

| FECHA TRANSFERENCIAS 2024 |           | RES. EX. 2024 N° | BENEFICIARIOS (ENTIDAD RECEPTORA)              | METODOLOGIA DE ELECCION                                                                                                                                 | ENTIDAD EJECUTORA DE LOS RECURSOS              | MONTO ASIGNADOS |             |             | MODALIDAD DE ASIGNACIÓN                                  | ACTIVIDADES FINANCIADAS (NOMBRE PROYECTO)                             | OBJETIVOS Y METAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | REGION        | COMUNA   | EJECUCION PRESUPUETARIA TRIMESTRAL |     |      |     |             |       |       |     |
|---------------------------|-----------|------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------|-------------|-------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|------------------------------------|-----|------|-----|-------------|-------|-------|-----|
|                           |           |                  |                                                |                                                                                                                                                         |                                                | Total           | 1era cuota  | 2da cuota   |                                                          |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |          | 1 er*                              |     | 2do* |     | 3er**       |       | 4to** |     |
| 1era cuota                | 2da cuota |                  |                                                |                                                                                                                                                         |                                                |                 |             |             |                                                          |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |          | \$                                 | %   | \$   | %   | \$          | %     | \$    | %   |
| 7/8/2024                  |           | 445              | Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI | \$11.910.000    | \$7.146.000 | \$4.764.000 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Educación financiera básica para los Adultos Mayores                  | Educar en Educación Financiera, para que estos adultos mayores puedan conocer y emplear técnicas y conocimientos de economía básica, estos 160 adultos mayores cuya edad va desde los 60 a los 89 años, que pertenecen a la junta de vecinos n°5, o plaza Bogota, ubicada en calle Madrid N° 1648 la comuna de Santiago.                                                  | Metropolitana | Santiago | N/A                                | N/A | N/A  | N/A | \$7.146.000 | 46,31 | N/A   | N/A |
| 7/8/2024                  |           | 445              | Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI | \$12.619.980    | \$7.571.988 | \$5.047.992 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Aprendamos a prevenir las estafas telefónicas en los Adultos Mayores* | Educar en la prevención de estafas telefónicas hacia los adultos mayores tiene como objetivo Informar, concientizar, prevenir, a este grupo de adultos mayores sobre la identificación del delito de estafas telefónicas o por internet, sus diferentes modalidades, estrategias de prevención y herramientas para denunciarlas, enfocándonos en las estafas telefónicas. | Metropolitana | Santiago | N/A                                | N/A | N/A  | N/A | \$7.571.988 | 66,0  | N/A   | N/A |
| 7/8/2024                  |           | 445              | Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI | \$11.910.000    | \$7.146.000 | \$4.764.000 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Aprendamos a leer nuestras boletas de consumos básicos                | El objetivo general será educar a estos adultos mayores en el conocimiento de aprender a leer las boletas de sus consumos básicos de agua y luz.                                                                                                                                                                                                                          | Metropolitana | Santiago | N/A                                | N/A | N/A  | N/A | \$7.146.000 | 48,0  | N/A   | N/A |

