

Acta de Admisibilidad Primer Llamado a Concurso de Proyectos 2026

La Coordinadora General del Fondo Concursable para el financiamiento de iniciativas de Asociaciones de Consumidores, en cumplimiento de lo establecido en las Bases del Primer Llamado a Concurso Público de proyectos 2026 del Fondo Concursable, informa que, habiendo realizado el examen de admisibilidad de las **48** postulaciones efectuadas, ha constatado que los proyectos que a continuación se individualizan cumplen con los requisitos establecidos en las referidas Bases y, en consecuencia, pueden ser objeto de evaluación y selección por parte del Consejo de Administración del Fondo:

Proyectos admisibles:

Los siguientes 37 proyectos se encuentran admisibles para ser evaluados en el marco del presente llamado, por cumplir con las condiciones para postular definidas en las Bases de Concurso:

Nº	Nº FOLIO	LÍNEA / MODALIDAD DE POSTULACIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	ASOCIACIÓN POSTULANTE / TITULAR
1	140566	Línea General / Modalidad Individual	ARCAM BIOBIO CONTINUA APOYANDO A LOS CONSUMIDORES ADULTOS MAYORES	ARCAM BIO BIO
2	140568	Línea General / Modalidad Individual	Compañía de Teatro del Consumidor ARCAM: Estrategia Teatral Participativa para la Educación en Derechos del Consumidor	ARCAM BIO BIO
3	140571	Línea General / Modalidad Individual	Cuidado con las Tarjetas: Guía para Adultos Mayores	ARCAM BIO BIO
4	141023	Línea General / Modalidad Individual	Sistema de Información Integral a Consumidores y Usuarios. SIIACUS XX *	CONADECUS
5	141085	Línea General / Modalidad Individual	Juventud y Consumo Responsable	AGRECU
6	141110	Línea General / Modalidad Individual	Fortalecimiento territorial de asociaciones de consumidores en la macrozona norte	ARCAM BIO BIO

7	141601	Línea General / Modalidad Individual	Consumidores Mayores Seguros: Alfabetización Financiera y Digital	ASOCOCHI
8	141747	Línea General / Modalidad Individual	Análisis de la vulnerabilidad digital y privacidad de datos personales de niños, niñas y adolescentes en dispositivos inteligentes en el mercado chileno: evaluación jurídica aplicada y propuesta de acciones para fiscalización y política pública	CONSUMIDORES UNIDOS
9	141894	Línea General / Modalidad Individual	Aprendiendo a leer nuestras boletas de consumos básicos.	ASOCOCHI
10	141897	Línea General / Modalidad Individual	Artefactos Eléctricos y su consumo diario.	ASOCOCHI
11	141899	Línea General / Modalidad Individual	Como evitar estafas y fraudes dirigidos a personas mayores.	ASOCOCHI
12	142050	Línea General / Modalidad Individual	Guías de consumo responsable para niñeces	ACCION CONSUMIDORES
13	142918	Línea General / Modalidad Individual	Observatorio de Greenwashing en Consumo Digital: análisis jurídico de afirmaciones ambientales en publicidad y oferta online	CONSUMIDORES UNIDOS
14	142929	Línea General / Modalidad Individual	Pienso y Luego Consumo. Un podcast de Acoval de Los Ríos sobre consumo sostenible y alfabetización ambiental. *	ACOVAL
15	142955	Línea General / Modalidad Individual	SERVICIO DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR - SAC	ODECU
16	142957	Línea General / Modalidad Individual	VERIFICACIÓN DEL CONTENIDO NETO (PESO) DE CARNES ENVASADAS Y COMERCIALIZADAS EN SUPERMERCADOS DE LA REGIÓN METROPOLITANA	ODECU
17	142958	Línea General / Modalidad Individual	OBSERVATORIO DE CONSUMIDORES DE POLÍTICAS PÚBLICAS - OCPP	ODECU
18	142959	Línea General / Modalidad Individual	Efecto de las imágenes tratadas con IA en las decisiones de consumo	ODECU

