

REPORTE TRIMESTRAL TRANSFERENCIAS REALIZADAS A LAS ENTIDADES RECEPTORAS (ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES) 2023 - SUB TITULO 24

FECHA TRANSFERENCIAS 2023		RES. EX. 2023 N°	BENEFICIARIOS (ENTIDAD RECEPTORA)	METODOLOGIA DE ELECCION	ENTIDAD EJECUTORA DE LOS RECURSOS	MONTO ASIGNADOS			MODALIDAD DE ASIGNACIÓN	ACTIVIDADES FINANCIADAS (NOMBRE PROYECTO)	OBJETIVOS Y METAS	REGION	COMUNA	EJECUCION PRESUPUETARIA TRIMESTRAL							
1era cuota	2da cuota					Total	1era cuota	2da cuota						1 er*		2do*		3er**		4to**	
														\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
7/07/2023	N/A	433	Asociación de Consumidores FISCALÍA del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores FISCALÍA del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR	\$11.777.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Fiscalía del Consumidor verifica cumplimiento del Reglamento de Comercio Electrónico informa y educa a consumidores y usuarios.	Verificar el cumplimiento del Reglamento de Comercio Electrónico por parte de los proveedores y el nivel de conocimiento de consumidores y usuarios sobre la misma normativa.	La Araucanía	Temuco	N/A	N/A	N/A	N/A	\$5.107.239	43,37	\$11.777.000	100
7/07/2023	N/A	434	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé – CHILOE ACTIVO	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé – CHILOE ACTIVO	\$3.005.885	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Educando en el Consumo Responsable y Ley del Consumidor en Establecimientos de educación para Adultos en la comuna de Ancud II.	Educar a jóvenes y adultos de Establecimientos de educación para Adultos de la comuna de Ancud, en la Ley del Consumidor y Consumo Responsable, enfocado en manejo de residuos domiciliarios.	Los Lagos	Ancud	N/A	N/A	N/A	N/A	\$70.662	2,35	\$3.005.885	100
7/07/2023	N/A	435	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio - ARCAM BIOBIO	\$12.640.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Educando al nuevo consumidor adulto mayor post pandemia.	El proyecto busca educar a dirigentes de adultos mayores en la nueva forma de consumir productos y servicios a través de herramientas digitales e Internet, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y aumentar su independencia en actividades diarias. Los temas que se abordarán incluyen seguridad en línea, compras en línea, banca en línea, entre otros. Al finalizar el proyecto, esperamos que los dirigentes tengan una mejor comprensión de estas herramientas y servicios en línea.	Biobio	Concepción	N/A	N/A	N/A	N/A	\$2.804.967	22,19	\$12.640.000	100

7/07/2023	N/A	435	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio - ARCAM BIOBIO	\$8.290.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Laboratorio de pesos y medidas de productos de consumo.	El objetivo del proyecto es entregar a los consumidores adultos mayores herramientas e información para que puedan detectar abusos, malas practicas y engaños ocultos, en los productos que adquieren. Esto les permitirá además, detectar falsas ofertas y promociones.	Biobio	Concepción	N/A	N/A	N/A	N/A	\$3.283.473	39,61	\$8.290.000	100
7/07/2023	N/A	435	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio - ARCAM BIOBIO	\$19.820.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	ARCAM BIOBIO continua apoyando a los consumidores adultos mayores.	El objetivo del proyecto es establecer un Centro de Atención y Capacitación especializado en atención al consumidor para adultos mayores en la región del Biobio, con el fin de brindar servicios de orientación, educación y resolución de conflictos en materia de consumo, para mejorar la calidad de vida y proteger los derechos de este grupo etario vulnerable.	Biobio	Concepción	N/A	N/A	N/A	N/A	\$11.773.311	59,4	\$19.820.000	100
7/07/2023	N/A	435	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio - ARCAM BIOBIO	\$9.750.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Herramientas del SERNAC para su protección como consumidor.	Capacitar a los adultos mayores de la Región del Biobio en el uso de las herramientas y recursos disponibles en la página web del SERNAC, con el fin de mejorar su capacidad para defender sus derechos como consumidores y evitar posibles abusos por parte de las empresas proveedoras de bienes y servicios, a través de la entrega de charlas en clubes y organizaciones de adultos mayores en las diferentes comunas de la región.	Biobio	Concepción	N/A	N/A	N/A	N/A	\$6.337.066	64,99	\$9.750.000	100
11/07/2023	N/A	436	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL	\$10.734.105	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Estudio sobre hábitos de consumo de las y los consumidores de pellet de la comuna de Valdivia.	Conocer las motivaciones de las y los consumidores de pellet de la ciudad de Valdivia y cómo son respetados sus derechos como consumidoras/es	Los Ríos	Valdivia	N/A	N/A	N/A	N/A	\$3.138.918	29,24	\$10.734.105	100

