

FECHA TRANSFERENCIAS 2024		RES. EX. 2024 N°	BENEFICIARIOS (ENTIDAD RECEPTORA)	METODOLOGIA DE ELECCION	ENTIDAD EJECUTORA DE LOS RECURSOS	MONTO ASIGNADOS			MODALIDAD DE ASIGNACIÓN	ACTIVIDADES FINANCIADAS (NOMBRE PROYECTO)	OBJETIVOS Y METAS	REGION	COMUNA	EJECUCION PRESUPUETARIA TRIMESTRAL							
						Total	1era cuota	2da cuota						1 er*		2do*		3er**		4to***	
1era cuota	2da cuota													\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
7/8/2024	19/11/2024	445	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	Proceso concursal. (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	\$11.910.000	\$7.146.000	\$4.764.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Educación financiera básica para los Adultos Mayores	Educar en Educación Financiera, para que estos adultos mayores puedan conocer y emplear técnicas y conocimientos de economía básica, estos 160 adultos mayores cuya edad va desde los 60 a los 89 años, que pertenecen a la junta de vecinos n°5, o plaza Bogota, ubicada en calle Madrid N° 1648 la comuna de Santiago.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$7.146.000	46,31	\$11.910.000	99,87
7/8/2024	19/11/2024	445	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	Proceso concursal. (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	\$12.619.980	\$7.571.988	\$5.047.992	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Aprendamos a prevenir las estafas telefónicas en los Adultos Mayores*	Educar en la prevención de estafas telefónicas hacia los adultos mayores tiene como objetivo Informar, concientizar, prevenir, a este grupo de adultos mayores sobre la identificación del delito de estafas telefónicas o por internet, sus diferentes modalidades, estrategias de prevención y herramientas para denunciarlas, enfocándonos en las estafas telefónicas.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$7.571.988	66,0	\$12.619.980	99,97
7/8/2024	19/11/2024	445	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	Proceso concursal. (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	\$11.910.000	\$7.146.000	\$4.764.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Aprendamos a leer nuestras boletas de consumos básicos	El objetivo general será educar a estos adultos mayores en el conocimiento de aprender a leer las boletas de sus consumos básicos de agua y luz.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$7.146.000	48,0	\$11.910.000	99,61

7/8/2024	19/11/2024	445	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	\$11.720.000	\$7.032.000	\$4.688.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Cuanto consumen los artefactos eléctricos más usados por los adultos mayores*	Proyecciones de Población 2023 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la comuna de Santiago tiene una población total de 536.089 habitantes, los adultos mayores son el 60,9 que son 326.478.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$7.032.000	47,7	\$11.720.000	99,73
13/8/2024	26/9/2024	459	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR	\$15.176.890	\$9.106.134	\$6.070.756	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	"El Departamento de Información y Atención al Consumidor, DIAC, de la Fiscalía del Consumidor informa, orienta y educa en terreno".*	Informar, educar y orientar a consumidores y usuarios en el ejercicio de derechos con énfasis en publicidad engañosa, no exhibición de precios y cobro superior al informado, cláusulas y contratos, tratamiento y seguridad de datos personales, en mercados conflictivos como el financiero y telecomunicaciones, además de discriminación económica, etaria y de género, proponiendo mejoras normativas.	La Araucanía	Temuco	N/A	N/A	N/A	N/A	\$15.176.890	69,6	\$15.176.890	98,57
13/8/2024	26/9/2024	459	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR	\$8.569.500	\$5.141.700	\$3.427.800	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	"Fiscalía del Consumidor investiga, estudia e informa sobre las plataformas de turismo. ¿Están en línea con los derechos de los consumidores?"*	Informar y educar a los consumidores, clientes y usuarios de las plataformas de turismo acerca de las principales características y aspectos a considerar antes de la contratación de sus servicios. Ofrecer recomendaciones de mejora de la industria y la legislación.	La Araucanía	Temuco	N/A	N/A	N/A	N/A	\$8.569.500	56,4	\$8.569.500	97,08
26/8/2024	30/9/2024	475	Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON	\$14.402.400	\$8.641.440	\$5.760.960	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Educando e informando a dirigentes/ as de organizaciones comunitarias, territoriales y funcionales en Pucón y Villarrica.*	Educar con perspectiva local y comunitaria sobre Ley del Consumidor (19.496) a través de la capacitación de dirigentes/ as sociales de las comunas de Pucón y Villarrica de la Región de la Araucanía.	La Araucanía	Pucón	N/A	N/A	N/A	N/A	\$14.402.400	27,4	\$14.402.400	93,28

