

REPORTE TRIMESTRAL TRANSFERENCIAS REALIZADAS A LAS ENTIDADES RECEPTORAS (ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES) 2025  
SUB TITULO 24

AL TERCER TRIMESTRE 2025

| FECHA TRANSFERENCIAS 2025 |        | RES. EX. 2025 N° | BENEFICIARIOS (ENTIDAD RECEPTORA)                         | METODOLOGIA DE ELECCION                                                                                                                                 | ENTIDAD EJECUTORA DE LOS RECURSOS                         | MONTO ASIGNADOS \$ |            |            | MODALIDAD DE ASIGNACIÓN                                  | ACTIVIDADES FINANCIADAS (NOMBRE PROYECTO)                                                                                                     | OBJETIVOS Y METAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | REGION        | COMUNA   | EJECUCION PRESUPUETARIA |     |               |        |               |        |
|---------------------------|--------|------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------|------------|------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-------------------------|-----|---------------|--------|---------------|--------|
|                           |        |                  |                                                           |                                                                                                                                                         |                                                           |                    |            |            |                                                          |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          | 1 er* TRIMESTRE         |     | 2do TRIMESTRE |        | 3er TRIMESTRE |        |
|                           |        |                  |                                                           |                                                                                                                                                         |                                                           | Total              | 1era cuota | 2da cuota  |                                                          |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          | \$                      | %   | \$ *          | %**    | \$ *          | %**    |
| 14/may                    | 15/jul | 302              | ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC | 7.688.000          | 4.612.800  | 3.075.200  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | ¿Los estacionamientos cumplen? Análisis de la ejecución de la Ley 20.967                                                                      | Determinar el cumplimiento de la normativa consumerista en el ámbito del uso de servicios de estacionamientos, generalmente en lo relacionado con los sistemas de cobro establecidos por la ley 20.967 y su cumplimiento por parte de estos prestadores de servicios.                                                                                                                                   | Metropolitana | Santiago | N/A                     | N/A | 4.612.800     | 29,36% | 3.075.200     | 52,75% |
| 14/may                    | 15/jul | 302              | ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC | 13.827.000         | 8.296.200  | 5.530.800  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | PROTEINAS EN POLVO - Determinación de presencia de metales pesados en proteínas en polvo (suplementos alimenticios) comercializados en Chile. | Determinar los niveles de metales pesados en proteínas en polvo nacionales e importadas, comercializadas en Chile.                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Metropolitana | Santiago | N/A                     | N/A | 8.296.200     | 7,12%  | 5.530.800     | 64,20% |
| 14/may                    | 15/jul | 302              | ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC | 8.138.000          | 4.882.800  | 3.255.200  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Transparencia y Equidad en las Tarifas Eléctricas: Análisis de Costos Sistémicos y Distorsiones Contractuales en el Mercado Regulador         | Evaluar el impacto de los costos sistémicos, distorsiones contractuales y la falta de infraestructura de transmisión en la fijación de tarifas para clientes regulados en Chile, con el fin de generar propuestas de mejora en materia regulatoria y contractual que favorezcan la equidad y eficiencia del mercado eléctrico.                                                                          | Metropolitana | Santiago | N/A                     | N/A | 4.882.800     | 38,58% | 3.255.200     | 54,55% |
| 14/may                    | 15/jul | 302              | ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC | 5.138.000          | 3.082.800  | 2.055.200  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Brechas regulatorias en el comercio electrónico en Chile frente a estándares internacionales.                                                 | Determinar, desde una perspectiva de protección al consumidor, brechas regulatorias en el comercio electrónico en Chile frente a estándares internacionales.                                                                                                                                                                                                                                            | Metropolitana | Santiago | N/A                     | N/A | 3.082.800     | 33,87% | 2.055.200     | 66,91% |
| 14/may                    | 15/jul | 302              | ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC | 9.588.000          | 5.752.800  | 3.835.200  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Observatorio de Consumidores de Políticas Públicas - OCPP                                                                                     | Generar contenido e investigaciones que informen a las personas consumidoras sobre las políticas e iniciativas que impactan sus intereses, utilizando un lenguaje claro y accesible. Con miras a una comprensión integral de los debates entre los distintos actores en las relaciones de consumo, desde enfoques clave como la vulnerabilidad económica, la perspectiva de género y la sostenibilidad. | Metropolitana | Santiago | N/A                     | N/A | 5.752.800     | 34,50% | 3.835.200     | 72,52% |
| 14/may                    | 15/jul | 302              | ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC | 30.616.000         | 18.369.600 | 12.246.400 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Servicio de Atención al Consumidor de ODECU - SAC                                                                                             | Mantener un Servicio de Atención al Consumidor que suministre a los consultantes y consumidores en general, información útil para la toma de decisiones en las actividades de consumo, y brinde orientación y asesoría para resolver conflictos derivados de dichas actividades, incluyendo la posibilidad de realización de mediaciones en los casos en sea posible.                                   | Metropolitana | Santiago | N/A                     | N/A | 18.369.600    | 26,47% | 12.246.400    | 60,38% |

