

Acuerdo N°143

Consejo de Administración del Fondo concursable

Primer Llamado a Concurso de Proyectos 2026

El Consejo de Administración del Fondo Concursable destinado al financiamiento de iniciativas de las Asociaciones de Consumidores, de conformidad con las disposiciones de su Reglamento y las Bases de postulación al primer llamado al Fondo concursable 2026, en sesión celebrada el día **27 de abril de 2026**, ha efectuado la revisión de los proyectos postulados declarados admisibles y evaluados.

Mediante el presente acuerdo se determina la selección de aquellos que recibirán financiamiento total o parcial del Fondo Concursable.

A partir de lo anterior, se ha definido la selección de iniciativas que obtendrán financiamiento y que se consignan en las siguientes tablas, donde se identifican los proyectos evaluados en la Línea General (Individual y Cooperativo) y Línea de Co-creación. La presentación de los proyectos considera sus **folios de ingreso, nombres de proyectos, asociaciones de consumidores postulantes, línea y modalidad de postulación, puntajes asignados en el proceso de evaluación y montos financiados por el Fondo.**

Las secciones de este documento se dividen en tres tablas para: **1)Proyectos financiados, 2)Proyectos en lista de espera, 3)Proyectos no financiados, 4)Aprobación bases del Segundo llamado 2026 y 5)Publicidad y suscripción de acuerdo.** El puntaje final indicado para cada proyecto considera, ya incluidas, las bonificaciones y descuentos establecidos en los numerales 9 y 18.3 de las Bases de Concurso.

PARTE I – PROYECTOS FINANCIADOS

LÍNEA GENERAL									
Nº	Folio	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Monto total financiado	Ptje. final		
1	140389	Línea General/Proyectos Individuales	BICIESCUELA: Consumo responsable e informado en movilidad y transporte	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES BICICULTURA ADC	\$15.901.642	\$15.801.642	99,31		
2	142050	Línea General/Proyectos Individuales	Guías de consumo responsable para niños	Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados - ACCION Consumidores	\$24.659.823	\$24.459.823	96,45		
3	143320	Línea General/Proyectos Individuales	Responsabilidad del anunciante bajo la Ley del Consumidor en publicidad de casas de apuestas online en liga de primera fútbol profesional	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - ODECU	\$4.918.000	\$4.918.000	94,31		
4	143082	Línea General/Proyectos Individuales	Laboratorio de Consumo Responsable para Dirigencias Sociales	Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados ACCION Consumidores	\$26.657.788	\$26.457.788	92,88		
5	143319	Línea General/Proyectos Individuales	Atención Automatizada y Protección del Consumidor en la Postventa	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - ODECU	\$6.017.000	\$6.017.000	92,88		
6	143313	Línea General/Proyectos Individuales	BICICULTURA INFORMA: EDUCACIÓN AL CONSUMIDOR CICLISTA	Asociación de Consumidores de Bicultura ADC	\$15.551.491	\$15.371.491	92,17		
7	143115	Línea General/Proyectos Individuales	Tus derechos siempre conectados: Llevando los derechos del consumo de servicios básicos a los hogares de La Araucanía con Pato y Pati	Asociación de Consumidores Nueva Pucón	\$27.414.000	\$27.414.000	92,16		

LÍNEA GENERAL

N°	Folio	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Monto total financiado	Ptje. final
8	142957	Línea General/Proyectos Individuales	VERIFICACIÓN DEL CONTENIDO NETO (PESO) DE CARNES ENVASADAS Y COMERCIALIZADAS EN SUPERMERCADOS DE LA REGIÓN METROPOLITANA	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - ODECU	\$12.607.000	\$12.607.000	89,31
9	142958	Línea General/Proyectos Individuales	OBSERVATORIO DE CONSUMIDORES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - OCPP	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - ODECU	\$10.758.000	\$10.758.000	89,31
10	143316	Línea General/Proyectos Individuales	Greenwashing en mercados de consumo masivo en Chile: Levantamiento, tipología y evidencia empírica sobre su impacto en la decisión de compra	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile -AGRECU-	\$16.982.000	\$16.982.000	88,60
11	141601	Línea General/Proyectos Individuales	Consumidores Mayores Seguros: Alfabetización Financiera y Digital	Asociación de consumidores de Chile	\$13.398.380	\$12.428.380	87,88
12	142918	Línea General/Proyectos Individuales	Observatorio de Greenwashing en Consumo Digital: análisis jurídico de afirmaciones ambientales en publicidad y oferta online	Consumidores Unidos	\$19.000.000	\$10.090.000	87,88
13	140571	Línea General/Proyectos Individuales	Cuidado con las Tarjetas: Guía para Adultos Mayores	ARCAM BIOBIO	\$15.110.000	\$14.350.000	87,18
14	143246	Línea General/Proyectos Individuales	FIDEF talks: Hablemos de Educación Financiera y Finanzas digitales	FOJUCC A.C	\$16.597.970	\$16.597.970	87,17