19	143025	Línea General / Modalidad Individual	Feria Social, un espacio para recrear el consumo sostenible en Ancud	CHILOE ACTIVO
20	143082	Línea General / Modalidad Individual	Laboratorio de Consumo Responsable para Dirigencias Sociales	ACCION CONSUMIDORES
21	143115	Línea General / Modalidad Individual	Tus derechos siempre conectados: Llevando los derechos del consumo de servicios básicos a los hogares de La Araucanía con Pato y Pati	NUEVA PUCON
22	143205	Línea General / Modalidad Individual	ACCION Vodcast I	ACCION CONSUMIDORES
23	143238	Línea General / Modalidad Individual	Stop al Impuesto a la Enfermedad: Observatorio de Precios para el Consumidor Crónico *	AGRECU
24	143246	Línea General / Modalidad Individual	FIDEF talks: Hablemos de Educación Financiera y Finanzas digitales	FOJUCC
25	143265	Línea General / Modalidad Individual	Mercado de Eventos y Ticketeras en Chile: cláusulas abusivas y devoluciones. Diagnóstico jurídico-empírico online y recomendaciones para fiscalización y política pública.	CONSUMIDORES UNIDOS
26	143266	Línea General / Modalidad Individual	Cláusulas Abusivas en Mercados Emergentes (Fintech): Revisión de los contratos de los neo bancos y financieras fintech para revisar y detectar nuevas formas de desequilibrio contractual	CONSUMIDORES UNIDOS
27	143280	Línea General / Modalidad Individual	Reclamos en la era de la IA: barreras de acceso y efectos en derechos del consumidor	AGRECU
28	143291	Línea General / Modalidad Individual	Podcast "Dale volumen a tu consumo": Temporada Inclusión y Derechos del Consumidor *	FOJUCC
29	143312	Línea General / Modalidad Individual	Tus Derechos en Fintech: Análisis de T&C, tarifarios y cláusulas de riesgo en neobancos y fintech de crédito/cuentas en Chile	AGRECU
30	143313	Línea General /	BICICULTURA INFORMA: EDUCACIÓN AL	BICICULTURA

		Modalidad Individual	CONSUMIDOR CICLISTA	
31	143314	Línea General / Modalidad Individual	BICIMAPA 2: PLATAFORMA PARTICIPATIVA DE INFORMACIÓN PARA EL CONSUMO CICLISTA SEGURO Y SUSTENTABLE	BICICULTURA
32	143316	Línea General / Modalidad Individual	Greenwashing en mercados de consumo masivo en Chile: Levantamiento, tipología y evidencia empírica sobre su impacto en la decisión de compra	AGRECU
33	143319	Línea General / Modalidad Individual	Atención Automatizada y Protección del Consumidor en la Postventa	ODECU
34	143320	Línea General / Modalidad Individual	Responsabilidad del anunciante bajo la Ley del Consumidor en publicidad de casas de apuestas online en liga de primera fútbol profesional	ODECU
35	143324	Línea General / Modalidad Individual	Campaña ACCESO.COM-SUMO: Concientización sobre protección al consumidor y videojuegos*	FOJUCC
36	140565	Línea Co-creación / Modalidad Co-creación	"Co-creación de una Guía Práctica de Derechos del Consumidor para Personas Mayores de la Región del Biobío"	ARCAM BIO BIO
37	142910	Línea de representación / Modalidad Representación individual	Fiscalía del Consumidor representa a consumidores y usuarios en Juzgados de Policía Local de la Araucanía	FISCALÍA DEL CONSUMIDOR

Las iniciativas marcadas con "*" a continuación del nombre del proyecto son todas aquellas a las cuales la Coordinación General del Fondo Concursable ha debido solicitar antecedentes complementarios a las Asociaciones Postulantes, a fin de subsanar errores formales, omisiones o aclarar aspectos específicos de sus postulaciones, conforme a las observaciones que fueran identificadas por la Coordinación en el marco del examen de admisibilidad realizado por esta Coordinación.