26/8/2024	30/9/2024	474	Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores Nueva Pucón - ACOPUCON	\$15.730.000	\$9.438.000	\$6.292.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	La Ruta del Consumidor y la Consumidora Protegida. Conociendo nuestros derechos a través de radio, televisión y redes sociales.*	Educar sobre derechos del consumidor mediante cápsulas audiovisuales y cuñas radiales que ejemplifiquen didácticamente la relación entre el consumidor y la adquisición de un bien o servicio.	La Araucanía	Pucón	N/A	N/A	N/A	N/A	\$15.730.000	26,0	\$15.730.000	92,75
26/8/2024	30/9/2024	476	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	\$11.937.768	\$7.162.661	\$4.775.107	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	'Cruelty free, plant based, natural': El uso de conceptos verdes en el mercado cosmético y su recepción en los usuarios*	Informar a los consumidores mediante un documento final en formato digital lo que interpretan las empresas al momento de utilizar conceptos verdes en la categorización de sus productos.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$11.937.768	66,5	\$11.937.768	74,4
26/8/2024	30/9/2024	476	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	\$6.337.768	\$3.802.661	\$2.535.107	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Estereotipos de género en publicidad por medio de influencers*	El objetivo del proyecto es informar a los consumidores respecto a las interpretaciones que dan las empresas de productos cosméticos al uso de conceptos verdes, y mostrar la comparación con la percepción que tienen los usuarios. Análisis de estereotipos de género en la publicidad realizada por influencers, mediante la técnica cualitativa de análisis de contenido.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$6.337.768	61,2	\$6.337.768	94,64
26/8/2024	30/9/2024	476	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	\$14.606.664	\$8.763.998	\$5.842.666	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Seminario Ley 20.009*	Informar a los consumidores sobre el procedimiento judicial derivado de la ley 20.009 a partir de: un seminario que tendrá como objetivo generar mayor discusión sobre las ramificaciones del desconocimiento de transacciones financieras, y producto de lo anterior, cápsulas informativas y gráficas que serán socializadas a través de las redes sociales de la Asociación y de la Universidad.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$14.606.664	56,9	\$14.606.664	97,32

19/8/2024	19/11/2024	444	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	\$11.990.000	\$7.194.000	\$4.796.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Escuela virtual del consumidor*	Implementar una "Escuela Virtual del Consumidor" para adultos mayores en Chile, fortaleciendo su conocimiento sobre derechos del consumidor y capacitándolos para tomar decisiones informadas, especialmente en áreas rurales. Busca mejorar, mediante una plataforma virtual, la protección de sus derechos y promover equidad en el acceso a la educación financiera.	Biobio	Concepción	N/A	N/A	N/A	N/A	\$7.194.000	27,7	\$11.990.000	69,4
19/8/2024	19/11/2024	444	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	\$11.230.000	\$6.738.000	\$4.492.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Difundamos las Herramientas del Sernac para protección de los consumidores*	El objetivo general de este proyecto es empoderar a los adultos mayores de la Región del Biobío mediante la capacitación en el uso óptimo de las herramientas disponibles en la página web del SERNAC. A través de esta iniciativa, buscamos fortalecer su capacidad de defensa y protección como consumidores, brindándoles conocimientos prácticos para garantizar el ejercicio efectivo de sus derechos.	Biobio	Concepción	N/A	N/A	N/A	N/A	\$6.738.000	86,3	\$11.230.000	94,5
19/8/2024	19/11/2024	444	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	\$12.140.000	\$7.284.000	\$4.856.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Transparencia en el Consumo: Educando a los Adultos Mayores sobre Reducción de Contenido en los envases*	El objetivo del proyecto es entregar a los consumidores adultos mayores herramientas e información para que puedan detectar abusos, malas prácticas y engaños ocultos, en los productos que adquieren. Esto les permitirá además, detectar falsas ofertas y promociones, incentivándolos a leer con más detención las etiquetas de los envases.	Biobio	Concepción	N/A	N/A	N/A	N/A	\$7.284.000	29,9	\$12.140.000	72,58

