

REPORTE TRIMESTRAL TRANSFERENCIAS REALIZADAS A LAS ENTIDADES RECEPTORAS (ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES) 2025
SUB TITULO 24

AL CUARTO TRIMESTRE 2025

FECHA TRANSFERENCIAS 2025		RES. EX. 2025 N°	BENEFICIARIOS (ENTIDAD RECEPTORA)	METODOLOGIA DE ELECCION	ENTIDAD EJECUTORA DE LOS RECURSOS	MONTO ASIGNADOS \$			MODALIDAD DE ASIGNACIÓN	ACTIVIDADES FINANCIADAS (NOMBRE PROYECTO)	OBJETIVOS Y METAS	REGION	COMUNA	EJECUCION PRESUPUETARIA TRIMESTRAL							
														1 er*		2do		3er		4TO	
						Total	1era cuota	2da cuota						\$	%	\$	%	\$	%	\$	%**
14/may	15/jul	302	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	7.688.000	4.612.800	3.075.200	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	¿Los estacionamientos cumplen? Análisis de la ejecución de la Ley 20.967	Determinar el cumplimiento de la normativa consumerista en el ámbito del uso de servicios de estacionamientos, generalmente en lo relacionado con los sistemas de cobro establecidos por la ley 20.967 y su cumplimiento por parte de estos prestadores de servicios.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	4.612.800	29,36	3.075.200	52,75	-	91,47
14/may	15/jul	302	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	13.827.000	8.296.200	5.530.800	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	PROTEINAS EN POLVO - Determinación de presencia de metales pesados en proteínas en polvo (suplementos alimenticios) comercializados en Chile.	Determinar los niveles de metales pesados en proteínas en polvo nacionales e importadas, comercializadas en Chile.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	8.296.200	7,12	5.530.800	64,2	-	98,53
14/may	15/jul	302	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	8.138.000	4.882.800	3.255.200	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Transparencia y Equidad en las Tarifas Eléctricas: Análisis de Costos Sistemáticos y Distorsiones Contractuales en el Mercado Regulador	Evaluar el impacto de los costos sistémicos, distorsiones contractuales y la falta de infraestructura de transmisión en la fijación de tarifas para clientes regulados en Chile, con el fin de generar propuestas de mejora en materia regulatoria y contractual que favorezcan la equidad y eficiencia del mercado eléctrico.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	4.882.800	38,58	3.255.200	54,55	-	100
14/may	15/jul	302	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	5.138.000	3.082.800	2.055.200	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Brechas regulatorias en el comercio electrónico en Chile frente a estándares internacionales.	Determinar, desde una perspectiva de protección al consumidor, brechas regulatorias en el comercio electrónico en Chile frente a estándares internacionales.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	3.082.800	33,87	2.055.200	66,91	-	100
14/may	15/jul	302	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	9.588.000	5.752.800	3.835.200	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Observatorio de Consumidores de Políticas Públicas - OCPP	Generar contenido e investigaciones que informen a las personas consumidoras sobre las políticas e iniciativas que impactan sus intereses, utilizando un lenguaje claro y accesible. Con miras a una comprensión integral de los debates entre los distintos actores en las relaciones de consumo, desde enfoques clave como la vulnerabilidad económica, la perspectiva de género y la sostenibilidad.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	5.752.800	34,5	3.835.200	72,52	-	99,65
14/may	15/jul	302	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	30.616.000	18.369.600	12.246.400	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Servicio de Atención al Consumidor de ODECU - SAC	Mantener un Servicio de Atención al Consumidor que suministre a los consultantes y consumidores en general, información útil para la toma de decisiones en las actividades de consumo, y brinde orientación y asesoría para resolver conflictos derivados de dichas actividades, incluyendo la posibilidad de realización de mediaciones en los casos en sea posible.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	18.369.600	26,47	12.246.400	60,38	-	97,67
22/may	17/jul	325	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS	38.202.104	22.921.262	15.280.842	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Sistema de Información Integral a Consumidores y Usuarios SIIACUS XIX	Garantizar la protección de los derechos de los consumidores en las regiones Metropolitana y Valparaíso mediante información, atención, asesoría legal y mediación de conflictos. Se optimizará la resolución de consultas y reclamos con acceso a información presencial y digital, conforme a la Ley 21.081, beneficiando a 2.000 consumidores directos y 390.000 vía difusión digital.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	22.921.262	30,85	15.280.842	54,93	-	92,23