Conforme lo establecido en el punto N° 15 de las Bases de Concurso, el Consejo de Administración del Fondo deberá evaluar la procedencia de aplicar los descuentos correspondientes a la calificación del proyecto, en aquellos casos en

que, de acuerdo al punto 18 de las Bases, la Asociación postulante no hubiera cumplido, dentro del plazo de postulación definido, con la presentación de todos los antecedentes requeridos en las bases del concurso para la postulación.

Proyectos inadmisibles:

Los siguientes 11 proyectos no se encuentran admisibles para ser evaluados en el marco del presente llamado, por no cumplir con las condiciones para postular definidas en las Bases de Concurso, o por haber incumplido en la presentación de sus proyectos algún requisito definido en las bases de concurso:

Nº	Nº FOLIO	LÍNEA / MODALIDA D DE POSTULACI ÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	ASOCIACIÓN POSTULANTE / TITULAR	CAUSAL DE INADMISIBILIDAD
1	140389	Línea General / Modalidad Individual	BICIESCUELA: Consumo responsable e informado en movilidad y transporte	BICICULTURA	No cumplir con el punto 11 de las Bases, relacionado con la postulación mínima de \$3.000.000 por proyecto. No cumplir con el punto 11.3 de las Bases, en lo relacionado con exceder el 15% del monto total solicitado por concepto de operaciones.
2	141027	Línea General / Modalidad Individual	Escuela de Consumo	CONADECUS	No cumplir con el punto 9 letra "g" de las Bases, en lo relacionado con la presentación de 3 cotizaciones para todos los gastos superiores a \$400.000, todas de distintos proveedores. Al respecto y para el gasto identificado como "tablet con lápiz", se adjuntan 3 cotizaciones, siendo una de ellas de la empresa "Ripley" y dos de ellas de la empresa "SP Digital". Por lo que no cumple con la presentación de 3 cotizaciones, todas de distinto proveedor.
3	141309	Línea General /	"Radiografía a la industria de	AGRECU	No cumplir con el punto 11 de las Bases, relacionado con la

		Modalidad Individual	suplementos alimenticios en Chile: Veracidad del rotulado y análisis de promesas publicitarias en el mercado de suplementos alimenticios, proteínas y vitaminas."		postulación mínima de \$3.000.000 por proyecto. No cumplir con el punto 11.3 de las Bases, en lo relacionado con exceder el 15% del monto total solicitado por concepto de operaciones.
4	142950	Línea General / Modalidad Individual	Educación Financiera Digital y Prevención de Vulnerabilidad Digital para Funcionarios Municipales 2026	CONADECUS	No cumplir con el punto 9 letra "f" de las Bases, en lo relacionado con los antecedentes que den cuenta de la experiencia. Toda vez que lo que se adjunta como verificador es el Anexo 2.1 correspondiente al desglose de experiencia y no a los medios de verificación que den cuenta de la misma. En tal sentido las Bases señalan: "[...] <i>Las Asociaciones deberán adjuntar antecedentes que den cuenta de la experiencia de la Asociación respecto al área de ejecución del proyecto postulado, tales como, informes de resultados, notas de difusión, memorias, balances de gestión, informes de actividades, entre otros.[...]</i> "
5	143057	Línea General / Modalidad Individual	Charlas de Consumo	AGRECU	No cumplir con el punto 9 letra "g" de las Bases, en lo relacionado con la presentación de 3 cotizaciones para todos los gastos superiores a \$400.000, todas de distintos proveedores. Al respecto y para el gasto identificado como "honorarios charlistas", no se adjuntan las cotizaciones y no se justifica su