|           |           |     |                                                                                 |                                                                                                                                                       |                                                                                 |              |             |             |                                                          |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |          |     |     |     |     |              |      |     |     |
|-----------|-----------|-----|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----|-----|-----|-----|--------------|------|-----|-----|
| 7/8/2024  |           | 445 | Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI                                  | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI                                  | \$11.720.000 | \$7.032.000 | \$4.688.000 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Cuanto consumen los artefactos eléctricos más usados por los adultos mayores*                                                                    | Proyecciones de Población 2023 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la comuna de Santiago tiene una población total de 536.089 habitantes, los adultos mayores son el 60,9 que son 326.478.                                                                                                                                                                                                        | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | N/A | N/A | \$7.032.000  | 47,7 | N/A | N/A |
| 13/8/2024 | 26/9/2024 | 459 | Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR | \$15.176.890 | \$9.106.134 | \$6.070.756 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | "El Departamento de Información y Atención al Consumidor, DIAC, de la Fiscalía del Consumidor informa, orienta y educa en terreno".*             | Informar, educar y orientar a consumidores y usuarios en el ejercicio de derechos con énfasis en publicidad engañosa, no exhibición de precios y cobro superior al informado, cláusulas y contratos, tratamiento y seguridad de datos personales, en mercados conflictivos como el financiero y telecomunicaciones, además de discriminación económica, etaria y de género, proponiendo mejoras normativas. | La Araucanía  | Temuco   | N/A | N/A | N/A | N/A | \$15.176.890 | 69,6 | N/A | N/A |
| 13/8/2024 | 26/9/2024 | 459 | Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR | \$8.569.500  | \$5.141.700 | \$3.427.800 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | "Fiscalía del Consumidor investiga, estudia e informa sobre las plataformas de turismo. ¿Están en línea con los derechos de los consumidores?""* | Informar y educar a los consumidores, clientes y usuarios de las plataformas de turismo acerca de las principales características y aspectos a considerar antes de la contratación de sus servicios. Ofrecer recomendaciones de mejora de la industria y la legislación.                                                                                                                                    | La Araucanía  | Temuco   | N/A | N/A | N/A | N/A | \$8.569.500  | 56,4 | N/A | N/A |
| 26/8/2024 | 30/9/2024 | 475 | Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON                               | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON                               | \$14.402.400 | \$8.641.440 | \$5.760.960 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Educando e informando a dirigentes/ as de organizaciones comunitarias, territoriales y funcionales en Pucón y Villarrica.*                       | Educar con perspectiva local y comunitaria sobre Ley del Consumidor (19.496) a través de la capacitación de dirigentes/ as sociales de las comunas de Pucón y Villarrica de la Región de la Araucanía.                                                                                                                                                                                                      | La Araucanía  | Pucón    | N/A | N/A | N/A | N/A | \$14.402.400 | 27,4 | N/A | N/A |

|           |           |     |                                                                |                                                                                                                                                       |                                                                |              |             |             |                                                          |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |     |     |     |     |              |      |     |     |
|-----------|-----------|-----|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----|-----|-----|-----|--------------|------|-----|-----|
| 26/8/2024 | 30/9/2024 | 474 | Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON              | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON              | \$15.730.000 | \$9.438.000 | \$6.292.000 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | La Ruta del Consumidor y la Consumidora Protegida. Conociendo nuestros derechos a través de radio, televisión y redes sociales.* | Educar sobre derechos del consumidor mediante cápsulas audiovisuales y cuñas radiales que ejemplifiquen didácticamente la relación entre el consumidor y la adquisición de un bien o servicio.                                                                                                                                                                                                      | La Araucanía  | Pucón    | N/A | N/A | N/A | N/A | \$15.730.000 | 26,0 | N/A | N/A |
| 26/8/2024 | 30/9/2024 | 476 | Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU | \$11.937.768 | \$7.162.661 | \$4.775.107 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | 'Cruelty free, plant based, natural': El uso de conceptos verdes en el mercado cosmético y su recepción en los usuarios*         | Informar a los consumidores mediante un documento final en formato digital lo que interpretan las empresas al momento de utilizar conceptos verdes en la categorización de sus productos.                                                                                                                                                                                                           | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | N/A | N/A | \$11.937.768 | 66,5 | N/A | N/A |
| 26/8/2024 | 30/9/2024 | 476 | Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU | \$6.337.768  | \$3.802.661 | \$2.535.107 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Estereotipos de género en publicidad por medio de influencers*                                                                   | El objetivo del proyecto es informar a los consumidores respecto a las interpretaciones que dan las empresas de productos cosméticos al uso de conceptos verdes, y mostrar la comparación con la percepción que tienen los usuarios. Análisis de estereotipos de género en la publicidad realizada por influencers, mediante la técnica cualitativa de análisis de contenido.                       | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | N/A | N/A | \$6.337.768  | 61,2 | N/A | N/A |
| 26/8/2024 | 30/9/2024 | 476 | Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU | \$14.606.664 | \$8.763.998 | \$5.842.666 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Seminario Ley 20.009*                                                                                                            | Informar a los consumidores sobre el procedimiento judicial derivado de la ley 20.009 a partir de: un seminario que tendrá como objetivo generar mayor discusión sobre las ramificaciones del desconocimiento de transacciones financieras, y producto de lo anterior, cápsulas informativas y gráficas que serán socializadas a través de las redes sociales de la Asociación y de la Universidad. | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | N/A | N/A | \$14.606.664 | 56,9 | N/A | N/A |