22/may	17/jul	325	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS	Proceso concursal (https://www.semac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS	13.710.000	8.226.000	5.484.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Consume inteligente, elige sostenible, un Podcast de CONADECUS	Educar a las personas consumidoras en Chile mediante información accesible y confiable sobre consumo y estilo de vida responsable y sostenible, a través de un podcast informativo y educativo, con especialistas invitados/as en temas de sostenibilidad y consumo.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	8.226.000	12,6	5.484.000	46,04	-	97,99
9/may	26/jun	296	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU	Proceso concursal (https://www.semac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	15.548.000	9.328.800	6.219.200	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Bancos vs. Fintech: comparación de rentabilidad, seguridad y costos en opciones de ahorro e inversión en Chile.*	Informar a los consumidores respecto de las características de rentabilidad, seguridad y costos de las opciones de ahorro e inversión ofrecidas por bancos tradicionales y fintechs en Chile. Realizar una comparación entre estas alternativas de ahorro e inversión, considerando tanto sus características estructurales como la percepción y uso de los consumidores.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	15.548.000	30,23	N/A	45,34	-	45,34
9/may	26/jun	296	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU	Proceso concursal (https://www.semac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU - AGRECU	15.513.000	9.307.800	6.205.200	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Fatiga del Streaming: El Impacto de la Proliferación de Plataformas en los Consumidores	El objetivo general de la investigación es analizar cómo la proliferación de plataformas de streaming afecta la experiencia y el comportamiento de los consumidores.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	15.513.000	30,3	N/A	45,45	-	45,45
5/jun	22/jul	326	ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES	Proceso concursal (https://www.semac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES	11.420.000	6.852.000	4.568.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Informe: Impacto del mercado de criptomonedas en el derecho de los consumidores	Elaborar un informe tanto en Chile como a nivel comparado el mercado de las criptomonedas para así identificar el ámbito en que la Ley 19.496 que establece normas sobre protección de los consumidores pueda operar eficazmente así como detectar posibles brechas que requiera modificaciones legislativas.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	6.852.000	34,38	4.568.000	75,49	-	88,31
5/jun	22/jul	326	ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES	Proceso concursal (https://www.semac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES	11.420.000	6.852.000	4.568.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Informe: Greenwashing y derechos de los consumidores	Elaborar un informe sobre cómo se ha regulado, tanto en Chile como a nivel comparado la figura del Greenwashing, con el fin de concientizar a la población y formular propuestas que pueda abordar este fenómeno a través de políticas públicas	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	6.852.000	34,82	4.568.000	75,93	-	91,05
19/may	10/jul	313	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL	Proceso concursal (https://www.semac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL	20.781.097	12.468.658	8.312.439	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Pleno y luego consumo. 2da temporada del podcast de Acoval sobre consumo responsable	Educar y contribuir a generar conciencia sobre conceptos claves como consumo informado y responsable, educación financiera y sobreendeudamiento, motivando a los residentes del territorio a adoptar cambios positivos en su estilo de vida y a hacer un uso responsable de los servicios financieros.	Los Ríos	Valdivia	N/A	N/A	12.468.658	12,41	8.312.439	71,77	-	96,32
19/may	10/jul	313	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL	Proceso concursal (https://www.semac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL	18.882.714	11.329.628	7.553.086	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Proyecto Agua para la vida 2: Formación de Embajadores de consumo responsable de agua mediante educación y difusión ambiental, dirigido a alumnos/as de tercero medio de la comuna de Valdivia	Desarrollar y aplicar un programa de educación y difusión ambiental con énfasis en el consumo urbano sostenible de agua potable dirigido a estudiantes de tercer año medio de 5 colegios de la comuna de Valdivia con enfoque de género e integración.	Los Ríos	Valdivia	N/A	N/A	11.329.628	4,39	7.553.086	68,52	-	95,85
19/may	10/jul	313	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL	Proceso concursal (https://www.semac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL	27.249.000	16.349.400	10.899.600	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	ACOVAL EN ACCIÓN IV: Derechos del Consumidor en Redes, Territorio y Medios	Fortalecer el conocimiento, ejercicio y protección de los derechos de las y los consumidores en la región de Los Ríos, mediante la entrega de información, asesoría y orientación para garantizar el acceso efectivo a mecanismos de defensa y cumplimiento de deberes	Los Ríos	Valdivia	N/A	N/A	16.349.400	17,57	10.899.600	50,37	-	99,9