LÍNEA GENERAL

N°	Folio	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Monto total financiado	Ptje. final
15	141023	Línea General/Proyectos Individuales	Sistema de Información Integral a Consumidores y Usuarios.SIACUS XX	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile, Conadecus	\$35.224.688	\$35.224.688	85,03
16	142959	Línea General/Proyectos Individuales	Efecto de las imágenes tratadas con IA en las decisiones de consumo	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - ODECU	\$9.472.871	\$9.322.871	83,60
17	141894	Línea General/Proyectos Individuales	Aprendiendo a leer nuestras boletas de consumos básicos.	Asociación de Consumidores de Chile	\$13.628.980	\$12.250.000	83,59
18	143266	Línea General/Proyectos Individuales	Cláusulas Abusivas en Mercados Emergentes (Fintech): Revisión de los contratos de los neo bancos y financieras fintech para revisar y detectar nuevas formas de desequilibrio contractual	Consumidores Unidos	\$19.000.000	\$10.090.000	83,59
19	141747	Línea General/Proyectos Individuales	Análisis de la vulnerabilidad digital y privacidad de datos personales de niños, niñas y adolescentes en dispositivos inteligentes en el mercado chileno: evaluación jurídica aplicada y propuesta de acciones para fiscalización y política pública	Asociación Consumidores Unidos	\$19.561.333	\$7.812.666	82,89
20	143280	Línea General/Proyectos Individuales	Reclamos en la era de la IA: barreras de	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile	\$16.842.000	\$16.842.000	82,88

LÍNEA GENERAL									
N°	Folio	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Monto total financiado	Ptje. final		
			acceso y efectos en derechos del consumidor	(AGRECU)					
21	141897	Línea General/Proyectos Individuales	Artefactos Eléctricos y su consumo diario.	Asociación de Consumidores de Chile	\$13.393.380	\$11.545.000	81,45		
22	141309	Línea General/Proyectos Individuales	"Radiografía a la industria de suplementos alimenticios en Chile: Veracidad del rotulado y análisis de promesas publicitarias en el mercado de suplementos alimenticios, proteínas y vitaminas."	ASOCIACION DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE AGRECU	\$11.800.000	\$11.800.000	81,44		
23	143025	Línea General/Proyectos Individuales	Feria Social, un espacio para recrear el consumo sostenible en Ancud	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé	\$17.096.196	\$16.396.196	80,74		
24	143265	Línea General/Proyectos Individuales	Mercado de Eventos y Ticketeras en Chile: cláusulas abusivas y devoluciones. Diagnóstico jurídico-empírico online y recomendaciones para fiscalización y política pública.	Asociación de Consumidores Unidos	\$18.500.000	\$9.610.000	79,31		

El total de proyectos a financiar en la Línea General es de 24 proyectos (24 Individuales) por un total de **\$355.146.515**.

LÍNEA DE CO-CREACIÓN							
N°	Folio	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Monto total financiado (\$)	Ptje. final
1	140565	Línea de co-creación	"Co-creación de una Guía Práctica de Derechos del Consumidor para Personas Mayores de la Región del Biobío"	Arcam Biobio	\$14.578.000	\$14.118.000	92,86

El total de proyectos a financiar en la Línea Piloto de Co-creación, es de 1 proyecto, por un total de **\$14.118.000**.

No se financian proyectos en la Línea Especial, modalidad Representación Individual.

En consideración al presupuesto inicial del llamado, correspondiente a **\$373.119.600**, inicialmente aprobados para el primer llamado, mediante el Acuerdo N° 142 del CAFC, se ha determinado la adjudicación, entre todos sus proyectos seleccionados de **\$369.264.515**, disponibilizándose para el segundo llamado un total de **\$3.855.085**.

PARTE II – PROYECTOS EN LISTA DE ESPERA

LÍNEA GENERAL							
N°	Folio	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Ptje. final	
1	141899	Línea General/Proyectos Individuales	Como evitar estafas y fraudes dirigidos a personas mayores.	Asociación de Consumidores de Chile	\$10.988.370	79,31	
2	143312	Línea General/Proyectos Individuales	Tus Derechos en Fintech: Análisis de T&C, tarifarios y cláusulas de riesgo en neobancos y fintech de crédito/cuentas en Chile	Asociación de Consumidores de Usuarios de Chile - AGRECU -	\$16.352.000	77,88	
3	143314	Línea General/Proyectos Individuales	BICIMAPA 2: PLATAFORMA PARTICIPATIVA DE	Asociación de Consumidores Bicultura ADC	\$22.394.829	77,17	