|           |  |     |                                                                              |                                                                                                                                                       |                                                                              |              |             |             |                                                          |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |            |     |     |     |     |             |      |     |     |
|-----------|--|-----|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|-----|-----|-----|-----|-------------|------|-----|-----|
| 19/8/2024 |  | 444 | Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO | \$11.990.000 | \$7.194.000 | \$4.796.000 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Escuela virtual del consumidor*                                                                          | Implementar una "Escuela Virtual del Consumidor" para adultos mayores en Chile, fortaleciendo su conocimiento sobre derechos del consumidor y capacitándolos para tomar decisiones informadas, especialmente en áreas rurales. Busca mejorar, mediante una plataforma virtual, la protección de sus derechos y promover equidad en el acceso a la educación financiera.                                     | Biobio | Concepción | N/A | N/A | N/A | N/A | \$7.194.000 | 27,7 | N/A | N/A |
| 19/8/2024 |  | 444 | Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO | \$11.230.000 | \$6.738.000 | \$4.492.000 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Difundamos las Herramientas del Sernac para protección de los consumidores*                              | El objetivo general de este proyecto es empoderar a los adultos mayores de la Región del Biobío mediante la capacitación en el uso óptimo de las herramientas disponibles en la página web del SERNAC. A través de esta iniciativa, buscamos fortalecer su capacidad de defensa y protección como consumidores, brindándoles conocimientos prácticos para garantizar el ejercicio efectivo de sus derechos. | Biobio | Concepción | N/A | N/A | N/A | N/A | \$6.738.000 | 86,3 | N/A | N/A |
| 19/8/2024 |  | 444 | Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO | \$12.140.000 | \$7.284.000 | \$4.856.000 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Transparencia en el Consumo: Educando a los Adultos Mayores sobre Reducción de Contenido en los envases* | El objetivo del proyecto es entregar a los consumidores adultos mayores herramientas e información para que puedan detectar abusos, malas prácticas y engaños ocultos, en los productos que adquieren. Esto les permitirá además, detectar falsas ofertas y promociones, incentivándolos a leer con más detención las etiquetas de los envases.                                                             | Biobio | Concepción | N/A | N/A | N/A | N/A | \$7.284.000 | 29,9 | N/A | N/A |

|           |  |     |                                                                              |                                                                                                                                                                   |                                                                              |              |              |             |                                                          |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |            |     |     |     |     |              |      |     |     |
|-----------|--|-----|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|-----|-----|-----|-----|--------------|------|-----|-----|
| 19/8/2024 |  | 444 | Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO | <u>Proceso concursal</u><br>( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO | \$15.750.400 | \$9.450.240  | \$6.300.160 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Red de Protección Uniendo Fuerzas por los Derechos de los Adultos Mayores Consumidores* | Fortalecer la protección de los adultos mayores como consumidores mediante la realización de un encuentro nacional de dirigentes de asociaciones de consumidores enfocadas en ello, y capacitar a los participantes en temas relevantes para la defensa en el ámbito del consumo, promoviendo así una mayor conciencia, empoderamiento y acción colectiva en beneficio de este grupo vulnerable de la población. | Biobio | Concepción | N/A | N/A | N/A | N/A | \$9.450.240  | 21,4 | N/A | N/A |
| 19/8/2024 |  | 444 | Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO | <u>Proceso concursal</u><br>( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO | \$20.980.000 | \$12.588.000 | \$8.392.000 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | ARCAM BIOBIO CONTINUA APOYANDO A LOS CONSUMIDORES ADULTOS MAYORES*                      | El proyecto busca establecer un Centro de Atención y Capacitación para adultos mayores en la región del Biobío. Ofrecerá orientación, educación y resolución de conflictos en consumo, complementado con charlas en las comunas de la Region. Su objetivo es mejorar la calidad de vida y proteger los derechos de este grupo vulnerable. Además se incentivará la mesura en las compras navideñas.              | Biobio | Concepción | N/A | N/A | N/A | N/A | \$12.588.000 | 94,7 | N/A | N/A |