					ausencia.
6	143124	Línea General / Modalidad Individual	Adulto mayor informado en derechos y deberes básicos del consumidor y otras materias	CHILOE ACTIVO	No cumplir con el punto 11.3 de las Bases, en lo relacionado con exceder el 15% del monto total solicitado por concepto de operaciones.
7	143131	Línea General / Modalidad Individual	Encuentro Nacional de Asociaciones de Consumidores 2026: Construyendo Redes para la Defensa Efectiva de los Derechos en Servicios Básicos	NUEVA PUCON	No cumplir con el punto 9 letra "g" de las Bases, en lo relacionado con la presentación de 3 cotizaciones para todos los gastos superiores a \$400.000, todas de distintos proveedores. Al respecto, para el gasto identificado como "pasaje de avión", la AdC sólo acompaña una cotización perteneciente a la empresa Lan Chile. Para el gasto identificado como "alimentación" sólo se presentan 2 cotizaciones. Para el gasto identificado como "Hospedaje en Temuco para asistentes de Asociaciones de Consumidores", sólo se acompañan 2 cotizaciones. Para el gasto identificado como "Hospedaje en Temuco (Equipo de trabajo Acopucón)" no se acompañan cotizaciones, y no se justifica su ausencia.
8	143167	Línea General / Modalidad Individual	"Intervención Educativa en Derechos del Consumidor para Personas Mayores en el Marco de la Feria Nacional del Adulto Mayor"	ARCAM BIO BIO	No cumplir con el punto 9 letra "g" de las Bases, en lo relacionado con la presentación de 3 cotizaciones para todos los gastos superiores a \$400.000, todas de distintos proveedores. Al respecto, para el gasto identificado como "computador", la AdC no acompaña cotizaciones ni se entrega información respecto de la falta de dichos documentos.

9	143180	Línea General / Modalidad Individual	"Investigación sobre la publicidad de vehículos eléctricos e híbridos en Chile"	FISCALIA DEL CONSUMIDOR	No cumplir con el punto 9 letra "g" de las Bases, en lo relacionado con la presentación de 3 cotizaciones para todos los gastos superiores a \$400.000, todas de distintos proveedores. Al respecto, para el gasto identificado como "publicidad radial", sólo se adjuntan cotizaciones de 2 proveedores distintos (Radio BíoBío y Radio Esperanza), ni se entrega información respecto de la falta de documentos.
10	143213	Línea General / Modalidad Individual	Observatorio de Seguros	CONADECUS	No cumplir con el punto 9 letra "f" de las Bases, en lo relacionado con los antecedentes que den cuenta de la experiencia. En tal sentido las Bases señalan: "[...] Las Asociaciones deberán adjuntar antecedentes que den cuenta de la experiencia de la Asociación respecto al área de ejecución del proyecto postulado, tales como, informes de resultados, notas de difusión, memorias, balances de gestión, informes de actividades, entre otros.[...]". No cumplir con el punto 9 letra "g" de las Bases, en lo relacionado con la presentación de 3 cotizaciones para todos los gastos superiores a \$400.000, todas de distintos proveedores. Al respecto para los gastos identificados como "Determinación de Guías para presentación a JPL", "Hosting+Dominio" y "Licencias herramientas", todos ellos por \$400.000 no se adjuntan cotizaciones, ni se entrega información respecto de la falta

					de dichos documentos.
11	143255	Línea General / Modalidad Individual	Encuesta percepción consumidores del mercado de seguros de salud e Isapres	ACCION CONSUMIDORES	No cumplir con el punto 9 letra "g" de las Bases, en lo relacionado con la presentación de 3 cotizaciones para todos los gastos superiores a \$400.000, todas de distintos proveedores. Al respecto, para el gasto identificado como "Pago consultora encuestadora", la AdC no acompaña cotizaciones ni se entrega información respecto de la ausencia de dichos documentos.

Una copia de la presente Acta se publicará en el
sitio web de SERNAC
<http://www.sernac.cl/participacion-ciudadana/fondo-concursable/>


Paulina Espinoza Serra
Coordinadora General Fondo Concursable
Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores
SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR - SERNAC
para asociaciones de consumidores

Santiago, 03 de marzo de 2026