

	CHA ENCIAS 2023	DEC EV	BENEFICIARIOS	METODOLOGIA DE	ENTIDAD EJECUTORA	M	IONTO ASIGNAD	os	MODALIDAD	ACTIVIDADES FINANCIADAS	OBJETIVOS Y					EJECI	UCION	PRESUPUET	ARIA TRII	MESTRAL	
IRANSPERI	ENCIAS 2023	2023 N°	(ENTIDAD RECEPTORA)	ELECCION	DE LOS RECURSOS				DE ASIGNACIÓN	(NOMBRE PROYECTO)	METAS	REGION	COMUNA	1 e	er*	2d	lo*	3er*	*	4to*	*
1era cuota	2da cuota					Total	1era cuota	2da cuota		TROTECTO)				\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
7/07/2023	N/A	433	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR	Proceso concursal (https://www. sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR	\$11.777.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Fiscalía del Consumidor verifica cumplimiento del Reglamento de Comercio Electrónico informa y educa a consumidores y usuarios.	Verificar el cumplimiento del Reglamento de Comercio Electrónico por parte de los proveedores y el nivel de conocimiento de consumidores y usuarios sobre la misma normativa.	La Araucanía	Temuco	N/A	N/A	N/A	N/A	\$5.107.239	43,37	\$11.777.000	100
7/07/2023	N/A	434	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé – CHILOE ACTIVO	Proceso concursal (https://www. semac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé – CHILOE ACTIVO	\$3.005.885	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Educando en el Consumo Responsable y Ley del Consumidor en Establecimientos de educación para Adultos en la comuna de Ancud II.	Educar a jóvenes y adultos de Establecimientos de educación para Adultos de la comuna de Ancud, en la Ley del Consumidor y Consumo Responsable, enfocado en manejo de residuos domiciliarios.	Los Lagos	Ancud	N/A	N/A	N/A	N/A	\$70.662	2,35	\$3.005.885	100
7/07/2023	N/A	435	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	Proceso concursal (https://www. sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio - ARCAM BIOBIO	\$12.640.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Educando al nuevo consumidor adulto mayor post pandemia.	El proyecto busca educar a dirigentes de adultos mayores en la nueva forma de consumir productos y servicios a través de herramientas digitales e Internet, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y aumentar su	Bíobio	Concepción	N/A	N/A	N/A	N/A	\$2.804.967	22,19	\$12.640.000	100

7/07/2023	N/A	435	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	Proceso concursal (https://www. semac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio - ARCAM BIOBIO	\$8.290.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Laboratorio de pesos y medidas de productos de consumo.	El objetivo del proyecto es entregar a los consumidores adultos mayores herramientas e información para que puedan detectar abusos, malas practicas y engaños ocultos, en los productos que adquieren. Esto les permitirá además, detectar falsas ofertas y promociones.	Bíobio	Concepción	N/A	N/A	N/A N/A	\$3.283.473	39,61	\$8.290.000	100
7/07/2023	N/A	435	Asociación Regional de Consumidora Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	Proceso concursal (https://www. semac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio - ARCAM BIOBIO	\$19.820.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	ARCAM BIOBIO continua apoyanda a los consumidore: adultos mayores.	El objetivo del proyecto es establecer un Centro de Atención y Capacitación especializado en atención al consumidor para adultos mayores en la región del Biobío, con el fin de brindar servicios de orientación, educación y resolución de conflictos en materia de consumo, para mejorar la calidad de vida y proteger los derechos de este grupo etario vulnerable.	Bíobio	Concepción	N/A	N/A	N/A N/A	\$11.773.311	59,4	\$19.820.000	100
7/07/2023	N/A	435	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	Proceso concursal (https://www. semac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio - ARCAM BIOBIO	\$9.750.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Herramientas del SERNAC para su protección como consumidor.	Capacitar a los adultos mayores de la Región del Biobío en el uso de las herramientas y recursos disponibles en la página web del SERNAC, con el fin de mejorar su capacidad para defender sus derechos como consumidores y evitar posibles abusos por parte de las empresas proveedoras de bienes y servicios, a través de la entrega de charlas en clubes y organizaciones de adultos mayores en las diferentes comunas de la región.	Bíobio	Concepción	N/A	N/A	N/A N/A	\$6.337.066	64,99	\$9.750.000	100
11/07/2023	N/A	436	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL	Proceso concursal (https://www. sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdívia - ACOVAL	\$10.734.105	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Estudio sobre hábitos de consumo de las y los consumidores de pellet de la comuna de Valdivia.	Conocer las motivaciones de las y los consumidores de pellet de la ciudad de Valdivia y cómo son respetados sus derechos como consumidoras/es	Los Ríos	Valdivia	N/A	N/A	N/A N/A	\$3.138.918	29,24	\$10.734.105	100

11/07/2023	N/A	436	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL	Proceso concursal (https://www. sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL	\$11.450.050	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Con nueva energía: Usuarios y usuarias de leña y pellet se informan sobre la Ley de Biocombustibles Sólidos.	Difundir la Ley de Biocombustibles Sólidos (BCS) Nº 21.499 a los consumidores/as de leña, y pellet de la ciudad de Valdivia, y recopilar las percepciones de estos/as acerca de la incidencia de la Ley en su compra y uso para calefacción domiciliaria.	Los Ríos	Valdivia	N/A	N/A	N/A	N/A	\$3.027.631	26,44	\$11.450.050	100
21/07/2023	N/A	473	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	Proceso concursal (https://www. sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	\$9.449.990	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Los pro y contras de las Cajas de Compensación, para los adultos mayores.	El objetivo de este proyecto en general es Informar sobre que son, para que sirven, como se puede afiliar, como se puede desafiliar, beneficios y complicaciones de las cajas de compensación para con los adultos mayores, desde una perspectiva critica, solo con el afán de informar y que los adultos mayores tomen la mejor decisión con respecto a determinadas cajas de compensación.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$2.554.383	27,03	\$9.449.990	100
21/07/2023	N/A	473	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	Proceso concursal (https://www. sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	\$9.070.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Adultos Mayores conocen y entienden su consumo de agua potable.	El objetivo de este proyecto es entregar información y educar a estos Clubes adultos mayores (CAM) en cuanto a leer y entender el medidor y las boletas de agua potable domiciliaria.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$2.541.697	28,02	\$9.070.000	100

21/07/202	3 N/A	Asociación de Consumidores BICICULTURA A BICICULTURA	Proceso concursal (https://www. semac. cl/portal/620/w3- propertyname-64/ html)	Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC -	\$13.434.110	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ Ler llamado	Realización y difusión serie de videos con tips de consumo informado para ciclistas.	Utilizando nuevos lenguajes y plataformas de instalación masiva de contenidos, capacitar a consumidores de todo el país en materias básicas de consumo-seguridad y convivencia vial ciclista, para acompañarles en el proceso de cambio modal y prepararles para realizar compras inteligentes de artículos ciclistas, reducir conflictos y riesgos en la conducción de ciclos, conocer la legislación que les involucra y tomar conciencia de la importancia estratégica del ciclismo vehicular en el mundo actual	Metropolitana	Ñuñoa	N/A	N/A	N/A	N/A	\$3.715.507	27,66	\$13.434.110	100
21/07/202	3 N/A	Asociación de Consumidores BICICULTURA A BICICULTURA	Proceso concursal (https://www.semac.cl/portal/620/w3.propertyname-64.html)	Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC -	\$11.640.519	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Espacios seguros para biciestacionar en edificios: Difusión y defensa de un derecho conquistado.	naís información	Metropolitana	Ñиñоа	N/A	N/A	N/A	N/A	\$4.523.801	38,86	\$11.640.519	100

26/07/2023	N/A	479	Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON	Proceso concursal (https://www. sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON	\$14.302.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Ley del Consumidor (19.496): informando y educando con perspectiva territorial y participativa en Temuco y Angol.	Informar y educar sobre Ley del Consumidor (19.496) a dirigentes/as sociales de las comunas de Temuco y Angol de la Región de la Araucanía, prestando atención a cambios en la nueva ley y las miradas territoriales sobre las problemáticas de los/as consumidores/as.	La Araucanía	Pucón	N/A	N/A	N/A	N/A	\$2.899.854	20,28 \$	\$14.302.000	100
26/07/2023	N/A	482	Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON	Proceso concursal (https://www. sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON	\$10.190.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Página web de ACOPUCÓN. Una construcción participativa y local para educar sobre derechos y deberes del consumidor.	Informar y educar a consumidores de la comuna de Pucón a través de la construcción participativa y local de la página web de la Asociación de Consumidores Nueva Pucón, plataforma que permitirá complementar el rol de Radio El Consumidor de Pucón (107.9 FM) alojando artículos informativos, noticias y contenidos streaming de la radio.	La Araucanía	Pucón	N/A	N/A	N/A	N/A	\$5.312.896	52,14 \$	\$10.190.000	100
21/07/2023	N/A	471	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	Proceso concursal (https://www. semac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	\$18.735.556	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Estudio de Aceites Comestibles.	Aportar información confiable, sustentada en análisis de laboratorio y análisis de rotulado, sobre la Calidad de Aceites Comestibles que se comercializan en Supermercados de la Región Metropolitana de Santiago.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$14.586.342	77,85 \$	\$18.735.556	100
21/07/2023	N/A	471	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	Proceso concursal (https://www. sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	\$5.979.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Garantías en los Centros de Estética y Cosmetología.	Detectar brechas en protección al consumidor de los proveedores de centros de estética y cosmetología.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$3.283.615	54,92	\$5.979.000	100

21/07/2023	N/A	471	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	Proceso concursal (https://www. sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	\$24.919.132	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Servicio de Atención al Consumidor - SAC.	Mantener un Servicio de Atención al Consumidor que suministre a los consultantes y consumidores en general, información útil para la toma de decisiones en las actividades de consumo, y brinde orientación, y asesoría para resolver conflictos derivados de dichas actividades.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$8.867.200	35,58 s	\$24.919.132	100
8/08/2023	N/A	509	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	Proceso concursal (https://www. sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	\$13.284.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Influencers y publicidad nativa: Nivel de cumplimiento de buenas prácticas en Chile.	Identificar el nivel de cumplimiento de buenas prácticas en publicidad nativa realizada por influencers nacionales, e informar a los consumidores sobre estos conceptos y resultados. Esto, con el objetivo de que la decisión de compra no se realice bajo potenciales vulneraciones a los derechos de los consumidores.	Metropolitana	La Florida	N/A	N/A	N/A	N/A	\$3.075.000	23,15 s	\$13.284.000	100
8/08/2023	N/A	509	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	Proceso concursal (https://www. sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	\$15.000.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Documentos informativos para la comunidad.	Orientar a los consumidores que acudan a los JPL (3° y 5° de Stgo y 1° y 2° de Pudahuel) en: Audiencias por demandas de derecho del consumo, Demandas de bancos por la ley 20.009, y Ejercicio de su derecho a garantia legal y retracto en compras digitales a distancia. A partir de la reedición, impresión, adaptación a RRSS y página web de la AdC de los documentos de los proyectos de 2021, 2022, y por un documento nuevo sobre garantía legal y derecho a retracto en compras digitales a distancia.	Metropolitana	La Florida	N/A	N/A	N/A	N/A	\$2.900.000	19,33 s	\$15.000.000	100

8/08/2023	N/A	509	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	Proceso concursal (https://www. sernac, cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	\$11.178.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Proyecto Difusión derechos del consumidor en RRSS 2023.	El objetivo de este proyecto consiste en informar informar informar sobre garantías legales de devolución, reparación o retracto, informar sobre cómo identificar y cuidarse de los Patrones Oscuros, orientar sobre demandas de entidades financieras por desconocimiento de transacciones bancarias, orientar sobre temas de mercados variados como servicios básicos, financieros, aerolíneas y etc. Esto a través de la página web y las Redes Sociales (Instagram y Facebook) de AGRECU.	Metropolitana	La Florida	N/A	N/A	N/A	N/A	\$2.606.152	23,32	\$11.178.000	100
6/09/2023	27/12/2023	481	Defensoría Civil Asociación de Consumidores - Defensoría Civil A.C.	Proceso concursal (https://www. sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html)	Defensoría Civil Asociación de Consumidores / Defensoría Civil - A.C.	\$19.484.400	\$16.277.700	\$3.206.700	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Defiende tus Derechos.	Interponer juicios en defensa del interés individual de aquellos casos de consumidores que ingresan reclamos al Servicio Nacional del Consumidor en su página web institucional y que son derivados y aceptados por las asociaciones.	Los Lagos	Puerto Montt	N/A	N/A	N/A	N/A	\$0	0	\$19.484.400	100
22/11/2023	18/12/2023	714	Asociación de Consumidores de Chile / ASOCOCHI	https://www.sernac cl/portal/620/w3- propertyname-647. html	<sup>1</sup> Asociación de Consumidores de Chile / ASOCOCHI	\$8.864.990	\$7.978.491	\$886.499	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. llamado	Los Adultos mayores y el endeudamiento en el sistema financiero.	Informar y abordar el Problema del Endeudamiento formal de los adultos mayores, a estos 40 dirigentes de clubes de adulto mayor y 20 dirigentes de otras organizaciones de la sociedad civil de la comuna de Santiago, en total serán 60 los beneficiados directamente en este proyecto.	Metropolitana	Santiago Centro	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$8.864.990	100

22/11/2023	13/12/2023	710	Asociación De Consumidores Bicicultura ADC / BICICULTURA ADC	https://www.sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html	Asociación De Consumidores Bicicultura ADC / BICICULTURA ADC	\$11.439.916	\$10.295.924	\$1.143.992	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. Ilamado	Espacios seguros para biciestacionar en centros comerciales y de servicios: Difusión y defensa de un derecho conquistado 2.	Educar a consumidores ciclistas de todo el país en el derecho que les asiste por Ley 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, a ser indemnizados en caso de robo o vandalización de bicicletas estacionadas en biciestacionamient os de centros comerciales y de servicios, utilizando nuevos lenguajes y plataformas de instalación masiva de contenidos y traspaso de conocimientos, herramientas y procedimientos de deferes a de este derecho.	Metropolitana	Ñuñoa	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$11.439.916	100
20/11/2023	7/12/2023	712	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC / Fiscalía del Consumidor	https://www.sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC / Fiscalía del Consumidor	\$10.311.880	\$9.280.692	\$1.031.188	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. llamado	El Departamento de Información y Atención al Consumidor, DIAC, de la Fiscalía del Consumidor informa, orienta y educa.	Informar, educar y orientar a los consumidores y usuarios del país en el ejercicio de sus derechos en actos de consumo, con énfasis en productos y servicios complejos, así como aquellos esenciales, como luz, agua, comercio electrónico y servicios financieros y de seguros, proponiendo, a su vez, mejoras legales y reglamentarias.	Araucanía	Temuco	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$10.311.880	100
20/11/2023	7/12/2023	712	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC / Fiscalía del Consumidor	https://www.sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC / Fiscalía del Consumidor	\$9.066.890	\$8.160.201	\$906.689	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. Ilamado	Fiscalía del Consumidor difunde y educa sobre la Ley de fraudes electronicos.	Informar y educar a los consumidores y usuarios del país en relación a la ley 20.009, sobre firaudes electrónicos y sus modificaciones, orientándolos para que adopten una actitud preventiva y una reacción adecuada en el ejercicio de sus derechos ante la eventualidad de ser víctimas de estos delitos, proponiendo, a su vez, mejoras legales y reglamentarias.	Araucanía	Temuco	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$9.066.890	100

22/11/202	3 13/12/2023	708	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras / FOJUCC A.C	https://www.sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras / FOJUCC A.C	\$7.646.275	\$6.881.648	\$764.627	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. llamado	EDUCA CONSUMO: uso seguro de plataformas digitales.	Educar a adultos responsables (cuidadores temporales o constantes de NNA) de la región del Bío-bío sobre los riesgos del uso de plataformas digitales sin supervisión por parte de niñas, niños y adolescentes, entregandoles herramientas para el acompañamiento y supervisión de un uso seguro.	Biobío	Concepcion	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$7.646.275	100
22/11/202	3 13/12/2023	708	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras / FOJUCC A.C	https://www.sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras / FOJUCC A.C	\$5.745.487	\$5.170.938	\$574.549	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. llamado	Vulneraron mis derechos, ¿y ahora qué?: Difusión de mecanismos de resolución de controversias y asesoría integral.	Reducir la desinformación sobre los MRC tanto judiciales como administrativos, educando a los consumidores para que puedan ejercer sus derechos. Para ello se crearán diversos materiales que entreguen esta información de forma accesible, afable, educativa e integradora, con el apoyo técnico del equipo jurídico de FOJUCC.	Biobío	Concepcion	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$5.745.487	100
22/11/202	3 13/12/2023	708	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras / FOJUCC A.C	https://www.sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras / FOJUCC A.C	\$23.615.100	\$21.253.590	\$2.361.510	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. llamado	Podcast "Dale volumen a tu consumo". Temporada sobre Educación Financiera.	Informar, sensibilizar y aumentar el nivel de conocimiento de personas mayores de 15 años en temáticas relacionadas con el consumo financiero, el crédito y el ahorro. Lo anterior, a través de un podcast a difundir en las plataformas de Youtube y Spotify. A través del podcast, se pretende entregar consejos y sugerencias de manera cercana, apelando a la emoción, el humor y cotidianeidad, para que las personas se informen y formen en estas materias.	Biobío	Concepcion	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$23.615.100	100

27/12/2023	29/12/2023	794	Asociación de consumidores intercomunal décima región CIDER / CIDER	https://www.sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html	consumidores	\$7.720.000	\$6.948.000	\$772.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. llamado	Proyecto endeudamiento de agua potable y aplicación de la Ley 21.423.	Estudiar la evolución del endeudamiento de agua potable y alcantarillado describiendo la estructura de la deuda, evaluando la aplicación de la ley 21.423, identificando y dimensionando los instrumentos contractuales que están al borde del endeudamiento y comprendiendo así los determinantes de éste para diseñar políticas e instrumentos que están a la base de la solución de esta deuda social y humanitaria.	Los Lagos	Puerto Montt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$7.720.000	100
27/12/2023	29/12/2023		Asociación de consumidores intercomunal décima región CIDER / CIDER	https://www.sernac. c//portal/620/w3- propertyname-647. html	consumidores	\$9.435.000	\$8.491.500	\$943.500	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. llamado	Diagnóstico del transporte colectivo intercomunal provincia de Llanquihue.	Construir un diagnóstico acerca de la calidad de servicio del usuario del transporte público intercomunal de la Provincia de Llanquíhue a través de medición y observación en terreno y percepción de los usuarios con el propósito de generar propuestas de acción para mejorar el servicio.	Los Lagos	Puerto Montt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$9.435.000	100
20/11/2023	7/12/2023	713	Asociación de Consumidores Sustentables de Chile / AdC Circular	https://www.sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html	Consumidores	\$7.073.103	\$6.365.793	\$707.310	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. llamado	Guía de consumo de frutas y verduras residuo cero.	Generar material educativo para población vulnerable que requiera ayuda para tomar decisiones que optimicen su presupuesto y también para jefes/as de hogar que busquen prácticas sustentables de alimentación a través de la promoción de consumo de frutas y verduras residuo cero.	Metropolitana	Santiago Centro	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$7.073.103	100
20/11/2023	7/12/2023	713	Asociación de Consumidores Sustentables de Chile / AdC Circular	https://www.sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html	Consumidores	\$7.918.621	\$7.126.759	\$791.862	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. Ilamado	Tú Parte en la REP.	Informar a la población sobre conceptos de consumo circular y	Metropolitana	Santiago Centro	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$7.918.621	100

26/12/2023	29/12/2023	783	Asociación de consumidores y usuarios de Chile AGRECU / AGRECU	https://www.semac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html	Asociación de consumidores y usuarios de Chile AGRECU / AGRECU	\$6.935.160	\$6.241.644	\$693.516	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. llamado	Proyecto SARC.	Desarrollar una herramienta software que permita resolver las dudas que que los consumidores tengan sobre garantías legales de devolución, reposición, reposición, responder dudas sobre demandas de entidades financieras por desconocimiento de transacciones bancarias, orientar sobre temas de mercados variados como servicios básicos u aerolíneas y etc.	Metropolitana	Santiago Centro	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$6.935.160	100
20/11/2023	7/12/2023	709	ASOCIACION DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOE / ASOCIACION DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOE	https://www.sernac. c//portal/620/w3- propertyname-647. html	ASOCIACION DE CONSUMIODRES Y USUARIOS DE CHILOE / ASOCIACION DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOE	\$10.548.579	\$9.493.721	\$1.054.858	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. Ilamado	Recreando textiles II, consumo responsable en acción.	Reciclar residuos textiles derivados del consumo en los sectores rurales de la comuna de Ancud, promoviendo la educación en	Los Lagos	Ancud	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$10.548.579	100
22/11/2023	13/12/2023	715	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia / ACOVAL de Los Ríos	https://www.sernac. c//portal/620/w3- propertyname-647. html	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia / ACOVAL de Los Ríos	\$20.152.110	\$18.136.899	\$2.015.211	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. Ilamado	ACOVAL en Acción III. Difusión y asesoría de los derechos de las y los consumidores en La Unión, Panguipulli, Valdivia y Corral.	Facilitar información, asistencia y orientación a los consumidores para que puedan ejercer sus derechos y cumplir con sus deberes como consumidores.	Los Rios	Valdivia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$20.152.110	100
22/11/2023	13/12/2023	715	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia / ACOVAL de Los Ríos	https://www.sernac. c//portal/620/w3- propertyname-647. html	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia / ACOVAL de Los Ríos	\$19.332.000	\$17.398.800	\$1.933.200	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. llamado	Caracterización social con enfoque de género y de eficiencia energética a habitantes de viviendas en situación de arriendo en el sector urbano de Valdivia, y difusión de los derechos y deberes de arrendadores y arrendatarios.	servicios que prestan las viviendas en arriendo, enfatizando en la eficiencia energética que presentan, además de difindir los	Los Rios	Valdivia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$19.332.000	100

28/12/2023	29/12/2023	795	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia / ACOVAL de Los Ríos	https://www.sernac. c//portal/620/w3- propertyname-647. html	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdívia / ACOVAL de Los Ríos	\$14.333.586	\$12.900.227	\$1.433.359	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. Ilamado	Pienso, luego consumo. Un podcast de la Asociación de Consumidores Acoval de Los Ríos, sobre consumo responsable.	El objetivo general de este proyecto consiste en crear un podcast educativo sobre el consumo responsable, en sus diversas dimensiones, tanto relacionado al impacto de las lógicas de consumo actuales sobre los territorios, en contexto de crisis económica y ambiental, como en relación con los derechos de las y los consumidores.	Los Rios	Valdivia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$14.333.586	100
10/11/2023	7/12/2023	694	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS	https://www.sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS	\$10.909.502	\$9.818.552	\$1.090.950		Empoderando Futuros Consumidores: Creación de un Cómic Educativo sobre Derechos de Consumidor para niños/as y Jóvenes en Chile.	educación a niños/as, adolescentes y jóvenes acerca de los derechos y responsabilidades inherentes a su rol como	Metropolitana	Santiago Centro	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$10.909.502	100
10/11/2023	7/12/2023	694	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS	https://www.sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS	\$22.389.177	\$20.150.259	\$2.238.918	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. Ilamado	Encuentro de asociaciones de consumidores. Experiencias y desafíos internacionales y locales en su vinculación con la sociedad civil y el Estado.	consumidores.  El objetivo es desarrollar un espacio de aprendizaje y diálogo para analizar la experiencia y desafíos de las Asociaciones de Consumidores (AdC) a nivel internacional, nacional y local, focalizándose en su interacción con el Estado y la sociedad civil, en el marco del próximo proyecto de Ley del SERNAC.	Metropolitana	Santiago Centro	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$22.389.177	100

28/12/20:	3 29/12/2023	796	de Consumidores y	https://www.sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS	\$10.559.877	\$9.503.889	\$1.055.988	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. Ilamado	Conadecus capacitación en regiones.	Capacitar, educar e informar a distintos grupos de consumidores, con primordial énfasis en personas partícipes de juntas de vecinos, funcionarios municipales, jefas de hogar y administradores de presupuestos familiar sobre las modificaciones realizadas en la Ley del Consumidor a través de la Ley 21.320 y 21.398, sobre sus derechos ante fraudes, y sobre educación financiera, procurando que adquieran las herramientas necesarias para exigir sus derechos.	Metropolitana	Santiago Centro	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$10.559.877	100
20/11/202	3 13/12/2023	711	ucuarios do chilo	https://www.sernac. cl/portal/620/w3- propertyname-647. html	Organización de consumidores y usuarios de chile, asociación de consumidores ODECU AC / ODECU AC	\$8.076.000	\$7.268.400	\$807.600	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. Ilamado	Revisión del contenido de edulcorantes sin azúcar en alimentos consumidos principalmente por niños y niñas.	Aportar información empírica y confiable sobre el contenido de edulcorantes sin azúcar en alimentos consumidos principalmente por niños y niñas, para que las/los consumidores puedan realizar mejores elecciones de compra.	Metropolitana	Santiago Centro	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$8.076.000	100

## NOTAS:

<sup>\*</sup> N/A: dado que los recursos fueron entregados a las Entidades ejecutoras en el mes de julio.

<sup>\*\*</sup> El registro del avance es en relación a lo rendido por las Entidades ejecutoras.