|           |           |     |                                                                       |                                                                                                                                                       |                                                                       |              |              |              |                                                          |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |          |     |     |     |     |              |      |     |     |
|-----------|-----------|-----|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----|-----|-----|-----|--------------|------|-----|-----|
| 19/8/2024 | 30/9/2024 | 467 | Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS  | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS  | \$25.647.049 | \$15.388.229 | \$10.258.820 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Sistema Integral de Información a Consumidores y Usuarios SIACUSXVIII*                    | Empoderar a los consumidores por medio de la prestación de servicios de información, atención y asesoría legal, garantizando la protección efectiva de sus derechos bajo la ley 21.081, mejorando la eficiencia en la resolución de consultas, reclamos y acceso a información relevante, tanto en canales virtuales como presenciales, en las regiones Metropolitana, Valparaíso y O' Higgins.           | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | N/A | N/A | \$25.647.049 | 38,3 | N/A | N/A |
| 19/8/2024 | 30/9/2024 | 467 | Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS  | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS  | \$16.224.990 | \$9.734.994  | \$6.489.996  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | DIAGNÓSTICO DE INDICE DE REPARACIÓN DE PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS EN CHILE*               | Entregar a los usuarios y consumidores un insumo con información que les permita tomar decisiones al momento de la compra de pequeños electrodomésticos, a través de la elaboración de un índice basado en la reparación y mantenimiento, de acuerdo a su grado de accesibilidad tanto económico como técnico y según las principales marcas presentes en el mercado.                                     | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | N/A | N/A | \$16.224.990 | 29,9 | N/A | N/A |
| 13/8/2024 |           | 458 | Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC. | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC. | \$18.616.720 | \$11.170.032 | \$7.446.688  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | ALIMENTOS VEGANOS – Estudio de calidad en productos sustitutos de carnes de origen animal | Proporcionar información a los consumidores sobre la calidad nutricional de los alimentos veganos sustitutos de la carne de origen animal, para que quienes sigan una dieta vegana o reducida en carnes de origen animal, puedan tomar decisiones informadas sobre la selección de este tipo de alimentos, de manera de promover una alimentación equilibrada y saludable, a partir de fuentes vegetales. | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | N/A | N/A | \$11.170.032 | 23,0 | N/A | N/A |

|           |  |     |                                                                       |                                                                                                                                                         |                                                                       |              |              |             |                                                          |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |          |     |     |     |     |              |      |     |     |
|-----------|--|-----|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----|-----|-----|-----|--------------|------|-----|-----|
| 13/8/2024 |  | 458 | Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC. | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC. | \$8.138.000  | \$4.882.800  | \$3.255.200 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Estudio de los Contratos Eléctricos Previos a 2015 Indexados al Precio de los Combustibles en el Mercado Chileno | Determinar el impacto de la eventual distorsión causada por los contratos eléctricos anteriores a 2015.                                                                                                                                                                          | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | N/A | N/A | \$4.882.800  | 82,7 | N/A | N/A |
| 13/8/2024 |  | 458 | Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC. | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC. | \$22.156.078 | \$13.293.647 | \$8.862.431 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Servicio de Atención al Consumidor - SAC                                                                         | Mantener un Servicio de Atención al Consumidor que suministre a los consultantes y consumidores en general, información útil para la toma de decisiones en las actividades de consumo, y brinde orientación y asesoría para resolver conflictos derivados de dichas actividades. | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | N/A | N/A | \$13.293.647 | 33,9 | N/A | N/A |
| 13/8/2024 |  | 458 | Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC. | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC. | \$6.637.000  | \$3.982.200  | \$2.654.800 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Comprobabilidad de Promesas Comerciales                                                                          | Objetivo general: Determinar el grado de conformidad de las promesas comerciales con los requisitos establecidos en la Ley de Protección al Consumidor (LPC) y la literatura referida.                                                                                           | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | N/A | N/A | \$3.982.200  | 76,3 | N/A | N/A |
| 13/8/2024 |  | 458 | Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC. | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC. | \$6.938.000  | \$4.162.800  | \$2.775.200 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Estudio de Cuentas Bancarias: corriente y vista.                                                                 | Determinar la naturaleza jurídica y con esto cuales son los alcances de las cuentas corriente y cuentas vista, y cuáles son las diferencias entre aquellas.                                                                                                                      | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | N/A | N/A | \$4.162.800  | 52,6 | N/A | N/A |
| 13/8/2024 |  | 458 | Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC. | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC. | \$8.237.000  | \$4.942.200  | \$3.294.800 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | OBSERVATORIO DE CONSUMIDORES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - OCPP                                                        | Objetivo general: Facilitar a los consumidores y a la población beneficiaria información detallada sobre políticas públicas relacionadas con el consumo.                                                                                                                         | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | N/A | N/A | \$4.942.200  | 44,9 | N/A | N/A |