30/abr	23/jun	280	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOÉ	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOÉ	9.864.700	5.918.820	3.945.880	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Presentaciones de la obra de teatro" El mundo era/la séptima R" RP	Promover e incentivar la cultura del consumo sostenible en establecimientos educaciones de la comuna de Ancud y consumidores en general a través de una obra de teatro.	Los Lagos	Ancud	N/A	N/A	9.864.700	32,83	N/A	98,04	-	98,25
30/abr	23/jun	280	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOÉ	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOÉ	15.336.006	9.201.604	6.134.402	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Ancuditanos en acción, promoviendo una cultura de consumo sostenible.	Educación y capacitar a jóvenes líderes ambientales, organizaciones sociales ambientales y sociedad civil interesada, en el consumo sostenible de bienes y servicios, la identificación de residuos plásticos, y el uso de la maquinaria de valorización de plástico dispuesta en el laboratorio circular de Ancud, con el fin de impulsar una cultura del consumo sostenible.	Los Lagos	Ancud	N/A	N/A	15.336.006	21,56	N/A	67,37	-	69,37
14/may	No aplica por término anticipado del convenio	303	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC	19.041.000	11.424.600	7.616.400	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	El Departamento de Información y Atención al Consumidor, DIAC, de la Fiscalía del Consumidor informa, orienta y educa	Informar y educar a consumidores sobre sus derechos, abordando publicidad engañosa, falta de precios, cobros indebidos, cláusulas abusivas y protección de datos. Enfocado en sectores como financiero y telecomunicaciones, combatiendo discriminación económica, etnia y de género. Proponer mejoras normativas para fortalecer la protección al consumidor.	La Araucanía	Temuco	N/A	N/A	11.424.600	44,01	N/A	55,16	Término anticipado del convenio, no se entregó la 2da cuota.	59,95
14/may	24/sept	303	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC	16.976.990	10.186.194	6.790.796	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	"Formando a Consumidores empoderados en las comunas de la Araucanía"	Educación, informar y capacitar bajo una perspectiva local y comunitaria sobre Ley del Consumidor y sus modificaciones, a través de la capacitación de dirigentes comunales y vecinos de las comunas de Loncoche y Pitrufrquén, Región de la Araucanía.	La Araucanía	Temuco	N/A	N/A	10.186.194	29,12	6.790.796	49,42	-	88,89
15/may	1/jul	312	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES NUEVA PUCÓN	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES NUEVA PUCÓN	11.170.000	6.702.000	4.468.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	"¿Como que no hay luz?" Estudio cualitativo sobre servicio eléctrico en la comuna de Pucón	Desarrollar un diagnóstico integral sobre la calidad, disponibilidad y costos del servicio eléctrico en Pucón, considerando la perspectiva de sus habitantes a través de un estudio cualitativo.	La Araucanía	Pucón	N/A	N/A	6.702.000	27,18	4.468.000	97,71	-	97,71
15/may	1/jul	315	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES NUEVA PUCÓN	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES NUEVA PUCÓN	14.550.000	8.730.000	5.820.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	¡tus derechos sin cortes! Cápsulas animadas sobre servicios básicos para televisión y radio.	Crear cápsulas animadas educativas sobre los servicios básicos y los derechos de los consumidores asociados a ellos, con el fin de difundir esta información a través de diversos medios locales, incluyendo televisión (Pucón TV), radios comunitarias (Radio Puelche y Radio El Consumidor), la página web de ACOPUCÓN, redes sociales y plataformas comunitarias.	La Araucanía	Pucón	N/A	N/A	8.730.000	45,79	5.820.000	95,69	-	98,1
26/may	26/jun	338	ASOCIACIÓN REGIONAL DE CONSUMIDORES ADULTOS MAYORES DEL BIOBIO - ARCAM BIOBIO	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN REGIONAL DE CONSUMIDORES ADULTOS MAYORES DEL BIOBIO - ARCAM BIOBIO	15.670.000	9.402.000	6.268.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Educación financiera a los adultos mayores mediante una obra de teatro	Educación a adultos mayores de la Región del Biobío y Pucón en materia de educación financiera y cultura de consumo responsable a través de una obra de teatro cómica, promoviendo la prevención de fraudes financieros y mejorando su toma de decisiones económicas para una mejor calidad de vida.	Biobio	Concepción	N/A	N/A	15.670.000	16,17	N/A	44,14	-	99,39
7/jul	24/nov	327/442/839***	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS	Proceso concursal (https://www.sernac.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS	13.086.748	8.315.955	4.770.793	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Justicia para el consumidor: proyecto de representación individual	Interponer juicios en defensa del interés individual de aquellos casos de consumidores que ingresan reclamos al Servicio Nacional del Consumidor en su página web institucional y que son derivados y aceptados por las asociaciones.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	8.315.955	1,08	4.770.793	84,47