|        |        |     |                                                                                    |                                                                                                                                                       |                                                                                    |            |            |            |                                                          |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |          |     |     |            |        |            |        |
|--------|--------|-----|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----|-----|------------|--------|------------|--------|
| 22/may | 17/jul | 325 | CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS               | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS               | 38.202.104 | 22.921.262 | 15.280.842 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Sistema de Información Integral a Usuarios SIIACUS XIX                                                           | Garantizar la protección de los derechos de los consumidores en las regiones Metropolitana y Valparaíso mediante información, atención, asesoría legal y mediación de conflictos. Se optimizará la resolución de consultas y reclamos con acceso a información presencial y digital, conforme a la Ley 21.081, beneficiando a 2.000 consumidores directos y 380.000 vía difusión digital. | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | 22.921.262 | 30,85% | 15.280.842 | 54,93% |
| 22/may | 17/jul | 325 | CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS               | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS               | 13.710.000 | 8.226.000  | 5.484.000  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Consume inteligente, elige sostenible, un Podcast de CONADECUS                                                   | Educar a las personas consumidoras en Chile mediante información accesible y confiable sobre consumo y estilo de vida responsable y sostenible, a través de un podcast informativo y educativo, con especialistas invitados/as en temas de sostenibilidad y consumo.                                                                                                                      | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | 8.226.000  | 12,60% | 5.484.000  | 46,04% |
| 9/may  | 26/jun | 296 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU                            | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU                     | 15.548.000 | 9.328.800  | 6.219.200  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Bancos vs. Fintech: comparación de rentabilidad, seguridad y costos en opciones de ahorra e inversión en Chile.* | Informar a los consumidores respecto de las características de rentabilidad, seguridad y costos de las opciones de ahorro e inversión ofrecidas por bancos tradicionales y fintechs en Chile. Realizar una comparación entre estas alternativas de ahorro e inversión, considerando tanto sus características estructurales como la percepción y uso de los consumidores.                 | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | 15.548.000 | 30,23% | N/A        | 45,34% |
| 9/may  | 26/jun | 296 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU                            | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU                     | 15.513.000 | 9.307.800  | 6.205.200  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Fatiga del Streaming: El Impacto de la Proliferación de Plataformas en los Consumidores                          | El objetivo general de la investigación es analizar cómo la proliferación de plataformas de streaming afecta la experiencia y el comportamiento de los consumidores.                                                                                                                                                                                                                      | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | 15.513.000 | 30,30% | N/A        | 45,45% |
| 5/jun  | 22/jul | 326 | ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES | 11.420.000 | 6.852.000  | 4.568.000  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Informe: Impacto del mercado de criptomonedas en el derecho de los consumidores                                  | Elaborar un informe tanto en Chile como a nivel comparado el mercado de las criptomonedas para así identificar el ámbito en que la Ley 19.496 que establece normas sobre protección de los consumidores pueda operar eficazmente así como detectar posibles brechas que requiera modificaciones legislativas.                                                                             | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | 6.852.000  | 34,38% | 4.568.000  | 75,49% |
| 5/jun  | 22/jul | 326 | ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES | 11.420.000 | 6.852.000  | 4.568.000  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Informe: Greenwashing y derechos de los consumidores                                                             | Elaborar un informe sobre cómo se ha regulado, tanto en Chile como a nivel comparado la figura del Greenwashing, con el fin de concientizar a la población y formular propuestas que pueda abordar este fenómeno a través de políticas públicas                                                                                                                                           | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | 6.852.000  | 34,82% | 4.568.000  | 75,93% |
| 19/may | 10/jul | 313 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL         | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL         | 20.781.097 | 12.468.658 | 8.312.439  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Pienso y luego consumo. 2da temporada del podcast de Acoval sobre consumo responsable                            | Educar y contribuir a generar conciencia sobre conceptos claves como consumo informado y responsable, educación financiera y sobreendeudamiento, motivando a los residentes del territorio a adoptar cambios positivos en su estilo de vida y a hacer un uso responsable de los servicios financieros.                                                                                    | Los Ríos      | Valdivia | N/A | N/A | 12.468.658 | 12,41% | 8.312.439  | 71,77% |

|        |         |     |                                                                            |                                                                                                                                                       |                                                                            |            |            |            |                                                          |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |          |     |     |            |        |            |        |
|--------|---------|-----|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|-----|-----|------------|--------|------------|--------|
| 19/may | 10/jul  | 313 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL | 18.882.714 | 11.329.628 | 7.553.086  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Proyecto Agua para la vida 2: Formación de Embajadores de consumo responsable de agua mediante educación y difusión ambiental, dirigido a alumnos/as de tercero medio de la comuna de Valdivia | Desarrollar y aplicar un programa de educación y difusión ambiental con énfasis en el consumo urbano sostenible de agua potable dirigido a estudiantes de tercer año medio de 5 colegios de la comuna de Valdivia con enfoque de género e integración.                                                                                                                   | Los Ríos     | Valdivia | N/A | N/A | 11.329.628 | 4,39%  | 7.553.086  | 68,52% |
| 19/may | 10/jul  | 313 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL | 27.249.000 | 16.349.400 | 10.899.600 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | ACOVAL EN ACCIÓN IV: Derechos del Consumidor en Redes, Territorio y Medios                                                                                                                     | Fortalecer el conocimiento, ejercicio y protección de los derechos de las y los consumidores en la región de Los Ríos, mediante la entrega de información, asesoría y orientación para garantizar el acceso efectivo a mecanismos de defensa y cumplimiento de deberes                                                                                                   | Los Ríos     | Valdivia | N/A | N/A | 16.349.400 | 17,57% | 10.899.600 | 50,37% |
| 30/abr | 23/jun  | 280 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOÉ                            | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOÉ                            | 9.864.700  | 5.918.820  | 3.945.880  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Presentaciones de la obra de teatro "El mundo era/la séptima R" RP                                                                                                                             | Promover e incentivar la cultura del consumo sostenible en establecimientos educacionales de la comuna de Ancud y consumidores en general a través de una obra de teatro.                                                                                                                                                                                                | Los Lagos    | Ancud    | N/A | N/A | 9.864.700  | 32,83% | N/A        | 98,04% |
| 30/abr | 23/jun  | 280 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOÉ                            | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOÉ                            | 15.336.006 | 9.201.604  | 6.134.402  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Ancuditanos en acción, promoviendo una cultura de consumo sostenible.                                                                                                                          | Educar y capacitar a jóvenes líderes ambientales, organizaciones sociales ambientales y sociedad civil interesada, en el consumo sostenible de bienes y servicios, la identificación de residuos plásticos, y el uso de la maquinaria de valorización de plástico dispuesta en el laboratorio circular de Ancud, con el fin impulsar una cultura del consumo sostenible. | Los Lagos    | Ancud    | N/A | N/A | 15.336.006 | 21,56% | N/A        | 67,37% |
| 14/may |         | 303 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC                      | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC                      | 19.041.000 | 11.424.600 | 7.616.400  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | El Departamento de Información y Atención al Consumidor, DIAC, de la Fiscalía del Consumidor informa, orienta y educa                                                                          | Informar y educar a consumidores sobre sus derechos, abordando publicidad engañosa, falta de precios, cobros indebidos, cláusulas abusivas y protección de datos. Enfocado en sectores como financiero y telecomunicaciones, combatiendo discriminación económica, etaria y de género. Proponer mejoras normativas para fortalecer la protección al consumidor.          | La Araucanía | Temuco   | N/A | N/A | 11.424.600 | 44,01% | N/A        | 55,16% |
| 14/may | 24/sept | 303 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC                      | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC                      | 16.976.990 | 10.186.194 | 6.790.796  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | "Formando a Consumidores empoderados en las comunas de la Araucanía"                                                                                                                           | Educar, informar y capacitar bajo una perspectiva local y comunitaria sobre Ley del Consumidor y sus modificaciones, a través de la capacitación de dirigentes comunales y vecinos de las comunas de Loncoche y Pitruquén, Región de la Araucanía.                                                                                                                       | La Araucanía | Temuco   | N/A | N/A | 10.186.194 | 29,12% | 6.790.796  | 49,42% |
| 15/may | 1/jul   | 312 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES NUEVA PUCÓN                                     | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES NUEVA PUCÓN                                     | 11.170.000 | 6.702.000  | 4.468.000  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | "¿Como que no hay luz?" Estudio cuali-cuantitativo sobre servicio eléctrico en la comuna de Pucón                                                                                              | Desarrollar un diagnóstico integral sobre la calidad, disponibilidad y costos del servicio eléctrico en Pucón, considerando la perspectiva de sus habitantes a través de un estudio cuali-cuantitativo.                                                                                                                                                                  | La Araucanía | Pucón    | N/A | N/A | 6.702.000  | 27,18% | 4.468.000  | 97,71% |
| 15/may | 1/jul   | 315 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES NUEVA PUCÓN                                     | <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)</a> | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES NUEVA PUCÓN                                     | 14.550.000 | 8.730.000  | 5.820.000  | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | iTus derechos sin cortes! Cápsulas animadas sobre servicios básicos para televisión y radio.                                                                                                   | Crear cápsulas animadas educativas sobre los servicios básicos y los derechos de los consumidores asociados a ellos, con el fin de difundir esta información a través de diversos medios locales, incluyendo televisión (Pucón TV), radios comunitarias (Radio Puelche y Radio El Consumidor), la página web de ACOPUCÓN, redes sociales y plataformas comunitarias.     | La Araucanía | Pucón    | N/A | N/A | 8.730.000  | 45,79% | 5.820.000  | 95,69% |

|        |        |              |                                                                               |                                                                                                                                                         |                                                                               |              |              |             |                                                          |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |            |     |     |            |        |              |        |
|--------|--------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|-----|-----|------------|--------|--------------|--------|
| 26/may | 26/jun | 338          | ASOCIACIÓN REGIONAL DE CONSUMIDORES ADULTOS MAYORES DEL BIOBIO - ARCAM BIOBIO | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ASOCIACIÓN REGIONAL DE CONSUMIDORES ADULTOS MAYORES DEL BIOBIO - ARCAM BIOBIO | 15.670.000   | 9.402.000    | 6.268.000   | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Educación financiera a los adultos mayores mediante una obra de teatro                                                                                        | Educar a adultos mayores de la Región del Biobío y Pucón en materia de educación financiera y cultura de consumo responsable a través de una obra de teatro cómica, promoviendo la prevención de fraudes financieros y mejorando su toma de decisiones económicas para una mejor calidad de vida.                                                                                          | Bíobio        | Concepción | N/A | N/A | 15.670.000 | 16,17% | N/A          | 44,14% |
| 7/jul  |        | 327 - 442*** | CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS          | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS          | 13.859.925   | 8.315.955    | 5.543.970   | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Justicia para el consumidor: proyecto de representación individual                                                                                            | Interponer juicios en defensa del interés individual de aquellos casos de consumidores que ingresan reclamos al Servicio Nacional del Consumidor en su página web institucional y que son derivados y aceptados por las asociaciones.                                                                                                                                                      | Metropolitana | Santiago   | N/A | N/A | N/A        | N/A    | 8.315.955    | 1,08%  |
| 7/jul  |        | 311 - 442*** | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC                         | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC                         | 16.861.951   | 10.117.171   | 6.744.780   | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado | Fiscalía del Consumidor representa a consumidores y usuarios en Juzgados de Policía Local de la Araucanía                                                     | Interponer juicios en defensa del interés individual de aquellos casos de consumidores que ingresan reclamos al Servicio Nacional del Consumidor en su página web institucional y que son derivados y aceptados por las asociaciones                                                                                                                                                       | La Araucanía  | Temuco     | N/A | N/A | N/A        | N/A    | 10.117.171   | 58,01% |
| 2/sept |        | 586          | ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC                     | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC                     | \$16.099.930 | \$11.269.951 | \$4.829.979 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado | Ampliación de equipamiento para creación y difusión de productos en formato audiovisual                                                                       | Desarrollar una nueva etapa del Podcast de ODECU que combine el mejoramiento técnico de su formato mediante herramientas audiovisuales avanzadas y una estrategia robusta de difusión digital, con el fin de hacerlo más atractivo, accesible y educativo, optimizando así su capacidad de informar y empoderar a los consumidores —especialmente los más vulnerables— sobre sus derechos. | Metropolitana | Santiago   | N/A | N/A | N/A        | N/A    | \$11.269.951 | 39,96% |
| 2/sept |        | 586          | ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC                     | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC                     | \$7.058.000  | \$4.940.600  | \$2.117.400 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado | Análisis jurídico de las prácticas contractuales y publicitarias en la industria de los gimnasios en Chile, desde una perspectiva de derechos del consumidor. | Analizar jurídicamente las prácticas contractuales y publicitarias de la industria de los gimnasios y centros de acondicionamiento físico en Chile, a la luz de la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.                                                                                                                                                     | Metropolitana | Santiago   | N/A | N/A | N/A        | N/A    | \$4.940.600  | 50,21% |
| 21/ago |        | 534          | CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS          | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS          | \$8.149.812  | \$5.704.868  | \$2.444.944 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado | Sondeo de hábitos de lectura de etiquetado en Chile                                                                                                           | Identificar los hábitos, barreras y motivaciones de las personas consumidoras en Chile al momento de leer etiquetas de productos de uso cotidiano, con especial foco en la información relativa a sostenibilidad, eficiencia y atributos ambientales, a fin de generar evidencia que fortalezca el derecho a la información y oriente futuras acciones educativas y regulatorias.          | Metropolitana | Santiago   | N/A | N/A | N/A        | N/A    | \$5.704.868  | 40,20% |

|        |         |     |                                                                                    |                                                                                                                                                         |                                                                                    |              |              |             |                                                          |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |          |     |     |     |     |              |        |
|--------|---------|-----|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----|-----|-----|-----|--------------|--------|
| 21/ago |         | 534 | CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS               | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS               | \$19.287.004 | \$13.500.903 | \$5.786.101 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado | Buscador de jurisprudencia y análisis de juicios colectivos en Chile            | facilitar el acceso público e integral a los resultados de las acciones colectivas en protección de los derechos de los consumidores en Chile mediante el desarrollo de un buscador digital de jurisprudencia y la elaboración de una revista que contenga un análisis cuantitativo y cualitativo sobre dichas acciones.                                                                 | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | N/A | N/A | \$13.500.903 | 21,92% |
| 21/ago |         | 534 | CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS               | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS               | \$18.706.698 | \$13.094.689 | \$5.612.009 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado | Educación Financiera                                                            | Empoderar a los ciudadanos con conocimientos y habilidades financieras que les permitan tomar decisiones informadas sobre su presupuesto, crédito y endeudamiento, fomentando una cultura de consumo responsable y planificación económica                                                                                                                                               | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | N/A | N/A | \$13.094.689 | 27,68% |
| 13/ago |         | 515 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU                            | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU                            | \$14.756.141 | \$10.329.299 | \$4.426.842 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado | Reedición y Documentos Nuevos 2025                                              | Entregar orientación clara a consumidores mayores de 18 años que enfrenten procesos judiciales por la Ley 20.009 (y sus modificaciones) en el 1° JPL de Recoleta mediante la reedición de un documento informativo, y a consumidores de El Bosque en derechos sobre servicios básicos mediante la creación de uno documento nuevo.                                                       | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | N/A | N/A | \$10.329.299 | 36,66% |
| 13/ago |         | 515 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU                            | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU                            | \$13.126.900 | \$9.188.830  | \$3.938.070 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado | Acceso con Dignidad: Personas con Discapacidad y sus Derechos como Consumidores | Promover el acceso equitativo de las personas con discapacidad a sus derechos como consumidores, a través de un seminario, cápsulas audiovisuales inclusivas y la elaboración de una guía en formatos accesibles, con el fin de fortalecer su autonomía, exigir sus derechos y reducir las barreras de consumo en entornos físicos, comunicacionales y de servicios.                     | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | N/A | N/A | \$9.188.830  | 0,41%  |
| 19/ago |         | 511 | ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES | \$12.700.000 | \$8.890.000  | \$3.810.000 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado | Guía para reclamar los derechos del consumidor                                  | informar adecuadamente a los consumidores sobre todos los medios para reclamar sus derechos, instituciones dónde realizar, cómo realizarlo, y entregar modelos de escritos para la denuncia de la vulneración de sus derechos. Todo lo anterior en un solo documento, como ventanilla única, es decir, un documento consolidado de los medios para reclamar los derechos del consumidor. | Metropolitana | Santiago | N/A | N/A | N/A | N/A | \$8.890.000  | 81,87% |
| 30/jul | 19/sept | 496 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES BICICULTURA ADC                                         | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES BICICULTURA ADC                                         | \$22.670.000 | \$15.869.000 | \$6.801.000 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado | Consumo Responsable en la Vía: Ciclistas y Buses. Serie de videos 3             | Educar a consumidores ciclistas y conductores de buses del sistema RED de la RM en convivencia vial informada y segura, mediante una serie audiovisual y campaña digital accesible, como acción directa para restituir su derecho a recibir información clara y educación para un consumo responsable, ante una omisión persistente del mercado y del Estado.                            | Metropolitana | Nuñoa    | N/A | N/A | N/A | N/A | 22.670.000   | 37,95% |

|        |  |     |                                                                            |                                                                                                                                                         |                                                                            |              |             |             |                                                          |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |              |     |     |     |     |             |        |
|--------|--|-----|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|-----|-----|-----|-----|-------------|--------|
| 11/ago |  | 516 | ASOCIACION DE CONSUMIDORES DE CHILE - ASOCOCHI                             | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ASOCIACION DE CONSUMIDORES DE CHILE - ASOCOCHI                             | \$9.729.990  | \$6.810.993 | \$2.918.997 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado | Tu Bolsillo Importa: Herramientas Financieras para Adultos Mayores                                                       | Educar a consumidores adultos mayores de la comuna de Santiago en conceptos básicos de educación financiera, tales como manejo de presupuesto, endeudamiento responsable y derechos en el consumo financiero, con el fin de fortalecer su autonomía económica y prevenir prácticas abusivas.                                                                                                             | Metropolitana | Santiago     | N/A | N/A | N/A | N/A | \$6.810.993 | 13,19% |
| 19/ago |  | 532 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL | \$14.100.000 | \$9.870.000 | \$4.230.000 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado | Derechos de los Consumidores Migrantes Venezolanos en Valdivia: Percepciones y Desafíos                                  | Identificar y analizar las percepciones, barreras y experiencias de consumo de los migrantes venezolanos residentes en la comuna de Valdivia respecto al ejercicio de sus derechos como consumidores, con el fin de fortalecer su inclusión y empoderamiento en el sistema de protección del consumidor chileno.                                                                                         | Los Ríos      | Valdivia     | N/A | N/A | N/A | N/A | \$9.870.000 | 7,38%  |
| 19/ago |  | 532 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL | \$12.320.000 | \$8.624.000 | \$3.696.000 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado | Estudio sobre las percepciones y expectativas de las y los consumidores de Valdivia en el proyecto Feria Central Techada | Conocer las percepciones y expectativas de los consumidores de las ferias libres de Valdivia respecto a la propuesta de una feria central techada, con el fin de identificar sus necesidades y preferencias para sustentar consejos que contribuyan al diseño de la gobernanza de esta infraestructura y a la mejora de la protección de sus derechos, especialmente en relación a la seguridad en el co | Los Ríos      | Valdivia     | N/A | N/A | N/A | N/A | \$8.624.000 | 62,50% |
| 30/jul |  | 498 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOÉ                            | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOÉ                            | \$4.711.500  | \$3.298.050 | \$1.413.450 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado | Educación sobre Ley de Etiquetado de Alimentos para estudiantes del área de Salud de la U. de Aconcagua - Sede Ancud     | Educar a futuros profesionales y técnicos del área de la salud de la Universidad Aconcagua, sede Ancud, en la Ley 20.606, derechos, deberes básicos y Consumo Sostenible.                                                                                                                                                                                                                                | Los Lagos     | Ancud        | N/A | N/A | N/A | N/A | \$3.298.050 | 37,23% |
| 25/ago |  | 544 | ASOCIACION DE CONSUMIDORES INTERCOMUNAL DECIMA REGION                      | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ASOCIACION DE CONSUMIDORES INTERCOMUNAL DECIMA REGION                      | \$10.142.538 | \$7.099.777 | \$3.042.761 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado | EVOLUCION E IMPACTO SOCIO-ECONOMICO DE LAS TARIFAS ELECTRICAS EN 3 GRUPOS SOCIALES VULNERABLES                           | Conocer el impacto socio-económico de las alzas de las tarifas eléctricas en 4 grupos vulnerables de la comuna de Puerto Montt a través de una investigación cuantitativa teniendo como contexto explicativo y razonado las causas que originan este shock social y teniendo como proyección un conjunto de proposiciones públicas para la deliberación social y la acción de los consumidores           | Los Lagos     | Puerto Montt | N/A | N/A | N/A | N/A | \$7.099.777 | 3,85%  |
| 13/ago |  | 517 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC                      | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC                      | \$11.497.000 | \$8.047.900 | \$3.449.100 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado | "Campaña informativa y educativa sobre derechos de los propietarios de inmuebles nuevos".                                | Informar y educar a los consumidores y usuarios de inmuebles nuevos acerca de sus derechos y deberes, además de generar recomendaciones de mejora de la legislación.                                                                                                                                                                                                                                     | Metropolitana | Santiago     | N/A | N/A | N/A | N/A | \$8.047.900 | 38,13% |

|        |         |     |                                                                               |                                                                                                                                                         |                                                                               |              |              |             |                                                          |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |            |     |     |     |     |            |        |
|--------|---------|-----|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|-----|-----|-----|-----|------------|--------|
| 25/ago | 26/sept | 533 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES NUEVA PUCÓN                                        | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES NUEVA PUCÓN                                        | \$8.080.000  | \$5.656.000  | \$2.424.000 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado | Aprendiendo con energía: Difusión de cápsulas animadas sobre eficiencia energética para niñas, niños y jóvenes de Pucón | Desarrollar habilidades y promover un uso eficiente de la energía eléctrica en niñas, niños y sus familias, mediante la difusión de cápsulas animadas y material gráfico en actividades didácticas que permitan la comprensión y aplicación de prácticas cotidianas que contribuyan a la disminución del gasto eléctrico en las familias de Pucón. | La Araucanía | Pucón      | N/A | N/A | N/A | N/A | 8.080.000  | 38,65% |
| 19/ago |         | 510 | ASOCIACIÓN REGIONAL DE CONSUMIDORES ADULTOS MAYORES DEL BIOBIO - ARCAM BIOBIO | Proceso concursal ( <a href="https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html">https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html</a> ) | ASOCIACIÓN REGIONAL DE CONSUMIDORES ADULTOS MAYORES DEL BIOBIO - ARCAM BIOBIO | \$18.980.000 | \$13.286.000 | \$5.694.000 | Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado | Arcam biobio continua apoyando a los consumidores adultos mayores                                                       | Fortalecer la protección de los derechos de las personas mayores consumidoras de la Región del Biobío mediante la implementación de un centro de atención y capacitación que brinde orientación, educación y herramientas prácticas para un consumo informado, seguro y responsable.                                                               | Biobio       | Concepción | N/A | N/A | N/A | N/A | 13.286.000 | 67,99% |

NOTAS:

\* Los recursos comenzaron a entregarse a las Entidades ejecutoras desde el mes de mayo.

\*\* El registro del avance es en relación a lo rendido por las Entidades ejecutoras al 30 de septiembre.

\*\*\* Debido a la naturaleza de los proyectos de representación individual, existen 2 resoluciones asociadas a las transferencia de los recursos de estas AdC. La REX311 (Fiscalía del Consumidor) y la REX327 (Conadecus), ambas respectivamente dan origen al financiamiento de sus proyectos considerando 20 causas para ser tramitadas, pero la Asociación y/o los consumidores pueden no aceptar los casos y/o la representación, lo cual redunda en una disminución de los recursos, esto se ve reflejado en la REX442.