11/07/2023	N/A	436	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - ACOVAL	\$11.450.050	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Con nueva energía: Usuarios y usuarias de leña y pellet se informan sobre la Ley de Biocombustibles Sólidos.	Difundir la Ley de Biocombustibles Sólidos (BCS) N° 21.499 a los consumidores/as de leña, y pellet de la ciudad de Valdivia, y recopilar las percepciones de estos/as acerca de la incidencia de la Ley en su compra y uso para calefacción domiciliaria.	Los Ríos	Valdivia	N/A	N/A	N/A	N/A	\$3.027.631	26,44	\$11.450.050	100
21/07/2023	N/A	473	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	\$9.449.990	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Los pro y contras de las Cajas de Compensación, para los adultos mayores.	El objetivo de este proyecto en general es Informar sobre que son, para que sirven, como se puede afiliar, como se puede desafiliar, beneficios y complicaciones de las cajas de compensación para con los adultos mayores, desde una perspectiva crítica, solo con el afán de informar y que los adultos mayores tomen la mejor decisión con respecto a determinadas cajas de compensación.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$2.554.383	27,03	\$9.449.990	100
21/07/2023	N/A	473	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	\$9.070.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Adultos Mayores conocen y entienden su consumo de agua potable.	El objetivo de este proyecto es entregar información y educar a estos Clubes adultos mayores (CAM) en cuanto a leer y entender el medidor y las boletas de agua potable domiciliaria.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$2.541.697	28,02	\$9.070.000	100

21/07/2023	N/A	472	Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA	\$13.434.110	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Realización y difusión serie de videos con tips de consumo informado para ciclistas.	Utilizando nuevos lenguajes y plataformas de instalación masiva de contenidos, capacitar a consumidores de todo el país en materias básicas de consumo-seguridad y convivencia vial ciclista, para acompañarles en el proceso de cambio modal y prepararles para realizar compras inteligentes de artículos ciclistas, reducir conflictos y riesgos en la conducción de ciclos, conocer la legislación que les involucra y tomar conciencia de la importancia estratégica del ciclismo vehicular en el mundo actual	Metropolitana	Ñuñoa	N/A	N/A	N/A	N/A	\$3.715.507	27,66	\$13.434.110	100
21/07/2023	N/A	472	Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA	\$11.640.519	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Espacios seguros para biciestacionar en edificios: Difusión y defensa de un derecho conquistado.	Informar, fomentar la organización y entregar herramientas a las comunidades para la defensoría del derecho que les asiste a contar con espacios seguros para biciestacionar, llevando a 50 mil consumidores y consumidoras ciclistas de todo el país información sobre los decretos supremos DS 58/MINVU/2009 y DS 109/MINVU/2015), utilizando para ello nuevos lenguajes y plataformas para la instalación masiva de contenidos y traspaso de recursos de difusión, comunicación e incidencia.	Metropolitana	Ñuñoa	N/A	N/A	N/A	N/A	\$4.523.801	38,86	\$11.640.519	100