7/jul	24/nov	311/442/839***	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC	Proceso concursal (https://www.semec.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC	15.315.597	10.117.171	5.198.426	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 1er llamado	Fiscalía del Consumidor representa a consumidores y usuarios en Juzgados de Policía Local de la Araucanía	Interponer juicios en defensa del interés individual de aquellos casos de consumidores que ingresan reclamos al Servicio Nacional del Consumidor en su página web institucional y que son derivados y aceptados por las asociaciones	La Araucanía	Temuco	N/A	N/A	N/A	N/A	10.117.171	58,01	5.198.426	94,79
2/sept	5/nov	586	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	Proceso concursal (https://www.semec.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	16.099.930	11.269.951	4.829.979	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Ampliación de equipamiento para creación y difusión de productos en formato audiovisual	Desarrollar una nueva etapa del Podcast de ODECU que combine el mejoramiento técnico de su formato mediante herramientas audiovisuales avanzadas y una estrategia robusta de difusión digital, con el fin de hacerlo más atractivo, accesible y educativo, optimizando así su capacidad de informar y empoderar a los consumidores —especialmente los más vulnerables— sobre sus derechos.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	11.269.951	39,96	4.829.979	100
2/sept	5/nov	586	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	Proceso concursal (https://www.semec.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	7.058.000	4.940.600	2.117.400	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Análisis jurídico de las prácticas contractuales y publicitarias en la industria de los gimnasios en Chile, desde una perspectiva de derechos del consumidor.	Analizar jurídicamente las prácticas contractuales y publicitarias de la industria de los gimnasios y centros de acondicionamiento físico en Chile, a la luz de la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	4.940.600	50,21	2.117.400	99,77
21/ago	17/oct	534	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS	Proceso concursal (https://www.semec.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS	8.149.812	5.704.868	2.444.944	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Sondeo de hábitos de lectura de etiquetado en Chile	Identificar los hábitos, barreras y motivaciones de las personas consumidoras en Chile al momento de leer etiquetas de productos de uso cotidiano, con especial foco en la información relativa a sostenibilidad, eficiencia y atributos ambientales, a fin de generar evidencia que fortalezca el derecho a la información y oriente futuras acciones educativas y regulatorias.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	5.704.868	40,2	2.444.944	87,12
21/ago	7/oct	534	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS	Proceso concursal (https://www.semec.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS	19.287.004	13.500.903	5.786.101	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Buscador de jurisprudencia y análisis de juicios colectivos en Chile	facilitar el acceso público e integral a los resultados de las acciones colectivas en protección de los derechos de los consumidores en Chile mediante el desarrollo de un buscador digital de jurisprudencia y la elaboración de una revista que contenga un análisis cuantitativo y cualitativo sobre dichas acciones.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	13.500.903	21,92	5.786.101	95,33
21/ago	7/oct	534	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS	Proceso concursal (https://www.semec.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - CONADECUS	18.706.698	13.094.689	5.612.009	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Educación Financiera	Empoderar a los ciudadanos con conocimientos y habilidades financieras que les permitan tomar decisiones informadas sobre su presupuesto, crédito y endeudamiento, fomentando una cultura de consumo responsable y planificación económica	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	13.094.689	27,68	5.612.009	91,95
13/ago	3/nov	515	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU	Proceso concursal (https://www.semec.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU	14.756.141	10.329.299	4.426.842	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Reedición y Documentos Nuevos 2025	Entregar orientación clara a consumidores mayores de 18 años que enfrenten procesos judiciales por la Ley 20.009 (y sus modificaciones) en el 1° JPL de Recoleta mediante la reedición de un documento informativo, y a consumidores de El Bosque en derechos sobre servicios básicos mediante la creación de uno documento nuevo.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	10.329.299	36,66	4.426.842	99,72