LÍNEA GENERAL						
N°	Folio	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Ptje. final
			INFORMACIÓN PARA EL CONSUMO CICLISTA SEGURO Y SUSTENTABLE			
4	143291	Línea General/Proyectos Individuales	Podcast "Dale volumen a tu consumo": Temporada Inclusión y Derechos del Consumidor	FOJUCC A.C	\$14.168.130	75,74
5	140568	Línea General/Proyectos Individuales	Compañía de Teatro del Consumidor ARCAM: Estrategia Teatral Participativa para la Educación en Derechos del Consumidor	ARCAM BIOBIO	\$21.860.000	75,02
6	142929	Línea General/Proyectos Individuales	Pienso y Luego Consumo. Un podcast de Acoval de Los Ríos sobre consumo sostenible y alfabetización ambiental.	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia - Acoval de Los Ríos	\$26.909.281	74,31
7	143324	Línea General/Proyectos Individuales	Campaña ACCESO.COM-SUMO: Concientización sobre protección al consumidor y videojuegos	FOJUCC A.C	\$9.845.860	70,02
8	140566	Línea General/Proyectos Individuales	ARCAM BIOBIO CONTINUA APOYANDO A LOS CONSUMIDORES ADULTOS MAYORES	Arcam Biobio	\$28.080.000	67,16
9	143255	Línea General/Proyectos Individuales	Encuesta percepción consumidores del mercado de seguros de salud e Isapres	Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados (ACCION Consumidores)	\$29.865.765	65,75
10	143205	Línea General/Proyectos Individuales	ACCION Vodcast I	Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y	\$26.900.000	65,74

LÍNEA GENERAL						
N°	Folio	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Ptje. final
				Organizados - ACCION Consumidores		

No existen para el presente llamado proyectos en calidad de Lista de espera para la línea de Co-creación.

PARTE III – PROYECTOS NO FINANCIADOS

LÍNEA GENERAL Y ESPECIAL						
N°	Folio	Modalidad de Postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la asociación postulante	Monto solicitado total al Fondo Concursable (\$)	Ptje al
1	142910	Representación Individual	Fiscalía del Consumidor representa a consumidores y usuarios en Juzgados de Policía Local de la Araucanía	FISCALIA DEL CONSUMIDOR ASOCIACION DE CONSUMIDORES	\$21.544.625	76,43*
2	142955	Línea General/Proyectos Individuales	SERVICIO DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR - SAC	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUÁRIOS DE CHILE ODECU AC	\$31.226.000	62,89
3	141085	Línea General/Proyectos Individuales	Juventud y Consumo Responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU	\$15.735.900	60,74
4	143238	Línea General/Proyectos Individuales	Stop al Impuesto a la Enfermedad: Observatorio de Precios para el Consumidor Crónico	ASOCIACION GREMIAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE AGRECU	\$10.000.000	59,31
5	141110	Línea General/Proyectos Individuales	"Fortalecimiento territorial de asociaciones de consumidores en la macrozona norte"	Arcam Biobio	\$16.530.000	46,45

El Consejo hace presente que los proyectos individualizados que no fueron financiados, corresponden a aquellas postulaciones con menor puntaje respecto a los otros proyectos postulados y financiados para cada Asociación, respectivamente, o (*)bien para aquellas situaciones en la se ha constatado alguna inhabilidad contemplada en el reglamento y bases de concurso.

Los puntajes informados corresponden a aquellos resultantes de la aplicación de las normas generales y disposiciones específicas de las Bases del concurso. Las Asociaciones de Consumidores participantes del presente concurso, **dentro de los 5 días hábiles a partir de la publicación del presente acuerdo, podrán efectuar las reclamaciones que estimen pertinentes sobre el presente proceso de evaluación siguiendo el formulario indicado en anexo de las bases del concurso.**

PARTE IV - APROBACIÓN BASES DEL SEGUNDO LLAMADO 2026

El Consejo, mediante el presente acto, aprueba las bases para el segundo llamado a concurso 2026. Esta información será detallada en las bases del concurso.

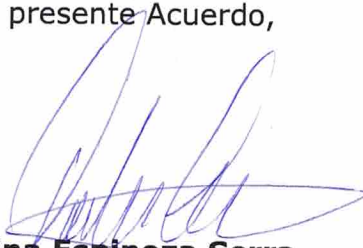
PARTE V – PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIÓN DEL ACUERDO

Para un adecuado conocimiento de este Acuerdo y los detalles de la convocatoria, los resultados expresados en el presente documento serán publicados en un diario de circulación nacional o medio online; y dispuesto de manera íntegra en el sitio Web del Servicio Nacional del Consumidor. Mediante el presente se notifica por escrito de lo resuelto en cada una de las postulaciones a las Asociaciones de Consumidores participantes del proceso.

Participa, como ministro de fe, el Secretario Ejecutivo del Fondo Concursable (s), María del Pilar Pino; y los consejeros Diego Espinoza (Representante del Servicio Nacional del Consumidor), Camila Fernandez (Representante del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo), Eduardo Revecó (Académico experto en derecho de consumo), y María Elena Moreno (Académico experto en evaluación de proyectos).

Santiago, 27 de abril de 2026

Certifica contenido, fecha y firmas del presente Acuerdo,



Paulina Espinoza Serra
Coordinadora General

Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores

