAL	\$52.676	\$39.168
	ANUAL	\$236.222	\$470.016
PROMEDIO	MENSUAL	\$16.494	\$9.360
	ANUAL	\$50.154	\$112.320
MEDIANA	MENSUAL	\$16.587	\$9.036
	ANUAL	\$49.455	\$108.432
DIFERENCIA %		946,2%	763,5%
<b>5 DIAS DE FLUJO</b>			
MÍNIMO	MENSUAL	\$5.395	\$7.560
	ANUAL	\$15.295	\$90.720
MÁXIMO	MENSUAL	\$63.800	\$65.280
	ANUAL	\$369.710	\$783.360
PROMEDIO	MENSUAL	\$18.534	\$15.600
	ANUAL	\$74.634	\$187.200
MEDIANA	MENSUAL	\$18.579	\$15.060
	ANUAL	\$73.359	\$180.720
DIFERENCIA %		1082,6%	763,5%
<b>7 DIAS DE FLUJO</b>			
MÍNIMO	MENSUAL	\$5.755	\$10.584
	ANUAL	\$19.615	\$127.008
MÁXIMO	MENSUAL	\$74.924	\$91.392
	ANUAL	\$503.198	\$1.096.704
PROMEDIO	MENSUAL	\$20.574	\$21.840
	ANUAL	\$99.114	\$262.080
MEDIANA	MENSUAL	\$20.571	\$21.084
	ANUAL	\$97.263	\$253.008
DIFERENCIA %		1201,9%	763,5%

Fuente: SERNAC (2025)



**Canastas con las combinaciones de productos más utilizados para la gestión menstrual (dos productos o más)**

**a) Toalla higiénica desechable y protector diario desechable:** esta canasta es una de las más utilizadas por las personas y está compuesta por toallas higiénicas desechables para los días de flujo menstrual y protectores diarios desechables para el resto del ciclo menstrual. Los costos varían dependiendo de los días que dure la menstruación, sin embargo para un periodo de 5 días, los costos pueden variar anualmente entre \$38.400 y \$812.520. El precio máximo de esta combinación es alrededor de 20 veces mayor al mínimo dependiendo de la cantidad de días de flujo (entre un 1892,5% y 2114,4% de diferencia<sup>12</sup>).

**TABLA N°7: PRECIOS MENSUALES Y ANUALES PARA TOALLA HIGIÉNICA DESECHABLE Y PROTECTOR DIARIO DESECHABLE.**

TIPO DE COSTO	Toalla Desechable y Protector diario desechable			
	3 DIAS DE FLUJO	5 DIAS DE FLUJO	7 DIAS DE FLUJO	
MÍNIMO	MENSUAL	\$2.840	\$3.200	\$3.560
	ANUAL	\$34.080	\$38.400	\$42.720
MÁXIMO	MENSUAL	\$56.586	\$67.710	\$78.834
	ANUAL	\$679.032	\$812.520	\$946.008
PROMEDIO	MENSUAL	\$8.960	\$11.000	\$13.040
	ANUAL	\$107.520	\$132.000	\$156.480
MEDIANA	MENSUAL	\$7.988	\$9.980	\$11.972
	ANUAL	\$95.856	\$119.760	\$143.664
DIFERENCIA %		1892,5%	2015,9%	2114,4%

Fuente: SERNAC (2025)

**b) Toalla higiénica desechable, Tampón y Protector diario desechable:** esta canasta está compuesta por toallas desechables como elemento de contención principal los días de menstruación, tampón como elemento complementario y protectores diarios para el resto del ciclo menstrual. Los costos pueden variar anualmente entre \$118.320 y \$1.262.160 por un periodo de 5 días, siendo la alternativa más cara 10 veces mayor a la más económica.

<sup>12</sup> Es importante enfatizar que en múltiples casos a lo largo de este documento, las diferencias de precios son tan considerables que los porcentajes superan un 1000% (mil por ciento) de diferencia. Esta nota al pie tiene por objeto aclarar que estos valores elevados corresponden a resultados efectivos del análisis y no a errores de digitación.