19/8/2024	19/11/2024	444	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	\$15.750.400	\$9.450.240	\$6.300.160	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Red de Protección Uniendo Fuerzas por los Derechos de los Adultos Mayores Consumidores*	Fortalecer la protección de los adultos mayores como consumidores mediante la realización de un encuentro nacional de dirigentes de asociaciones de consumidores enfocadas en ello, y capacitar a los participantes en temas relevantes para la defensa en el ámbito del consumo, promoviendo así una mayor conciencia, empoderamiento y acción colectiva en beneficio de este grupo vulnerable de la población.	Biobio	Concepción	N/A	N/A	N/A	N/A	\$9.450.240	21,4	\$15.750.400	98,28
19/8/2024	19/11/2024	444	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio -ARCAM BIOBIO	\$20.980.000	\$12.588.000	\$8.392.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	ARCAM BIOBIO CONTINUA APOYANDO A LOS CONSUMIDORES ADULTOS MAYORES*	El proyecto busca establecer un Centro de Atención y Capacitación para adultos mayores en la región del Biobío. Ofrecerá orientación, educación y resolución de conflictos en consumo, complementado con charlas en las comunas de la Región. Su objetivo es mejorar la calidad de vida y proteger los derechos de este grupo vulnerable. Además se incentivará la medida en las compras navideñas.	Biobio	Concepción	N/A	N/A	N/A	N/A	\$12.588.000	94,7	\$20.980.000	99,89

19/8/2024	30/9/2024	467	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS	\$25.647.049	\$15.388.229	\$10.258.820	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Sistema Integral de Información a Consumidores y Usuarios SIACUSXVIII*	Empoderar a los consumidores por medio de la prestación de servicios de información, atención y asesoría legal, garantizando la protección efectiva de sus derechos bajo la ley 21.081, mejorando la eficiencia en la resolución de consultas, reclamos y acceso a información relevante, tanto en canales virtuales como presenciales, en las regiones Metropolitana, Valparaíso y O' Higgins.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$25.647.049	38,3	\$25.647.049	88,91
19/8/2024	30/9/2024	467	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS	\$16.224.990	\$9.734.994	\$6.489.996	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	DIAGNÓSTICO DE INDICE DE REPARACIÓN DE PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS EN CHILE*	Entregar a los usuarios y consumidores un insumo con información que les permita tomar decisiones al momento de la compra de pequeños electrodomésticos, a través de la elaboración de un índice basado en la reparación y mantenimiento, de acuerdo a su grado de accesibilidad tanto económico como técnico y según las principales marcas presentes en el mercado.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$16.224.990	29,9	\$16.224.990	83,56
11/10/2024	5/12/2024	468	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS	\$17.027.331	\$10.216.399	\$6.810.932	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Representando judicialmente personas consumidoras	Interponer juicios en defensa del interés individual de aquellos casos de consumidores que ingresan reclamos al Servicio Nacional del Consumidor en su página web institucional y que son derivados y aceptados por las asociaciones.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$16.224.990	29,9	\$17.027.331	90,51

13/8/2024	11/10/2024	458	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	Proceso concursal (https://www.ternac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	\$18.616.720	\$11.170.032	\$7.446.688	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	ALIMENTOS VEGANOS – Estudio de calidad en productos sustitutos de carnes de origen animal	Proporcionar información a los consumidores sobre la calidad nutricional de los alimentos veganos sustitutos de la carne de origen animal, para que quienes sigan una dieta vegana o reducida en carnes de origen animal, puedan tomar decisiones informadas sobre la selección de este tipo de alimentos, de manera de promover una alimentación equilibrada y saludable, a partir de fuentes vegetales.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$11.170.032	23,0	\$18.616.720	56,59
13/8/2024	11/10/2024	458	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	Proceso concursal (https://www.ternac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	\$8.138.000	\$4.882.800	\$3.255.200	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Estudio de los Contratos Eléctricos Previos a 2015 Indexados al Precio de los Combustibles en el Mercado Chileno	Determinar el impacto de la eventual distorsión causada por los contratos eléctricos anteriores a 2015.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$4.882.800	82,7	\$8.138.000	99,97
13/8/2024	11/10/2024	458	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	Proceso concursal (https://www.ternac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	\$22.156.078	\$13.293.647	\$8.862.431	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Servicio de Atención al Consumidor - SAC	Mantener un Servicio de Atención al Consumidor que suministre a los consultantes y consumidores en general, información útil para la toma de decisiones en las actividades de consumo, y brinde orientación y asesoría para resolver conflictos derivados de dichas actividades.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$13.293.647	33,9	\$22.156.078	96,32
13/8/2024	11/10/2024	458	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	Proceso concursal (https://www.ternac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	\$6.637.000	\$3.982.200	\$2.654.800	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Comprobabilidad de Promesas Comerciales	Objetivo general: Determinar el grado de conformidad de las promesas comerciales con los requisitos establecidos en la Ley de Protección al Consumidor (LPC) y la literatura referida.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$3.982.200	76,3	\$6.637.000	98,91
13/8/2024	11/10/2024	458	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	Proceso concursal (https://www.ternac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	\$6.938.000	\$4.162.800	\$2.775.200	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Estudio de Cuentas Bancarias: corriente y vista.	Determinar la naturaleza jurídica y con esto cuales son los alcances de las cuentas corriente y cuentas vista, y cuáles son las diferencias entre aquellas.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$4.162.800	52,6	\$6.938.000	99,68

13/8/2024	11/10/2024	458	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	\$8.237.000	\$4.942.200	\$3.294.800	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	OBSERVATORIO DE CONSUMIDORES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - OCPP	Objetivo general: Facilitar a los consumidores y a la población beneficiaria información detallada sobre políticas públicas relacionadas con el consumo.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	\$4.942.200	44,9	\$8.237.000	88,5
6/9/2024	23/10/2024	520	Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA	\$11.119.419	\$6.671.651	\$4.447.768	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Realización y difusión serie de videos con tips de consumo informado para ciclistas 2*	Utilizando nuevos lenguajes y plataformas de instalación masiva de contenidos, capacitar a consumidores en materias básicas de consumo-seguridad y convivencia vial ciclista, para acompañarles en el proceso de cambio modal y prepararles para realizar compras inteligentes de artículos ciclistas, reducir conflictos y riesgos en la conducción de ciclos, conocer la legislación que les involucra.	Metropolitana	Ñuñoa	N/A	N/A	N/A	N/A	\$6.671.651	0,0	\$11.119.419	100
6/9/2024	23/10/2024	520	Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA	\$17.424.832	\$10.454.899	\$6.969.933	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	BICIMAPA.CL Movilidad y consumo ciclista seguro*	Fomentar el consumo informado y seguro y fortalecer el movimiento de consumidoras/ es usuarios de ciclos de todo el país, poniendo a su disposición una plataforma con información en línea útil para ciclistas, de ciclovías, puntos de aire talleres y tiendas, actualizando y relanzando con intensa campaña de difusión en RRSS, el exitoso mapa y enrutador libre, colaborativo y gratuito, BICIMAPA.CL	Metropolitana	Ñuñoa	N/A	N/A	N/A	N/A	\$10.454.899	0,0	\$17.424.832	99,99

6/9/2024	23/10/2024	520	Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores BICICULTURA ADC - BICICULTURA	\$9.352.926	\$5.611.756	\$3.741.170	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Compartir para convivir: del conflicto a la alianza. Curso de capacitación en movilidad sustentable segura con autobuses, dirigido a consumidores ciclistas.*	Compartir con 40 consumidores vehiculares de bicicleta información clave para desarrollar y adoptar estrategias de autocuidado y comportamiento seguro, entender la importancia de la movilidad sustentable, del aporte que realizan el TP y los ciclos para mejorar la vida en las ciudades, de desarrollar una convivencia respetuosa, segura y sin violencia entre ciclistas y conductores/ as de buses.	Metropolitana	Ñuñoa	N/A	N/A	N/A	N/A	\$5.611.756	0,0	\$9.352.926	100
6/9/2024	10/12/2024	461	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR	\$14.280.911	\$9.011.628	\$5.269.283	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Fiscalía del Consumidor representa a consumidores y usuarios en Juzgados de Policía Local*	Interponer juicios en defensa del interés individual de aquellos casos de consumidores que ingresan reclamos al Servicio Nacional del Consumidor en su página web institucional y que son derivados y aceptados por las asociaciones.	La Araucanía	Temuco	N/A	N/A	N/A	N/A	\$9.011.628	0,0	\$14.280.911	100
27/9/2024	25/10/2024	533	Asociación de Consumidores Intercomunal Dédima Región - CIDER	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores Intercomunal Dédima Región - CIDER	\$12.394.000	\$7.436.400	\$4.957.600	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	TRANSPORTE PÚBLICO DE BUSES CON PERÍMETRO DE EXCLUSIÓN EN PUERTO MONTT- ALERCE	Evidenciar los problemas del transporte público de pasajeros modo bus identificando los elementos críticos en su funcionamiento a través de la recolección de información relevante y de la percepción de los usuarios para de esta manera generar proposiciones de medidas y diálogo de actores para su mejoramiento.	Los Lagos	Puerto Montt	N/A	N/A	N/A	N/A	\$7.436.400	0,0	\$12.394.000	100