13/ago	12/nov	515	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU	Proceso concursal (https://www.semacc.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU	13.126.900	9.188.830	3.938.070	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Acceso con Dignidad: Personas con Discapacidad y sus Derechos como Consumidores	Promover el acceso equitativo de las personas con discapacidad a sus derechos como consumidores, a través de un seminario, cápsulas audiovisuales inclusivas y la elaboración de una guía en formatos accesibles, con el fin de fortalecer su autonomía, exigir sus derechos y reducir las barreras de consumo en entornos físicos, comunicacionales y de servicios.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	9.188.830	0,41	3.938.070	98,12
19/ago	1/oct	511	ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES	Proceso concursal (https://www.semacc.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN CIUDADANA DE CONSUMIDORES INFORMADOS Y ORGANIZADOS- ACCION CONSUMIDORES	12.700.000	8.890.000	3.810.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Guía para reclamar los derechos del consumidor	informar adecuadamente a los consumidores sobre todos los medios para reclamar sus derechos, instituciones dónde realizar, cómo realizarlo, y entregar modelos de escritos para la denuncia de la vulneración de sus derechos. Todo lo anterior en un solo documento, como ventanilla única, es decir, un documento consolidado de los medios para reclamar los derechos del consumidor.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	8.890.000	81,87	3.810.000	81,87
30/jul	19/sept	496	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES BICICULTURA ADC	Proceso concursal (https://www.semacc.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES BICICULTURA ADC	\$22.670.000	\$15.869.000	\$6.801.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Consumo Responsable en la Vía: Ciclistas y Buses. Serie de videos 3	Educar a consumidores ciclistas y conductores de buses del sistema RED de la RM en convivencia vial informada y segura, mediante una serie audiovisual y campaña digital accesible, como acción directa para restituir su derecho a recibir información clara y educación para un consumo responsable, ante una omisión persistente del mercado y del Estado.	Metropolitana	Núñoa	N/A	N/A	N/A	N/A	22.670.000	37,95	-	99,87
11/ago	6/oct	516	ASOCIACION DE CONSUMIDORES DE CHILE - ASOCOCHI	Proceso concursal (https://www.semacc.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACION DE CONSUMIDORES DE CHILE - ASOCOCHI	9.729.990	6.810.993	2.918.997	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Tu Bolsillo Importa: Herramientas Financieras para Adultos Mayores	Educar a consumidores adultos mayores de la comuna de Santiago en conceptos básicos de educación financiera, tales como manejo de presupuesto, endeudamiento responsable y derechos en el consumo financiero, con el fin de fortalecer su autonomía económica y prevenir prácticas abusivas.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	6.810.993	13,19	2.918.997	99,99
19/ago	6/oct	532	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL	Proceso concursal (https://www.semacc.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL	14.100.000	9.870.000	4.230.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Derechos de los Consumidores Migrantes Venezolanos en Valdivia: Percepciones y Desafíos	Identificar y analizar las percepciones, barreras y experiencias de consumo de los migrantes venezolanos residentes en la comuna de Valdivia respecto al ejercicio de sus derechos como consumidores, con el fin de fortalecer su inclusión y empoderamiento en el sistema de protección del consumidor chileno.	Los Ríos	Valdivia	N/A	N/A	N/A	N/A	9.870.000	7,38	4.230.000	100
19/ago	6/oct	532	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL	Proceso concursal (https://www.semacc.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LA PROVINCIA DE VALDIVIA - ACOVAL	12.320.000	8.624.000	3.696.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Estudio sobre las percepciones y expectativas de las y los consumidores de Valdivia en el proyecto Feria Central Techada	Conocer las percepciones y expectativas de los consumidores de las ferias libres de Valdivia respecto a la propuesta de una feria central techada, con el fin de identificar sus necesidades y preferencias para sustentar consejos que contribuyan al diseño de la gobernanza de esta infraestructura y a la mejora de la protección de sus derechos, especialmente en relación a la seguridad en el co	Los Ríos	Valdivia	N/A	N/A	N/A	N/A	8.624.000	62,5	3.696.000	77,6
30/jul	21/oct	498	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOÉ	Proceso concursal (https://www.semacc.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOÉ	4.711.500	3.298.050	1.413.450	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Educación sobre Ley de Etiquetado de Alimentos para estudiantes del área de Salud de la U. de Aconcagua - Sede Ancud	Educar a futuros profesionales y técnicos del área de la salud de la Universidad Aconcagua, sede Ancud, en la Ley 20.606, derechos, deberes básicos y Consumo Sostenible.	Los Lagos	Ancud	N/A	N/A	N/A	N/A	3.298.050	37,23	1.413.450	98,55

25/ago	12/nov	544	ASOCIACION DE CONSUMIDORES INTERCOMUNAL DECIMA REGION	Proceso concursal (https://www.semacc.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACION DE CONSUMIDORES INTERCOMUNAL DECIMA REGION	10.142.538	7.099.777	3.042.761	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	EVOLUCION E IMPACTO SOCIO-ECONOMICO DE LAS TARIFAS ELECTRICAS EN 3 GRUPOS SOCIALES VULNERABLES	Conocer el impacto socio-económico de las alzas de las tarifas eléctricas en 4 grupos vulnerables de la comuna de Puerto Montt a través de una investigación cuantitativa teniendo como contexto explicativo y razonado las causas que originan este shock social y teniendo como proyección un conjunto de proposiciones públicas para la deliberación social y la acción de los consumidores	Los Lagos	Puerto Montt	N/A	N/A	N/A	N/A	7.099.777	3,85	3.042.761	100
13/ago	14/oct	517	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC	Proceso concursal (https://www.semacc.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES FISCALÍA DEL CONSUMIDOR AC	11.497.000	8.047.900	3.449.100	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	"Campaña informativa y educativa sobre derechos de los propietarios de inmuebles nuevos".	Informar y educar a los consumidores y usuarios de inmuebles nuevos acerca de sus derechos y deberes, además de generar recomendaciones de mejora de la legislación.	Metropolitana	Santiago	N/A	N/A	N/A	N/A	8.047.900	38,13	3.449.100	98,25
25/ago	26/sept	533	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES NUEVA PUCÓN	Proceso concursal (https://www.semacc.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES NUEVA PUCÓN	\$8.080.000	\$5.656.000	\$2.424.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Aprendiendo con energía: Difusión de cápsulas animadas sobre eficiencia energética para niñas, niños y jóvenes de Pucón	Desarrollar habilidades y promover un uso eficiente de la energía eléctrica en niñas, niños y sus familias, mediante la difusión de cápsulas animadas y material gráfico en actividades didácticas que permitan la comprensión y aplicación de prácticas cotidianas que contribuyan a la disminución del gasto eléctrico en las familias de Pucón.	La Araucanía	Pucón	N/A	N/A	N/A	N/A	8.080.000	38,65	-	85,33
19/ago	6/oct	510	ASOCIACIÓN REGIONAL DE CONSUMIDORES ADULTOS MAYORES DEL BIOBIO - ARCAM BIOBIO	Proceso concursal (https://www.semacc.cl/portal/620/w3-propertyname-647.html)	ASOCIACIÓN REGIONAL DE CONSUMIDORES ADULTOS MAYORES DEL BIOBIO - ARCAM BIOBIO	18.980.000	13.286.000	5.694.000	Fondo Concursable / criterios de evaluación/ 2do llamado	Arcam biobio continua apoyando a los consumidores adultos mayores	Fortalecer la protección de los derechos de las personas mayores consumidoras de la Región del Biobio mediante la implementación de un centro de atención y capacitación que brinde orientación, educación y herramientas prácticas para un consumo informado, seguro y responsable.	Biobio	Concepción	N/A	N/A	N/A	N/A	13.286.000	67,99	5.694.000	99,99

NOTAS:

* Los recursos comenzaron a entregarse a las Entidades ejecutoras desde el mes de mayo.

** El registro del avance es en relación a lo rendido por las Entidades ejecutoras al 30 de noviembre.

*** Debido a la naturaleza de los proyectos de representación individual, existen 3 resoluciones asociadas a las transferencias reales de los recursos de estas AdC. La REX311 (Fiscalía del Consumidor) y la REX327 (Conadecus), ambas respectivamente dan origen al financiamiento de sus proyectos considerando 20 causas para ser tramitadas, pero la Asociación y/o los consumidores pueden no aceptar los casos y/o la representación, lo cual redundaría en una disminución de los recursos efectivamente transferidos, esto se ve reflejado en las REX 442 y 839.