**TABLA N°8: PRECIOS MENSUALES Y ANUALES PARA TOALLA HIGIÉNICA DESECHABLE, TAMPÓN Y PROTECTOR DIARIO DESECHABLE.**

TIPO DE COSTO		Toalla Desechable, Tampón, Protector diario desecharable		
		3 DIAS DE FLUJO	5 DIAS DE FLUJO	7 DIAS DE FLUJO
MÍNIMO	MENSUAL	\$6.836	\$9.860	\$12.884
	ANUAL	\$82.032	\$118.320	\$154.608
MÁXIMO	MENSUAL	\$79.068	\$105.180	\$131.292
	ANUAL	\$948.816	\$1.262.160	\$1.575.504
PROMEDIO	MENSUAL	\$15.260	\$21.500	\$27.740
	ANUAL	\$183.120	\$258.000	\$332.880
MEDIANA	MENSUAL	\$14.036	\$20.060	\$26.084
	ANUAL	\$168.432	\$240.720	\$313.008
DIFERENCIA %		1056,6%	966,7%	919,0%

Fuente: SERNAC (2025)

**c) Toalla higiénica desechable, protector diario desecharable y antiinflamatorio:** esta canasta está compuesta por toallas desechables, protectores diarios y el uso de antiinflamatorios para aliviar los dolores menstruales. En cuanto a los costos, estos pueden variar anualmente entre \$57.840 y \$859.320 para un periodo de 5 días, siendo la canasta más cara casi 13 veces mayor a la más barata.

**TABLA N°9: PRECIOS MENSUALES Y ANUALES PARA TOALLA HIGIÉNICA DESECHABLE, PROTECTOR DIARIO DESECHABLE Y ANTIINFLAMATORIO.**

TIPO DE COSTO		Toalla Desechable, Protector diario desecharable, Antiinflamatorio		
		3 DIAS DE FLUJO	5 DIAS DE FLUJO	7 DIAS DE FLUJO
MÍNIMO	MENSUAL	\$3.812	\$4.820	\$5.828
	ANUAL	\$45.744	\$57.840	\$69.936
MÁXIMO	MENSUAL	\$58.926	\$71.610	\$84.294
	ANUAL	\$707.112	\$859.320	\$1.011.528
PROMEDIO	MENSUAL	\$10.580	\$13.700	\$16.820
	ANUAL	\$126.960	\$164.400	\$201.840
MEDIANA	MENSUAL	\$9.410	\$12.350	\$15.290
	ANUAL	\$112.920	\$148.200	\$183.480
DIFERENCIA %		1445,8%	1385,7%	1346,4%

Fuente: SERNAC (2025)



**d) Toalla higiénica desechable, Tampón y Antiinflamatorio:** compuesta por toallas desechables como elemento de contención principal, tampones y uso de antiinflamatorios. Los costos pueden variar anualmente entre \$110.160 y \$830.160 para un periodo de 5 días, siendo la canasta más cara casi 7 veces más costosa que la más barata (653,6%).

**TABLA N°10: PRECIOS MENSUALES Y ANUALES PARA TOALLA HIGIÉNICA DESECHABLE, TAMPÓN Y ANTIINFLAMATORIO.**

TIPO DE COSTO		Toalla Desechable, Tampón y Antiinflamatorio		
		3 DIAS DE FLUJO	5 DIAS DE FLUJO	7 DIAS DE FLUJO
MÍNIMO	MENSUAL	\$ 5.508	\$ 9.180	\$ 12.852
	ANUAL	\$66.096	\$110.160	\$154.224
MÁXIMO	MENSUAL	\$41.508	\$69.180	\$96.852
	ANUAL	\$498.096	\$830.160	\$1.162.224
PROMEDIO	MENSUAL	\$10.980	\$18.300	\$25.620
	ANUAL	\$131.760	\$219.600	\$307.440
MEDIANA	MENSUAL	\$10.458	\$17.430	\$24.402
	ANUAL	\$125.496	\$209.160	\$292.824
DIFERENCIA %		653,6%	653,6%	653,6%

Fuente: SERNAC (2025)

### Canastas "Low cost"

Las canastas *low cost* (o "de más bajo costo") que se presentan a continuación fueron construidas considerando los **productos más económicos del mercado**, tomando el precio más bajo del antiinflamatorio y de la toalla higiénica desechable. Al utilizar solo toallas higiénicas desechables por 5 días, una mujer podría gastar \$900 al mes o \$10.800 de forma anual. En el caso de combinar toallas higiénicas desechables y antiinflamatorios por la misma cantidad de días, los gastos van desde \$2.520 al mes o \$20.240 de forma anual, al consumir los productos más económicos.



**TABLA N°11: PRECIOS MENSUALES Y ANUALES PARA CANASTAS LOW COST**

TIPO DE COSTO	Toalla Desechable básica		
	3 DIAS DE FLUJO	5 DIAS DE FLUJO	7 DIAS DE FLUJO
MENSUAL	\$540	\$900	\$1.260
ANUAL	\$6.480	\$10.800	\$15.120
TIPO DE COSTO	Toalla Desechable y Antiinflamatorio		
	3 DIAS DE FLUJO	5 DIAS DE FLUJO	7 DIAS DE FLUJO
MENSUAL	\$1.512	\$2.520	\$3.528
ANUAL	\$18.144	\$30.240	\$42.336

Fuente: SERNAC (2025)



## 5. CONCLUSIONES

Dado que **el gasto asociado a la menstruación no es opcional**, sino una obligación económica derivada de un proceso biológico inevitable para las mujeres, este trabajo representa un **esfuerzo del Servicio Nacional del Consumidor** por continuar generando información clave que **visibilice los costos de menstruar en el país**.

El análisis realizado evidencia grandes diferencias de precios, no solo entre los distintos tipos de productos de gestión menstrual, sino también dentro de un mismo tipo. Además, se observa un **aumento en la oferta de ciertos productos, como son los productos desechables más ecológicos y productos reutilizables**, lo que podría explicarse por el creciente interés de las personas consumidoras en opciones más variadas y sustentables. Este fenómeno resulta positivo, en la medida que una mayor oferta podría contribuir a una mayor competencia y, eventualmente, a la disminución de precios, favoreciendo a quienes deben realizar un gasto periódico por este tipo de productos.

Respecto al uso de productos desechables, **la toalla higiénica es el producto más utilizado, destacándose además por la amplia diversidad de tipos y marcas disponibles en el mercado** (SERNAC<sup>13</sup>, 2021). Los costos asociados varían significativamente: durante un periodo de 5 días de menstruación, el gasto mensual puede fluctuar entre \$900 y \$27.810, dependiendo de la marca y el tipo de toalla elegida.

En cuanto a las combinaciones de productos, **el uso conjunto de toalla higiénica y tampón representa la opción menos económica**, con costos anuales que oscilan entre \$90.720 y \$783.360 para un periodo de 5 días al mes. Si se utiliza un solo producto de contención junto con antiinflamatorios, los costos anuales varían desde \$23.935 junto a la copa menstrual, \$30.240 junto a toallas higiénicas, y \$99.360 junto a tampones.

Los productos reutilizables, como **la copa menstrual, destacan por ser la opción más económica a largo plazo**, con un costo inicial que va desde \$4.495 hasta \$35.990. Por su parte, los calzones menstruales, otra alternativa sustentable que tiene una duración promedio de tres años, presentan un costo inicial que oscila entre \$19.975 y \$134.500 por cinco unidades, lo que equivale a un costo anualizado mínimo de \$6.658 y máximo de \$44.833.

<sup>13</sup> Servicio Nacional del Consumidor (2021) *Informe Primer estudio gestión menstrual*.