[illegible]

[illegible]

[illegible]

28/10/2024	5/12/2024	646	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores de Chile - ASOCOCHI	\$9.610.000	\$8.649.000	\$961.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Desafíos Financieros de los Adultos Mayores: Endeudamiento y Soluciones	Seminario titulado "Desafíos Financieros de los Adultos Mayores: Endeudamiento y Soluciones", cuyo objetivo es informar y abordar el problema del endeudamiento formal de los adultos mayores. En total, serán 60 los beneficiados directamente en este proyecto: 40 dirigentes de clubes de adultos mayores y 20 dirigentes de otras organizaciones de la sociedad civil de la comuna de Santiago.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$9.610.000	99,78
28/10/2024	11/12/2024	660	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile ODECU AC - ODECU AC.	\$7.583.000	\$6.824.700	\$758.300	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Precios por Unidad de Medida (PPUM) - Verificación de cumplimiento del Decreto 229 Reglamento de Precios por Unidad de Medida en los principales supermercados del país.	Verificar el cumplimiento a la obligación de informar al consumidor final el Precio Por Unidad de Medida (PPUM) junto al precio de venta de cada uno de los productos que se exhiben en los supermercados del país, de acuerdo a lo establecido en el Dec.229 Reglamento sobre información del precio unitario de productos que rige en Chile desde el 18/03/2003.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$7.583.000	95,76
29/10/2024	27/11/2024	657	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS	\$12.223.594	\$11.001.235	\$1.222.359	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Jóvenes Consumidores responsables, ciberseguros y conscientes de sus derechos y el medio ambiente.	Promover la comprensión y conciencia de los derechos y deberes del consumidor, además de visualizar vulneraciones de ciberseguridad y, por otro lado, acercar a los consumidores los problemas medioambientales y de economía circular. Con un lenguaje de Cómic y humor, más cercano a los jóvenes, haciendo que los conceptos sean más comprensibles y atractivos.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$12.223.594	78,72

22/11/2024	20/12/2024	693	Asociación de Consumidores Intercomunal Dédima Región - CIDER	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores Intercomunal Dédima Región - CIDER	\$8.154.040	\$7.338.636	\$815.404	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Endeudamiento de Agua Potable y Aplicación de la Ley 21.423 Parte 2	Estudiar la evolución del endeudamiento de agua potable y alcantarillado describiendo la estructura de la deuda, evaluando la aplicación de la ley 21.423, identificando y dimensionando los instrumentos contractuales que están al borde del endeudamiento y comprendiendo así los determinantes de éste para diseñar políticas e instrumentos que están a la base de la solución de esta deuda social y humana.	Los Lagos	Puerto Montt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$8.154.040	100
29/10/2024	27/11/2024	644	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC - FISCALÍA DEL CONSUMIDOR	\$5.681.672	\$5.113.505	\$568.167	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	"Fiscalía del Consumidor investiga, estudia e informa sobre contratos de seguros complementarios de salud"	Informar y educar a los consumidores, clientes y usuarios de seguros complementarios de salud acerca de las principales características y aspectos a considerar antes de la contratación de estos instrumentos y para activar oportunamente los beneficios cuando se producen los hechos asegurados, ofreciendo, además, recomendaciones de mejora de la industria y la legislación.	La Araucanía	Temuco	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$5.681.672	99,8

NOTAS:

- * N/A: dado que los recursos comenzaron a entregarse a las Entidades ejecutoras en el mes de agosto.
- ** El registro del avance es en relación a lo rendido por las Entidades ejecutoras al 30 de septiembre.
- *** El reporte de la ejecución presupuestaria es en base a lo que se puede extraer desde el SISREC (Sistema de Rendición de Cuentas de Contraloría), el cual ha tenido un funcionamiento intermitente, por lo tanto, el porcentaje real podría variar.