26/07/2023	N/A	479	Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON	\$14.302.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Ley del Consumidor (19.496): informando y educando con perspectiva territorial y participativa en Temuco y Angol.	Informar y educar sobre Ley del Consumidor (19.496) a dirigentes/as sociales de las comunas de Temuco y Angol de la Región de la Araucanía, prestando atención a cambios en la nueva ley y las miradas territoriales sobre las problemáticas de los/as consumidores/as.	La Araucanía	Pucón	N/A	N/A	N/A	N/A	\$2.899.854	20,28	\$14.302.000	100
26/07/2023	N/A	482	Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON	\$10.190.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Página web de ACOPUCÓN. Una construcción participativa y local para educar sobre derechos y deberes del consumidor.	Informar y educar a consumidores de la comuna de Pucón a través de la construcción participativa y local de la página web de la Asociación de Consumidores Nueva Pucón, plataforma que permitirá complementar el rol de Radio El Consumidor de Pucón (107.9 FM) alojando artículos informativos, noticias y contenidos streaming de la radio.	La Araucanía	Pucón	N/A	N/A	N/A	N/A	\$5.312.896	52,14	\$10.190.000	100
21/07/2023	N/A	471	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	\$18.735.556	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Estudio de Aceites Comestibles.	Aportar información confiable, sustentada en análisis de laboratorio y análisis de rotulado, sobre la Calidad de Aceites Comestibles que se comercializan en Supermercados de la Región Metropolitana de Santiago.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$14.586.342	77,85	\$18.735.556	100
21/07/2023	N/A	471	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	\$5.979.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Garantías en los Centros de Estética y Cosmetología.	Detectar brechas en protección al consumidor de los proveedores de centros de estética y cosmetología.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$3.283.615	54,92	\$5.979.000	100

21/07/2023	N/A	471	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	\$24.919.132	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Servicio de Atención al Consumidor - SAC.	Mantener un Servicio de Atención al Consumidor que suministre a los consultantes y consumidores en general, información útil para la toma de decisiones en las actividades de consumo, y brinde orientación y asesoría para resolver conflictos derivados de dichas actividades.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$8.867.200	35,58	\$24.919.132	100
8/08/2023	N/A	509	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	\$13.284.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Influencers y publicidad nativa: Nivel de cumplimiento de buenas prácticas en Chile.	Identificar el nivel de cumplimiento de buenas prácticas en publicidad nativa realizada por influencers nacionales, e informar a los consumidores sobre estos conceptos y resultados. Esto, con el objetivo de que la decisión de compra no se realice bajo potenciales vulneraciones a los derechos de los consumidores.	Metropolitana	La Florida	N/A	N/A	N/A	N/A	\$3.075.000	23,15	\$13.284.000	100
8/08/2023	N/A	509	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	\$15.000.000	N/A	N/A	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Documentos informativos para la comunidad.	Orientar a los consumidores que acudan a los JPL (3° y 5° de Stgo y 1° y 2° de Pudahuel) en: Audiencias por demandas de derecho del consumo, Demandas de bancos por la ley 20.009, y Ejercicio de su derecho a garantía legal y retracto en compras digitales a distancia. A partir de la reedición, impresión, adaptación a RRSS y página web de la AdC de los documentos de los proyectos de 2021, 2022, y por un documento nuevo sobre garantía legal y derecho a retracto en compras digitales a distancia.	Metropolitana	La Florida	N/A	N/A	N/A	N/A	\$2.900.000	19,33	\$15.000.000	100

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

28/12/2023	29/12/2023	796	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS	https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS	\$10.559.877	\$9.503.889	\$1.055.988	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. llamado	Conadecus capacitación en regiones.	Capacitar, educar e informar a distintos grupos de consumidores, con primordial énfasis en personas partícipes de juntas de vecinos, funcionarios municipales, jefas y jefes de hogar y administradores de presupuestos familiar sobre las modificaciones realizadas en la Ley del Consumidor a través de la Ley 21.320 y 21.398, sobre sus derechos ante fraudes, y sobre educación financiera, procurando que adquieran las herramientas necesarias para exigir sus derechos.	Metropolitana	Santiago Centro	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$10.559.877	100
20/11/2023	13/12/2023	711	Organización de consumidores y usuarios de Chile, asociación de consumidores ODECU AC / ODECU AC	https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html	Organización de consumidores y usuarios de Chile, asociación de consumidores ODECU AC / ODECU AC	\$8.076.000	\$7.268.400	\$807.600	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do. llamado	Revisión del contenido de edulcorantes sin azúcar en alimentos consumidos principalmente por niños y niñas.	Aportar información empírica y confiable sobre el contenido de edulcorantes sin azúcar en alimentos consumidos principalmente por niños y niñas, para que las/los consumidores puedan realizar mejores elecciones de compra.	Metropolitana	Santiago Centro	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$8.076.000	100

NOTAS:

* N/A: dado que los recursos fueron entregados a las Entidades ejecutoras en el mes de julio.

** El registro del avance es en relación a lo rendido por las Entidades ejecutoras.