|          |  |     |                                                          |                                                                                                                                                                   |                                                          |              |              |             |                                                          |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |       |     |     |     |     |              |     |     |     |
|----------|--|-----|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|-----|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|
| 6/9/2024 |  | 520 | Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA | <u>Proceso concursal</u><br>( <a href="https://www.ternac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.ternac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA | \$11.119.419 | \$6.671.651  | \$4.447.768 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Realización y difusión serie de videos con tips de consumo informado para ciclistas 2* | Utilizando nuevos lenguajes y plataformas de instalación masiva de contenidos, capacitar a consumidores en materias básicas de consumo-seguridad y convivencia vial ciclista, para acompañarles en el proceso de cambio modal y prepararles para realizar compras inteligentes de artículos ciclistas, reducir conflictos y riesgos en la conducción de ciclos, conocer la legislación que les involucra.    | Metropolitana | Ñuñoa | N/A | N/A | N/A | N/A | \$6.671.651  | 0,0 | N/A | N/A |
| 6/9/2024 |  | 520 | Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA | <u>Proceso concursal</u><br>( <a href="https://www.ternac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.ternac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA | \$17.424.832 | \$10.454.899 | \$6.969.933 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | BICIMAPA.CL Movilidad y consumo ciclista seguro*                                       | Fomentar el consumo informado y seguro y fortalecer el movimiento de consumidoras/ es usuarios de ciclos de todo el país, poniendo a su disposición una plataforma con información en línea útil para ciclistas, de ciclovías, puntos de aire talleres y tiendas, actualizando y relanzando con intensa campaña de difusión en RRSS, el exitoso mapa y enrutador libre, colaborativo y gratuito, BICIMAPA.CL | Metropolitana | Ñuñoa | N/A | N/A | N/A | N/A | \$10.454.899 | 0,0 | N/A | N/A |

|           |  |     |                                                                                 |                                                                                                                                                       |                                                                                 |              |             |             |                                                          |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |              |     |     |     |     |             |     |     |     |
|-----------|--|-----|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|-----|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|
| 6/9/2024  |  | 520 | Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA                        | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA                        | \$9.352.926  | \$5.611.756 | \$3.741.170 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Compartir para convivir: del conflicto a la alianza. Curso de capacitación en movilidad sustentable segura con autobuses, dirigido a consumidores ciclistas.* | Compartir con 40 consumidores vehiculares de bicicleta información clave para desarrollar y adoptar estrategias de autocuidado y comportamiento seguro, entender la importancia de la movilidad sustentable, del aporte que realizan el TP y los ciclos para mejorar la vida en las ciudades, de desarrollar una convivencia respetuosa, segura y sin violencia entre ciclistas y conductores/ as de buses. | Metropolitana | Ñuñoa        | N/A | N/A | N/A | N/A | \$5.611.756 | 0,0 | N/A | N/A |
| 6/9/2024  |  | 461 | Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR | \$15.019.380 | \$9.011.628 | \$6.007.752 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Fiscalía del Consumidor representa a consumidores y usuarios en Juzgados de Policía Local*                                                                    | Interponer juicios en defensa del interés individual de aquellos casos de consumidores que ingresan reclamos al Servicio Nacional del Consumidor en su página web institucional y que son derivados y aceptados por las asociaciones.                                                                                                                                                                       | La Araucanía  | Temuco       | N/A | N/A | N/A | N/A | \$9.011.628 | 0,0 | N/A | N/A |
| 27/9/2024 |  | 533 | Asociación de Consumidores Intercomunal Dédima Región - CIDER                   | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Asociación de Consumidores Intercomunal Dédima Región - CIDER                   | \$12.394.000 | \$7.436.400 | \$4.957.600 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | TRANSPORTE PÚBLICO DE BUSES CON PERÍMETRO DE EXCLUSIÓN EN PUERTO MONTT-ALERCE                                                                                 | Evidenciar los problemas del transporte público de pasajeros modo bus identificando los elementos críticos en su funcionamiento a través de la recolección de información relevante y de la percepción de los usuarios para de esta manera generar proposiciones de medidas y diálogo de actores para su mejoramiento.                                                                                      | Los Lagos     | Puerto Montt | N/A | N/A | N/A | N/A | \$7.436.400 | 0,0 | N/A | N/A |

NOTAS:

\* N/A: dado que los recursos comenzaron a entregarse a las Entidades ejecutoras en el mes de agosto.  
 \*\* El registro del avance es en relación a lo rendido por las Entidades ejecutoras al 30 de septiembre.  
 \*\*\* La primera rendición será el 15 de octubre, por tanto, al 30 de septiembre su porcentaje de ejecución es 0%.