[https://www.sernac.cl/portal/619/articles-63337\\_archivo\\_01.pdf](https://www.sernac.cl/portal/619/articles-63337_archivo_01.pdf)



Este estudio también analizó diversas combinaciones de productos. Por ejemplo, la combinación de toalla higiénica desechable y protector diario tiene costos anuales que varían entre \$38.400 y \$812.520 para un periodo de 5 días. Si se incluye un antiinflamatorio, los costos aumentan, oscilando entre \$57.840 y \$859.320. También se observa, que la combinación de toalla higiénica, tampón y antiinflamatorio es una de las más costosas, con gastos anuales que van desde \$110.160 hasta \$830.160.

Por último, se analiza la llamada canasta *low cost*, que considera la toalla higiénica desechable más económica y el antiinflamatorio más accesible. En conjunto representan un gasto anual aproximado de \$30.240 para un periodo de 5 días.

Si bien el objetivo del análisis no se centra en comparar precios por proveedor, se identificó que los *marketplaces*, al igual que en versiones anteriores de este reporte, presentan una alta variabilidad de precios para un mismo producto. Considerando que estas plataformas son ampliamente utilizadas por las personas consumidoras debido a su conveniencia y alcance, esta variabilidad adquiere especial relevancia, ya que la falta de comparación puede implicar pagar precios significativamente más altos por productos equivalentes. En este contexto, resulta esencial reforzar la importancia de cotizar antes de adquirir un producto.

En síntesis, se concluye que existen diferencias significativas de precios entre los distintos productos de gestión menstrual, lo que **resalta la necesidad de implementar estrategias que fortalezcan la información y educación de la población en esta materia. En este sentido, resulta fundamental no sólo considerar los aspectos económicos al momento de cotizar, sino también evaluar criterios como la durabilidad, calidad y sustentabilidad de los productos.** Este enfoque integral favorecerá una mejor toma de decisiones por parte de las mujeres y contribuirá a una mayor equidad en el acceso a estos productos esenciales.



## A. ANEXOS

A continuación, se muestran las marcas consideradas en el levantamiento de precios realizado en octubre de 2025.

COPA MENSTRUAL	CALZÓN MENSTRUAL	TOALLA DESECHABLE	TAMPÓN	PROTECTORES DIARIOS	ÁCIDO MEFENÁMICO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayla</li> <li>• Bentley</li> <li>• Eureka</li> <li>• Ladysoft</li> <li>• Lomecan</li> <li>• Mialuna</li> <li>• Nosotras</li> <li>• Real Cuo</li> <li>• S Hande</li> <li>• Satisfyer</li> <li>• Secretos de Amor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2Rios</li> <li>• Aluna</li> <li>• Bloody Green</li> <li>• Baziani</li> <li>• Culotte</li> <li>• Flores</li> <li>• FreeWoman</li> <li>• Kotex</li> <li>• Lisantino</li> <li>• Liz</li> <li>• Mialuna</li> <li>• Papaya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Always</li> <li>• Cloe</li> <li>• Cotidian</li> <li>• Care Up</li> <li>• Cotidian</li> <li>• Donezept</li> <li>• Eco Boom</li> <li>• Kotex</li> <li>• Ladysoft</li> <li>• Natracare</li> <li>• Naturella</li> <li>• Nosotras</li> <li>• Organyc</li> <li>• Plenitud</li> <li>• Para Ti</li> <li>• Tena</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donasept</li> <li>• Kotex</li> <li>• Ladysoft</li> <li>• Nosotras</li> <li>• Natracare</li> <li>• Playtex</li> <li>• Tampax</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Always</li> <li>• CareFree</li> <li>• Cloe</li> <li>• Cotidian</li> <li>• Care Up</li> <li>• Carefree</li> <li>• Cotidian</li> <li>• Donasept</li> <li>• Fiorella</li> <li>• Freshup Fem</li> <li>• Kotex</li> <li>• Ladysoft</li> <li>• Motherna</li> <li>• Natracare</li> <li>• Naturella</li> <li>• Nosotras</li> <li>• Organyc</li> <li>• Plenitud</li> <li>• Tena</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laboratorio Chile</li> <li>• Mintlab</li> </ul>

